

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND
RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

COORDONAT: _____

„11” aprilie 2019

Nr. de înregistrare a planului de
învățământ 986-01-0800

COORDINATED: _____

„ ” 2019

Registration No. _____

UNIVERSITATEA DE STAT DIN
MOLDOVA
MOLDOVA STATE UNIVERSITY

APROBAT: _____

SENATUL USM „ ” 2019

Proces verbal nr. 6

APPROVED BY _____

MSU SENAT from „ ” 2019

Minutes No. _____

Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării
Faculty of Journalism and Communication Sciences

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
PROGRAMME OF STUDY

Nivelul calificării conform ISCED – 6
Level of Classification according to ISCED – 6

Domeniul general de studii – 032 Jurnalism și informare
General Field of Study – 032 Journalism and information

Domeniul de formare profesională – 0321 Jurnalism și comunicare
Professional Training Field – 0321 Journalism and communication

Specialitatea – 0321.2 Comunicare și relații publice
Specialty – 0321.2 Communication and public relations

Numărul total de credite de studiu – 180
Total Number of Credits – 180

Titlul obținut – Licențiat în Științe ale comunicării
Conferred Title – Bachelor of Communication Science

Baza admiterii – Diplomă de bacalaureat, diplomă de studii profesionale sau un act echivalent de studii
Admission Based on – Baccalaureate (High School) Diploma, Diploma in Professional Studies or another equivalent document of studies

Limba de instruire – Româna
Language of Instruction – Romanian

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență
Mode of Study – full time

CHIȘINĂU 2019

O. Ciobanu

A. V. -

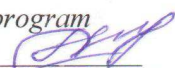
Responsabil de program:



R. Ciobanu, dr., conf. univ.

Departamentul Comunicare și Teoria Informării

din 05 / 12 / 2018

Responsible for the program
Head of Department 
From „05” 12 2018

Aprobat:

Consiliul Facultății Jurnalism și Științe ale
Comunicării

din 00 / 12 / 2018

Decan 

G. Stepanov, dr. hab, conf. univ.

Approved:
Council of the faculty
Dean



Calendarul universitar / graficul procesului de studii/ Academic calendar/studies schedule

Anul de studii <i>Academic Year</i>	Activități didactice <i>Didactic activities</i>		Sesiuni de examene <i>Exam sessions</i>		Stagii de practică <i>Internship</i>	Vacanțe <i>Vacations</i>		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă <i>Winter</i>	Primăvară <i>Spring</i>	Vară <i>Summer</i>
I	02.09-14.12 (15 săptămâni) <i>(15 weeks)</i>	03.02-23.05 (15 săptămâni) <i>(15 weeks)</i>	16.12-24.12 13.01-31.01 (4 săptămâni) <i>(4 weeks)</i>	01.06-20.06 (3 săptămâni) <i>(3 weeks)</i>	25.05-30.05 Practica de inițiere în specialitate (2 săptămâni) <i>Internship of initiation in specialty (2 weeks)</i>	25.12-12.01 (2 săptămâni) <i>(2 weeks)</i>	Paște (1 săptămână) 20-27 aprilie <i>Easter (1 week) 20-27 April</i>	06.07-31.08 (10 săptămâni) <i>(10 weeks)</i>
II	01.09-14.12 (15 săptămâni) <i>(15 weeks)</i>	01.02-01.05 (13 săptămâni) <i>(13 weeks)</i>	15.12-24.12 11.01-30.01 (4 săptămâni) <i>(4 weeks)</i>	24.05-12.06 (3 săptămâni) <i>(3 weeks)</i>	11.05-22.06 Practica de specialitate (4 săptămâni) <i>Professional Internship (4 weeks)</i>	25.12-10.01 (2 săptămâni) <i>(2 weeks)</i>	Paște (1 săptămână) 03-10.05 <i>Easter (1 week)</i>	28.06-31.08 (10 săptămâni) <i>(10 weeks)</i>
III	01.09-14.12 (15 săptămâni) <i>(15 weeks)</i>	10.01-26.02 (7 săptămâni) <i>7 weeks</i>	15.12-31.12 (2 săptămâni) <i>(2 weeks)</i>	28.02-12.03 (2 săptămâni) 05.06-23.06 (4 săptămâni)* <i>(4 weeks)*</i>	45.03-23.04 Practica de specialitate (6 săptămâni) <i>Production Internship (6 weeks)</i> 02.05-28.05 Practica de cercetare (4 săptămâni) <i>Research Internship (4 weeks)</i>	01.01-10.01 (1 săptămână) <i>(1 week)</i>	Paște (1 săptămână) 25.04-01.05 <i>Easter (1 week)</i>	

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

THE PLAN OF STUDY CONTENT

Cod <i>Code</i>	Modulul / disciplină <i>Module/Courses</i>	Total ore <i>Total number of hours</i>	Inclusiv <i>Including</i>		Numărul de ore pe săptămână <i>Number of hours per week</i>			Forma de evaluare <i>Evaluation form</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>
			Contact direct <i>Direct contact</i>	Lucru individual <i>Individual work</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Workshop</i>	Laborator <i>Laboratory</i>		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I/ THE FIRST YEAR									
Semestrul I/ The first semester									
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării <i>Introduction into Communication Sciences</i>	180	60	120	2	2	-	Examen <i>Exam</i>	6
F.01.O.002	Teoria imaginii <i>Theory of image</i>	150	75	75	1	1	3	Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.003	Retorică și persuasiune <i>Rhetoric and persuasion</i>	180	90	90	2	4	-	Examen <i>Exam</i>	6
F.01.O.004	Tehnica vorbirii <i>Speech technique</i>	150	60	90			4	Examen <i>Exam</i>	5
G.01.O.005	Limba străină pentru comunicare* <i>Foreign language for communication</i>	120	60	60	-	-	4	Examen <i>Exam</i>	4
G.01.O.006	Platforme mediatic digitale <i>Digital communication platforms</i>	120	60	60	-	-	4	Examen <i>Exam</i>	4
G.01.O.007	Educația fizică <i>Physical Training</i>	30	30	-	-	-	2	Colocviu <i>Exam</i>	0
Total Sem. I/ Total for the first semester		930	435	495	5	7	17	6	30
Semestrul II/ The second semester									
F.02.O.008	Teoria și practica relațiilor publice <i>Theories and technics of public relations</i>	150	60	90	2	2	-	Examen <i>Exam</i>	5
F.02.O.009	Comunicarea instituțională <i>The institutional communication</i>	150	90	60	2	2	2	Examen <i>Exam</i>	5

F.02.O.010	Tehnici de influență și manipulare <i>Techniques of influence and manipulation</i>	150	75	75	2	2	1	Examen Exam	5
S.02.O.011	Design <i>Design</i>	150	75	75	2	1	2	Examen Exam	5
G.02.O.012	Comunicarea cu mass-media <i>The communication with the media</i>	120	60	60	1	1	2	Examen Exam	4
U.02.A.013	Filozofie <i>Philosophy</i>	120	60	60	2	2	-	Examen Exam	4
U.02.A.014	Istoria culturii și civilizației europene <i>The history of the European culture and civilization</i>								
U.02.A.015	Politologie <i>Political science</i>								
U.02.A.016	Sociologie <i>Sociology</i>								
U.02.A.017	Instituțiile juridico-statale din Republica Moldova <i>Juridical-state institutions from the Republic of Moldova</i>								
G.02.O.018	Educația fizică <i>Physical Training</i>	30	30	-	-	-	2	Colocviu Exam	0
	Practica de inițiere în specialitate <i>Internship for the initiation in the specialty</i>	60	-	60	-	-	-	Examen Exam	2
Total Sem. II/ Total for the second semester		930	450	480	11	10	9	7	30
TOTAL ANUL I/ TOTAL FOR THE FIRST YEAR		1860	885	975	16	17	26	13	60

*Notă/Note: Limba engleză/English language
Limba franceză/French language

ANUL II/ THE SECOND YEAR									
Semestrul III/ The third semester									
F.03.O.019	Stilistica și cultivarea vorbirii <i>Stylistics and speechcultivation</i>	180	90	90	2	2	2	Examen Exam	6
F.03.O.020	Legislația în domeniul comunicațional mediatic <i>Law in the media communication space</i>	150	60	90	2	2	-	Examen Exam	5
S.03.O.021	Comunicarea politică <i>Political Communication</i>	150	75	75	2	2	1	Examen Exam	5
G.03.O.022	Etică și integritate profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	150	75	75	2	3		Examen Exam	5
S.03.A.123	Campania de comunicare publică <i>Public communication campaign</i>	120	60	60			4	Examen Exam	4
S.03.A.124	Campania promoțională <i>Promotional campaign</i>								
U.03.A.025	Economics <i>Economics</i>	150	60	90	2	2	-	Examen Exam	5
U.03.A.026	Republica Moldova: istorie, politică, societate <i>Republic of Moldova: history, politics, society</i>								
U.03.A.027	Integrare europeană <i>European integration</i>								
U.03.A.028	Cultura comunicării interpersonale și organizaționale <i>Interpersonal and organizational communication culture</i>								
Total Sem. III/ Total for the third semester		900	420	480	10	11	7	6	30
Semestrul IV(13 săptămâni) / Thefourth semester (13 weeks)									
F.04.O.029	Redactarea textului <i>The redaction of the text</i>	120	65	55	2	1	2	Examen Exam	4
F.04.O.030	Negocierea și medierea conflictelor <i>Negotiation and mediation of conflicts</i>	120	52	68	2	2	-	Examen Exam	4
F.04.O.031	Teorii și tehnici ale publicității <i>Theories and technics of the publicity/advertising</i>	120	65	55	2	1	2	Examen Exam	4
S.04.A.132	Metode și strategii de PR <i>Methods and PR strategies</i>	180	65	115	1	2	2	Examen Exam	6
S.04.A.133	Publicitatea audiovizuală <i>Audiovisual advertising</i>								
S.04.A.134	Comunicarea în situații de criză <i>The crisis communication</i>	120	52	68			4	Examen Exam	4
S.04.A.135	Publicitatea printată <i>Print advertising</i>								

S.04.A.136	Comunicarea socială <i>The social communication</i>	120	65	55	1	1	3	Examen Exam	4
S.04.A.137	Comunicarea economică <i>Economical communication</i>								
	Practica de specialitate <i>Specialty Internship</i>	120	-	120	-	-	-	Examen Exam	4
Total Sem. IV/ Total for the fourth semester		900	364	536	8	7	13	7	30
TOTAL ANUL II/ TOTAL FOR THE SECOND YEAR		1800	784	1016	18	18	20	13	60
ANUL III/ THE THIRD YEAR									
Semestrul V/ The fifth semester									
S.05.O.138	Conceperea și producerea materialelor promoționale <i>Creating and producing promotional materials</i>	120	60	60	2	2	-	Examen Exam	4
S.05.O.138	Marketing politic <i>Political marketing</i>								
S.05.A.139	Metodologia cercetării <i>Research methodology</i>	180	75	105	2	2	1	Examen Exam	6
S.05.A.140	Comunicarea interculturală <i>The intercultural communication Strategii si produse publicitare</i>								
S.05.A.141	New media <i>New media</i>	180	90	90	2	2	2	Examen Exam	6
S.05.A.142	Campania politică și electorală <i>Political and electoral campaign</i>								
S.05.A.143	Montaj și imagine video <i>Video editing</i>	120	60	60	2		2	Examen Exam	4
S.05.A.144	Tehnologii de formare a imaginii și PR politic <i>Technologies of formation imaging and political PR</i>								
S.05.A.145	Strategii și produse publicitare <i>Strategies in publicity/advertising</i>	150	60	90	2	2	-	Examen Exam	5
S.05.A.146	Lobby și advocacy <i>Lobby and advocacy</i>								
S.05.A.147	Leadership <i>Leadership</i>	150	75	75	2	1	2	Examen Exam	5
S.05.A.148	Comunicare și marketing digital <i>Digital communication and marketing</i>								
Total Sem. V/ Total for the fifth semester		900	420	480	12	11	5	6	30
Semestrul VI/The sixth semester									
S.06.A.149	Creativitatea în PR și publicitate <i>Creativity in PR and Advertising</i>	90	42	48	2	2	2	Examen Exam	3
S.06.A.150	Event planning <i>Event planning</i>								
S.06.A.151	Relații publice și publicitate online <i>Online public relations</i>	120	56	64			8	Examen Exam	4
S.06.A.152	Comunicarea comunitară <i>The community communication</i>								
S.06.A.153	Mass media și opinia publică <i>Mass media and public opinion</i>	90	42	48	2	4		Examen Exam	3
S.06.A.154	Gestionarea imaginii publice <i>Management of public image</i>								
S.06.A.155	Comunicare și cultură organizațională <i>The internal institutional communication</i>	90	42	48	2		4	Examen Exam	3
S.06.A.156	Site-ul instituțional <i>The institutionnel site</i>								
	Practica de producție <i>Production Internship</i>	180	-	180	-	-	-	Examen Exam	6
	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	180	-	180	-	-	-	-	6
	Examenul de licență <i>Final examinations</i>	150	-	150	-	-	-	-	5
Total Sem. VI/ Total for the sixth semester		900	182	718	6	6	14	5	30
TOTAL ANUL III/ TOTAL FOR THE THIRD YEAR		1800	602	1198	18	17	19	11	60
TOTAL/TOTAL		5460	2256	3204	52	52	65	37	180

LIMBA ROMÂNĂ PENTRU ALOLINGVI
ROMANIAN LANGUAGE FOR THE SPEAKERS OF OTHER LANGUAGES

Cod Code	Modulul / disciplina Module / discipline	Total ore Total Hours	Inclusiv Including		Numărul de ore pe săptămână Number of hours per week			Forma de evaluare Evaluation form	Număr de credite Number of Credits
			Contact direct Direct Contact	Lucru individual Individual Work	Curs Course	Seminarii Workshops	Laborator Laboratory		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
G.01.O.057	Limba română pentru aolingvi <i>Romanian language for the speakers of other languages</i>	120	60	60	-	-	4	Examen Exam	4
G.02.O.058	Limba română pentru aolingvi <i>Romanian language for the speakers of other languages</i>	120	60	60	-	-	4	Examen Exam	4
Total / Total		240	120	120	-	-	8	2	8

STAGIILE DE PRACTICĂ
INTERNSHIPS

Nr. No.	Stagiile de practică / Internships	Sem. Semeste	Săptămâni Weeks	Ore Hours	Perioada Term	Număr de credite Number of credits
1.	Practica de initiere în specialitate <i>Internship for the initiation in the specialty</i>	2	2	60	Iunie June	2
2.	Practica de specialitate <i>Specialty Internship</i>	4	4	120	Iunie June	4
3.	Practica de producție <i>Production Internship</i>	6	6	180	Martie / Aprilie March / April	6
4.	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	6	6	180	Mai May	6
Total/Total			18	540		18

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE
COURSES OF FREE CHOICE

Nr. d/o No.	Denumirea disciplinei Course title	Total ore Total nr. of hours	Anul Year	Semestrul Semester	Numărul de ore pe săptămână Hours per week			Forma de evaluare Evaluation form	Număr de credite Number of credits
					Curs Course	Seminarii Workshops	Laborator Laboratory		
1.	Sociolingvistica <i>Sociolinguistics</i>	30	1	1	1	1	-	Examen Exam	2
2.	Tehnici de manipulare <i>Technics of manipulation</i>	30	2	3	1	1	-	Examen Exam	2
3.	Tehnici de negociere <i>Technics of negotiation</i>	30	2	4	1	-	1	Examen Exam	2
4.	Semiotica discursului publicitar <i>The semiotic of the advertising speech</i>	30	3	5	1	-	1	Examen Exam	2
Total / Total		120			4	2	2	4	8

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII
FINAL EVALUATION OF THE STUDY PROGRAM

Nr. d/o No.	Examenul de licență Final examinations	Perioada Term	Număr de credite Number of credits
1.	Examen integrat la Comunicare și relații publice <i>Integrated exam at Communication and public relations</i>	Iunie June	2
2.	Teza de licență <i>Licentiate final research project</i>	Iunie June	3

MINIMUM CURRICULAR / PRERECHIZIT PENTRU PROGRAMUL DE MASTER
THE CURRICULUM MINIMUM /PRECAPACITIES FOR MASTER PROGRAM

Cod/Code	Modulul / discipline Module / discipline	Total ore Total hours	Inclusiv Including		Numărul de ore pe săptămână Number of hours per week			Forma de evaluare Evaluation form	Număr de credite Number of credits
			Contact direct Direct contact	Lucru individual Individual work	Curs Course	Seminar Workshop	Laborator Laboratory		
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării <i>Introduction into Communication Sciences</i>	180	60	120	2	2	-	Examen Exam	6
F.01.O.002	Teoria imaginii <i>The theory of the image</i>	150	75	75	2	2	1	Examen Exam	5
F.02.O.009	Comunicarea instituțională <i>The institutional communication</i>	150	90	60	2	2	2	Examen Exam	5
G.03.O.022	Etica și integritate profesională <i>The ethics and the law of communication</i>	150	75	75	2	3	-	Examen Exam	5
F.03.O.020	Legislația în domeniul comunicațional mediatic <i>Law in the media communication space</i>	150	60	90	2	2	-	Examen Exam	5
F.04.O.030	Negocierea și medierea conflictelor <i>Negotiation and mediation of conflicts</i>	120	52	68	2	2	-	Examen Exam	4
Total/Total		900	412	488	12	13	3	6	30

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Programul de studiu la specialitatea *Comunicare și relații publice (Domeniul de formare profesională – 0321 Jurnalism și comunicare, Domeniul general de studii – 032 Jurnalism și informare)* urmărește formarea unor specialiști de calificare înaltă, conform standardelor educaționale naționale și internaționale, cu o pregătire profesională temeinică și aprofundată din punct de vedere teoretic, cât și cu abilități aplicativ practice.

Traectoria programului este axată pe formarea unor deprinderi sistemice, aplicabile în domenii de activitate ce vizează comunicarea, relațiile publice și publicitatea, pe dobândirea unui set de competențe profesionale necesare și suficiente pentru angajarea în câmpul muncii. Astfel, **misiunea** programului este pregătirea specialiștilor de performanță, asigurat de un fundament științific solid, care permite absolventului programului atât angajarea și parcurgerea unei cariere profesionale de succes în sectorul de stat și în cel privat, cât și continuarea studiilor la programe de masterat, precum și studii de doctorat.

Obiectivele programului *Comunicare și relații publice* se axează pe valorificarea sferei comunicațional-mediatică din spațiul public contemporan, identificarea particularităților și dimensiunile de natură paradigmatică a acesteia, în vederea aplicării cunoștințelor însușite în soluționarea unor probleme particulare ale comunicării, relațiilor publice și publicității.

Întrucât fenomenele recente din spațiul public contemporan denotă diversificarea domeniilor ce solicită specialiști calificați în domeniul comunicării și relațiilor publice, programul se pretează necesităților practicii sociale, politice, economice naționale și internaționale.

Obiectivele programului *Comunicare și relații publice* prevăd crearea unui sistem de competențe, obținute în rezultatul concursului echilibrat al disciplinelor fundamentale și de specialitate, generale și opționale, precum și realizarea calitativă a stagiilor de practică.

Conceptul programului este unul complex, ce oferă o abordare sistemică și coerentă a mării diversități comunicaționale, determinată de:

- dezvoltarea continuă a tehnologiilor informaționale,
- dinamica relațiilor comunicaționale sociale,
- interesul crescând pentru instituționalizarea sectorului comunicațional-mediatic,
- diversificarea formelor de exercitare a activității comunicatorului,
- creșterea continuă a cererii pentru specialiști pregătiți în domeniul comunicării și relațiilor publice

Formarea viitorilor specialiști în domeniul comunicării și relațiilor publice se realizează prin corelarea a patru entități de formare profesională: discipline fundamentale, generale, de specialitate și de orientare socio-umanistică. Componenta disciplinelor fundamentale și a celor generale sunt obligatorii pentru toți studenții. Componenta disciplinelor de orientare socio-umanistică și, în marea ei majoritate, cea a disciplinelor de specialitate oferă studenților posibilitatea de a-și alege, în funcție de interesele lor profesionale, disciplinele pe care le vor studia ulterior (din pachetele opționale propuse în planul de învățământ), componentele respective asigurând proiectarea traseurilor individuale de formare profesională a studenților. Evaluarea finală – sesiunea de licență demonstrează competențele acumulate și capacitățile absolvenților de aplicare practică a acestora la realitatea comunicațională social-politică și economică.

Cunoștințele și competențele sunt dobândite în cadrul activităților de formare profesională complexă ce prevede activități audioriale (curs teoretic, seminar și laboratoare), precum și activități individuale.

Condițiile de admitere la programul de studii *Comunicare și relații publice* sunt determinate de metodologia de admitere.

Finalitățile de studiu ale programului sunt orientate spre formarea atât a culturii generale, cât și a celei profesionale a viitorilor specialiști, necesare pentru încadrarea acestora în câmpul muncii: instituții de stat, instituții media, ONG-uri, întreprinderi, companii, firme, etc. Totodată, acestea sunt orientate și în direcția asigurării obținerii unor competențe și abilități profesionale, suficiente pentru realizarea calitativă a activității profesionale.

Absolventul programului de studii *Comunicare și relații publice* trebuie să dețină următoarele **competențe generale**: cunoaște conceptele fundamentale din domeniul științelor comunicării, modelele; tipurile și structurile de comunicare public; rezolvă situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; însușește domenii conexe prin studiul individual, cu scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii; aplică tehnicile de muncă în echipă multidisciplinară; comunică informații, idei, probleme și soluții din domeniul profesional în limba maternă și într-o limbă de circulație

internațională, precum și **competențe specifice**: cunoaște obligațiile funcționale ale specialiștilor în relații publice și publicitate; cunoaște cadrul legislativ și deontologic în domeniul comunicării publice; cunoaște principiile de organizare, normele și principiile de funcționare a instituției de comunicare; elaborează politici de comunicare; planifică și realizează campanii de informare, de comunicare, publicitate, promoționale; concepe și elaborează mesaje tip relații publice și mesaje publicitare; elaborează texte destinate publicării în corespundere cu normele și exigențele în vigoare; organizează conferințe de presă, briefing-uri, întocmește dosare, comunicate și fișiere de presă; comunică în mod profesionist cu mass-media și publicul instituțional; utilizează tehnologii informaționale în procesele de colectare, triere, tratare, validare și difuzare a mesajelor instituționale scrise, audio, video, multimedia; realizează cercetări aplicative în domeniul comunicării publice; monitorizează efectele activității profesionale executate; promovează cultura și identitatea instituțională; autoevaluează propriile activități din perspectiva sarcinilor fixate în fișa de post.

Ocupațiile tipice pentru absolvenții programului. Calificativul *Licențiat în Științe ale comunicării* îi permite absolventului să se angajeze în diferite tipuri de instituții comunicaționale mediatice în calitate de: specialist în comunicare, purtător de cuvânt, consilier de imagine, agent reclamă comercială, lucrător al serviciului de presă, specialist în relații publice, creator de imagine, purtător de cuvânt la instituțiile publice, referent etc.

Conținutul programului de studiu, dimensiunea novatoare a acestuia a fost configurată de solicitările și consultările operate cu angajatorii, de concluziile formulate în rezultatul dezbaterilor organizate cu beneficiarii direcți (absolvenții programului și actualii studenți), de opiniile experților notorii în domeniu și de schimburile profesionale cu reprezentanți ai instituțiilor de învățământ de peste hotare, ce au o experiență bogată în formarea specialiștilor de performanță în domeniul comunicării și relațiilor publice.

Relevanța programului rezidă în caracterul lui multidimensional, interdisciplinar, complex care oferă posibilități de formare, în același timp, a culturii generale și a celei profesionale, a competențelor bun comunicator și specialist în relații publice și a celor de creație științifică (de investigare, cercetare și analiză a fenomenelor, proceselor și tendințelor contemporane), aspect corelat/ajustat la prevederile Cadrului European al Calificărilor.

Programul de studiu *Comunicare și relații publice* a fost elaborat în conformitate cu Strategia USM, cu prevederile și standardele de calitate ale documentelor reglatorii naționale și internaționale. Programul de studiu corespunde standardelor de calitate promovate de USM la toate nivele.

Evaluarea aplicată la programul *Comunicare și relații publice* este prevăzută de actele normative instituționale în care se stipulează criteriile și metodele de evaluare. Curricula disciplinară reface formele particulare de evaluare pentru fiecare materie din planul de studiu. Evaluările sunt: evaluări curente, evaluarea lucrului individual și evaluarea finală (scrisă sau verbală). USM încurajează și respectă libertatea academică în organizarea orelor, metodele de predare-învățare-evaluare și alte activități de formare a competențelor profesionale de calitate, în corespundere cu obiectivele și misiunea programului de studii - principii prevăzute și în Codul de etică și integritate academică a USM.

Evaluarea finală a setului de competențe achiziționate în cadrul unei discipline de beneficiarii programului *Comunicare și relații publice* este efectuată la sfârșitul fiecărui semestru, în cadrul examenelor, iar nota finală se compune din 60% din nota semestrială și 40% din nota obținută la examen.

Promovarea studenților programului de studiu *Comunicare și relații publice* se efectuează în conformitate cu *Regulamentul de organizare a studiilor în baza Sistemului Național de Credite de Studiu*, *Regulamentul instituțional cu privire la formarea profesională în cadrul USM*, *Regulamentul instituțional privind evaluarea randamentului academic*, *Regulamentul USM privind lichidarea restanțelor academice ale studenților*.

Sunt promovați în anul următor de studii studenții care acumulează necesarul de credite și cei cu un deficit maxim de 20 credite (din totalul de 60 credite), având posibilitatea de a le recupera pe parcursul a 2 sesiuni de repetate. Studenții cu un deficit mai mare de 20 credite sunt exmatriculați. La examenul de licență sunt admiși studenții care au realizat integral programul de studiu.

Posibilitățile de formare ulterioară. Competențele obținute le oferă absolvenților programului de studii *Comunicare și relații publice* posibilitatea de a-și continua studiile la ciclul II – master și, ulterior, la ciclul III – doctorat, precum și la programe de formare continuă.

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR

CORRELATION MATRIX FINALITY OF THE STUDY PROGRAM WITH THE COURSE UNITS / MODULES

Unitate de curs (modul)/Finalitățile de studiu <i>Module/The finality of study</i>	Cod <i>Code</i>	Nr. credite ECTS <i>Number of ECTScredits</i>	1	2	3	4	5	6	7	8
Introducere în științele comunicării <i>Introduction into Communication Sciences</i>	F	6	+		+		+			+
Teoria imaginii <i>The theory of the image</i>	F	5		+	+	+	+	+	+	
Retorică și persuasiune <i>Rhetoric and persuasion</i>	F	6	+	+		+	+	+		
Tehnica vorbirii <i>Speech technique</i>	F	5	+	+	+	+	+			+
Limba străină pentru comunicare <i>Foreign language for communication</i>	G	4				+				
Platforme mediatic digitale <i>Digital communication platforms</i>	G	4							+	
Teoria și practica relațiilor publice <i>Theories and technics of public relations</i>	F	5		+						
Comunicarea instituțională <i>The institutional communication</i>	F	5		+	+	+		+		+
Comunicarea cu mass-media <i>The communication with the media</i>	S	4	+	+	+		+		+	
Tehnici de influență și manipulare <i>Techniques of influence and manipulation</i>	F	5	+	+	+	+	+	+	+	
Design <i>Design</i>	S	5		+						
Filozofie <i>Philosophy</i>	U	4	+				+	+		
Istoria culturii și civilizației europene <i>The history of the European culture and civilization</i>	U	4					+	+		
Politologie <i>Political science</i>	U	4					+	+		
Sociologie <i>Sociology</i>	U	4		+			+	+		
Stilistica și cultivarea vorbirii <i>Stylistics and speech cultivation</i>	F	6	+		+	+	+	+	+	
Etică și integritate profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	G	5	+							
Legislația în domeniul comunicațional mediatic <i>Law in the media communication space</i>	F	5	+							
Comunicarea politică <i>Political Communication</i>	S	5		+		+	+	+	+	+
Campania de comunicare publică /Campania promoțională <i>Public communication campaign/ Promotional campaign</i>	S	4	+	+		+	+		+	
Economics <i>Economics</i>	U	5					+	+		
Republica Moldova: istorie, politică, societate <i>Republic of Moldova: history, politics, society</i>	U	5					+	+		
Integrare europeană <i>European integration</i>	U	5					+	+		

Cultura comunicării interpersonale și organizaționale <i>Interpersonal and organizational communication culture</i>	U	5		+			+	+		
Redactarea textului <i>The redaction of the text</i>	F	4			+					
Negocierea și medierea conflictelor <i>Negotiation and mediation of conflicts</i>	F	4		+			+	+		
Teorii și tehnici ale publicității <i>Theories and technics of the publicity/advertising</i>	F	4		+		+	+	+		+
Metode și strategii de PR Publicitatea audiovizuală <i>Methods and PR strategies Audiovisual advertising</i>	S	6		+		+	+	+		+
Comunicarea în situații de criză /Publicitatea printată <i>The crisis communication /Print advertising</i>	S	4	+	+		+	+			+
Comunicarea socială /Comunicarea economică <i>The social communication/ Economical communication</i>	S	4	+	+		+		+		+
Conceperea și producerea materialelor promoționale/ Marketing politic <i>Creating and producing promotional materials/ Political marketing</i>	S	4	+	+	+	+	+	+		
Metodologia cercetării /Comunicarea interculturală <i>Research methodology/ The intercultural communication</i>	S	6			+	+	+	+	+	+
New media /Campania politică și electorală <i>New media/ Political and electoral campaign</i>	S	6			+	+	+	+		
Montaj și imagine video /Tehnologii de formare a imaginii și PR politic <i>Video editing/ Technologies of formation imaging and political PR</i>	S	5								
Strategii și produse publicitare /Lobby și advocacy/ <i>Strategies in publicity/advertising /Lobby and advocacy/</i>	S	5	+	+	+	+	+			
Leadership/ Comunicare și marketing digital <i>Leadership/Digital communication and marketing</i>	S	5	+	+	+	+	+			
Creativitatea în PR publicitate /Event planning <i>Creativity in PR Advertising/ Event planning</i>	S	3	+	+	+	+	+	+	+	
Relații publice și publicitate online /Comunicarea comunitară <i>Online public relations /The community communication</i>	S	4	+	+		+	+		+	
Comunicare și cultură organizațională /Site-ul instituțional <i>The internal institutional communication /The institutional site</i>	S	3				+	+	+		+
Mass media și opinia publică/ Gestionarea imaginii publice <i>Mass media and public opinion /Management of public image</i>	S	3		+	+	+	+	+		