

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII
MOLDOVA**

**MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND
RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

COORDONAT: _____

COORDINATED BY: _____

”_____” _____ 2020

Nr. de înregistrare a planului de
învățământ _____

Registration no. _____

**UNIVERSITATEA DE STAT DIN
MOLDOVA**

MOLDOVA STATE UNIVERSITY

APROBAT _____

APPROVED BY _____

SENATUL USM „_____” mai 2020

MSU SENATE from _____ 2020

Proces verbal nr. _____

Minutes No. _____

**FACULTATEA JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
FACULTY OF JOURNALISM AND COMMUNICATION SCIENCES**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN**

Nivelul calificării conform ISCED – 6

Level of Qualification, ISCED – 6

Domeniul general de studii – 032 Jurnalism și informare

General Field of Study – 032 Journalism and information

Domeniul de formare profesională – 0321 Jurnalism și comunicare

Professional Training Field – 0321 Journalism and communication

Specialitatea – 0321.1 Jurnalism și procese mediatice

Specialty – 0321.1 Journalism and media processes

Numărul total de credite de studiu – 180

Total Number of Credits – 180

Titlul obținut – Licențiat în Științe ale comunicării

Title awarded – Bachelor of Communication Science

Baza admiterii – diplomă de bacalaureat, diploma de studii profesionale sau un act echivalent de studii

Access Requirements – Baccalaureate Diploma, Diploma in Professional Studies or an equivalent academic certificate

Limba de instruire – româna/rusa

Language of Instruction – Romanian/Russian

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență

Mode of Study – full time

CHIȘINĂU, 2020

Responsabili de program:

Programme Coordinators:

Director departament TPJ M. Tacu, dr., conf. univ./PhD,
Assoc. Prof.

Head of Department

Director departament RTV V. Bulicann, dr., conf.
univ./PhD. Assoc. Prof.

Head of Department

Proces verbal nr. din _____ 2020

Minutes from _____ **2020**

Aprobat:

Approved by:

Președintele Consiliul Facultății

Head of the Faculty Council

Decan **G. Stepanov, dr. hab, conf. univ.**

Proces verbal nr. _____ din _____

Minutes no. _____ *from* _____

CALENDARUL UNIVERSITAR
ACADEMIC CALENDAR

Anul de studii Year of study	Activități didactice Course Calendar		Sesiuni de examene Examinations		Stagii de practică Internships		Vacanțe Holidays		
	Sem. I Semester I	Sem. II Semester II	Sem. I Semester I	Sem. II Semester II	Sem. I Semester I	Sem. II Semester II	Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
I	01.09-14.12 (15 săptămâni) weeks	03.02-23.05 (15 săptămâni) weeks	16.12-24.12 13.01-31.01 (4 săptămâni) Weeks	01.06-20.06 (3 săptămâni) weeks		25.05-30.05 Practica de inițiere în specialitate Practicum (1 săptămână) week	25.12-12.01 (2 săptămâni) weeks	20.04 – 27.04 (1 săptămână) Iweek	06.07-31.08 (8 săptămâni) weeks
II	01.09-14.12 (15 săptămâni) weeks	01.01-01.05 (13 săptămâni) weeks	15.12-24.12 11.01-30.01 (4 săptămâni) Weeks	24.05-12.06 (3 săptămâni) weeks		11.05-22.05 Practica de specialitate Internship (2 săptămâni) weeks	25.12-10.01 (2 săptămâni) weeks	03.05 – 10.05 (1 săptămână) week	28.06-31.08 (10 săptămâni) weeks
III	01.09-14.12 (15 săptămâni) weeks	10.01-26.02 (7 săptămâni) weeks	15.12-31.12 (2 săptămâni) Weeks	28.02-12.03 (2 săptămâni)) 05.06-23.06 (4 săptămâni)* weeks		14.03-23.04 Practica de producție Production internship (6 săptămâni) weeks 02.05-28.05 Practica de cercetare Research internship (4 săptămâni) weeks	01.01-10.01 (1 săptămână) weeks	25.04 – 01.05 (1 săptămână) week	

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
INFORMATION ON THE STUDY PLAN

Cod Code	Denumire a unității de curs/modulului Course/Module Subject	Total ore Total Number of Hours	Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours per type of activity			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS Credits		
			Contact direct Contact Hours	Lucrul individual Independent Study	Curs Course			Seminar Seminar	Laborator Laboratory
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL II / 1st YEAR OF STUDY									
Semestrul II / 1st semester									

F.01.O.001	Bazele jurnalismului <i>Basics of Journalism</i>	180	90	90	30	60		E	6
F.01.O.002	Jurnalism de informare <i>Information journalism</i>	180	90	90	30	30	30	E	6
F.01.O.003	Tehnica vorbirii <i>Speech technique</i>	150	60	90			60	E	5

S.01.O.104	Analiza critică a presei <i>Critical press analysis</i>	150	60	90	30	30		E	5
G.01.O.005	Platforme mediatic digitale <i>Digital media platforms</i>	120	60	60			60	E	4
G.01.O.006	Limba străină pentru comunicare* <i>Foreign language for communication*</i>	120	60	60			60	E	4
G.01.O.007	Educația fizică <i>Physical education</i>	15	15				15	Col	0
Total Sem. I <i>Total for 1st semester</i>		915	435	480	90	120	225	6	30
*Notă: Limba engleză / Limba franceză									
Semestrul II/ 2nd semester									
F.02.O.008	Presa tipărită: istorie și concept <i>Printed Press: History and Concept</i>	180	90	90	30	60		E	6
F.02.O.009	Redactarea textului <i>Text writing</i>	180	90	90	30	30	30	E	6
S.02.O.110	Designul <i>Design</i>	120	60	60	30		30	E	4
S.02.A.111	1. Știrea social-politică <i>The social-political news</i>								
S.02.A.112	2. Știrea economică <i>The economic news</i>	120	60	60			60	E	4
S.02.A.113	3. Știrea culturală <i>The cultural news</i>								
S.02.A.114	Producerea presei tipărite <i>Print media production</i>								
S.02.A.115	Logistica presei tipărite <i>Print media logistics</i>	120	60	60			60	E	4
U.02. A.016	Filozofie <i>Philosophy</i>								
U.02. A.017	Sociologie <i>Sociology</i>								
U.02. A.018	Politologie <i>Politology</i>								
U.02. A.019	Istoria culturii și civilizației europene <i>History of European culture and civilization</i>	120	60	60	30	30		E	4
U.02.A.020	Instituțiile juridico-statale din Republica Moldova <i>Juridical-state institutions from the Republic of Moldova</i>								
G.02.O.021	Educația fizică <i>Physical education</i>	15	15				15	Col	0
	Practica de inițiere în specialitate <i>Practicum</i>	60		60				E	2
Total Sem. II/ total number for the 2nd semester		915	435	480	120	120	195	7	30
TOTAL ANUL I/ total number for the 1st year of study		1830	870	960	210	240	420	13	60
ANUL II/ SECOND YEAR									
Semestrul III/3rd semester									
F.03.O.022	Cadrul relațional al mass-mediei <i>Mass-media relational framework</i>	120	60	60	30	30		E	4
F.03.O.023	Legislația în domeniul mediatic-comunicațional <i>Legislation of media-communicational sphere</i>	120	60	60	30	30		E	4
S.03.O.024	Etică și integritate profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	180	90	90	30	60		E	6
S.03.A.125	Jurnalism radio <i>Radio journalism</i>								
S.03.A.126	Istoria jurnalismului radio <i>History of radio journalism</i>	180	90	90	30		60	E	6
S.03.A.127	Lectura la microfon <i>Audio reading</i>								
S.03.A.128	Sistemul audiovizual contemporan <i>Contemporary audiovisual system</i>	120	60	60			60	E	4

U.03. A.029	Republica Moldova: istorie, politică, societate <i>Republic of Moldova: history, politics, society</i>									
U.03. A.030	Cultura comunicării interpersonale și organizaționale <i>The culture of interpersonal and organizational communication</i>	150	60	90	30	30		E	5	
U.03. A.031	Economics <i>Economics</i>									
U.03. A.032	Integrare europeană <i>European integration</i>									
U.03.A.033	Etica și estetica <i>Ethics and aesthetics</i>									
G. 03.O.034	Educația fizică <i>Physical education</i>	15	15				15	Col	0	
S.03.O.135	Proiect de cercetare/Proiect de creație <i>Research project/Creative project</i>	30		30				E	1	
Total Sem. III/ total number for the 3rd semester		915	435	480	150	150	135	6	30	
Semestrul IV (13 săptămâni) / 4th semester (13 weeks)										
F.04.O.036	Negocierea și medierea conflictelor <i>Conflicts' negotiation</i>	120	52	68	26	26		E	4	
F.04.O.037	Jurnalism de agenție <i>News agency journalism</i>	120	52	68	26	26		E	4	
F.04.O.038	Jurnalism de opinie și comentativ <i>Journalism of opinion and commentary</i>	150	78	72	26	26	26	E	5	
S.04.A.139	1. Interviu social-politic <i>The social-political interview</i>									
S.04.A.140	2. Interviu economic <i>The economic interview</i>	120	52	68			52	E	4	
S.04.A.141	3. Interviu cultural <i>The cultural interview</i>									
S.04.A.142	Producerea radio <i>Radio production</i>									
S.04.A.143	Teoria jurnalismului radio <i>Theory of radio journalism</i>	150	78	72			78	E	5	
S.04.A.144	Mass-media și opinia publică <i>Mass-media and public opinion</i>									
S.04.A.145	Teorii și tehnici ale publicității <i>Theories and techniques of advertising</i>	120	52	68	26	26		E	4	
G. 04.O.046	Educația fizică <i>Physical education</i>	13	13				13	Col	0	
	Practica de specialitate <i>Internship</i>	120		120				E	4	
Total Sem. IV/ total number for the 4th semester		913	377	536	104	104	169	7	30	
TOTAL ANUL II/ total number for the 2nd year of study		1828	812	1016	254	254	304	13	60	
ANUL III/ 3rd YEAR OF STUDY										
Semestrul VI/ 5th semester										
F.05.O.047	Metodologia cercetării <i>Methodology of research</i>	180	90	90	30	60		E	6	
F.05.O.048	Campania media <i>Media campaign</i>	150	60	90	30	30		E	5	
S.05.A.149	New media <i>New Media</i>									
S.05.A.150	Istoria jurnalismului online <i>The History of online Journalism</i>	150	60	90	30		30	E	5	
S.05.A.151	Jurnalism TV <i>TV journalism</i>									
S.05.A.152	Istoria jurnalismului TV <i>History of TV journalism</i>	180	90	90	30		60	E	6	
S.05.A.153	Arta discursului TV <i>The art of TV speech</i>									
S.05.A.154	Paradigma audienței media <i>The media audience paradigm</i>	120	60	60			60	E	4	
S.05.A.155	Montajul și imaginea video <i>Video editing</i>									
S.05.A.156	Logistica audiovizuală	120	60	60			60	E	4	

<i>Audiovisual logistics</i>									
Total Sem. VI/ total number for the 5th semester		900	420	480	120	90	210	6	30
Semestrul VI (7 săptămâni) / 6th semester (7 weeks)									
S.06.A.157	Producerea TV <i>TV production</i>								
S.06.A.158	Teoria jurnalismului TV <i>Theory of TV journalism</i>	120	56	64			56	E	4
S.06.A.159	Emisiuni magazin audiovizuale <i>Magazine Audiovisual shows</i>								
S.06.A.160	Emisiuni analitice audiovizuale <i>Audiovisual analytical broadcasts</i>	90	42	48	6		36	E	3
S.04.A.161	1. Reportajul social-politic <i>The social-political report</i>								
S.04.A.162	2. Reportajul economic <i>The economic report</i>	90	42	48			42	E	3
S.04.A.163	3. Reportajul cultural <i>The cultural report</i>								
S.06.A.164	Jurnalism de investigație <i>Investigative journalism</i>	90	42	48	14	14	14	E	3
S.06.A.165	Mediametria <i>Mediametria</i>								
	Practica de producție <i>Production Internship</i>	180		180				E	6
	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	180		180				E	6
	Examenul de licență <i>Final evaluation</i>	150		150				E	5
Total Sem. VI/ total number for the 6th semester		900	182	718	20	14	148	7	30
TOTAL ANUL III/ total number for the 3rd year of study		1800	602	1198	140	104	358	13	60
TOTAL/Totally		5458	2284	3174	604	598	1082	39	180

LIMBA ROMÂNĂ PENTRU ALOLINGVI

ROMANIAN LANGUAGE FOR SPEAKERS OF OTHER LANGUAGES

Cod Code	Modulul / disciplina Module / discipline	Total ore Total Hours	Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours per type of activity			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite Credits ECTS		
			Contact direct Contact Hours	Lucru individual Independent Study	Curs Course			Seminar Seminar	Laborator Laboratory Work
G.01.O. 066	Limba română pentru alolingvi <i>Language for the speakers of other languages</i>	120	60	60			60	E	4
G.01.O. 067	Limba română pentru alolingvi <i>Language for the speakers of other languages</i>	120	60	60			60	E	4
TOTAL/Total Number of Hours		240	120	120			120	2	8

STAGIILE DE PRACTICĂ

INTERNSHIPS

Nr. d/o	Tipul stagiului de practică <i>Internships type</i>	An de studii <i>Year of study</i>	Semestru <i>Semester</i>	Durăță nr. săpt./nr. ore <i>Term no. of weeks/ nr. of hours</i>	Perioada desfășurării <i>Period</i>	Număr ECTS <i>Credits ECTS</i>
1	Practica de inițiere în specialitate <i>Practicum</i>	I	2	1 săptămână/60 ore <i>1 week/60 hours</i>	Mai <i>May</i>	2
2	Practica de specialitate <i>Internship</i>	II	4	2 săptămâni/120 ore <i>2 weeks/120 hours</i>	Mai <i>May</i>	4
3	Practica de producție <i>Production Internship</i>	III	6	6 săptămâni/180 ore <i>6 weeks/180 hours</i>	martie-aprilie <i>March-April</i>	6
4	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	III	6	4 săptămâni/180 ore <i>4 weeks/180 hours</i>	aprilie-mai <i>April-May</i>	6
Total <i>Totally</i>				13 săptămâni/540 ore <i>13 weeks/540 hours</i>		18

UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERA ALEGERE

ELECTIVES

Nr. d/o	Denumire a unității de curs/moduleului <i>Course/Module title</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>No. of hours per type of activity</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Nr. ECTS <i>Credits ECTS</i>
		Total ore <i>Total nr. of hours</i>	Cont act direc t <i>Direct hours</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	C	S	L		
1.	Mass-media din Occident <i>Western mass media</i>	150	75	75	30	45		E	5
2.	Evoluția și interferența genurilor <i>Evolution and interference of genres</i>	150	75	75	30	45		E	5
3.	Jurnalismul de mediu <i>Environmental journalism</i>	150	45	105	15	30		E	5
4.	Abordarea integratoare de gen <i>The gender mainstreaming approach</i>	150	45	105	15	30		E	5
Total/totally		600	240	360	90	150	0	4	20

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

FINAL EVALUATION

Nr. d/o	Forma de evaluare finală a studiilor/ <i>Final Evaluation Form</i>	Termene de organizare <i>Term</i>	Nr. ECTS/ <i>Credits ECTS</i>
1	Examen la disciplina de specialitate: Competențe profesionale în Jurnalism <i>Exam on specialty course: Professional skills in Journalism</i>	Iunie <i>June</i>	2
2	Teza de licență/Final research project	Iunie	3

MINIMUM-UL CURRICULAR INIȚIAL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU
CURRICULAR PREREQUISITE

Cod Code	Denumire a unității de curs/modulului Course/module title	Număr de ore Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours per type of activity			Forma de evaluare Assessment	Număr ECTS Credits ECTS
		Total ore Total nr. of hours	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory work		
F.01.O.001	Bazele jurnalismului <i>Basics of Journalism</i>	180	90	90	30	60		E	6
F.01.O.002	Jurnalism de informare <i>Information journalism</i>	180	90	90	30	30	30	E	6
F.03.O.023	Legislația în domeniul mediatic-comunicațional <i>Legislation of media- communicational sphere</i>	120	60	60	30	30		E	4
S.03.O.024	Etică și integritate profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	180	90	90	30	60		E	6
F.04.O.036	Negocierea și medierea conflictelor <i>Conflicts' negotiation</i>	120	52	68	26	26		E	4
F.04.O.037	Jurnalism de agenție <i>News agency journalism</i>	120	52	68	26	26		E	4
	Total/totally	900	434	466	172	232	30	E 6	4 30

Notă explicativă pentru programul de studii de la specialitatea
Jurnalism și procese mediatice

- 1. Descrierea programului de studii.** Programul de studii la specialitatea *Jurnalism și Procese Mediatice* presupune pregătirea jurnaliștilor universali (pentru presa tipărită, RTV, agenții de știri și instituții media online) – profesioniști de înaltă calificare, în corespundere cu standardele internaționale ale jurnalismului de calitate, care, prin nivelul lor de competență, să poată concura, eventual, pe piața muncii din țară și de peste hotarele ei. Domeniul de formare profesională al programului este 0321 *Jurnalism și comunicare*, iar domeniul general de studiu – 032 – *Jurnalism și informare*. Misiunea programului rezidă în pregătirea aprofundată, de înalt nivel științific în ceea ce privește activitățile funcționale ale instituțiilor media și activitățile conceptuale ale producției jurnalistice contemporane, atât în plan teoretic, cât și în plan practic-aplicativ, precum și în formarea competențelor profesionale ale jurnaliștilor.
- 2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii.** Cunoștințele, abilitățile și competențele sunt dobândite în cadrul unor activități de formare profesională complexe, accentul fiind pus, în special, pe proiectele de creație jurnalistică. Din această perspectivă, timpul alocat contactului indirect, necesar pentru realizarea activității individuale a studentului este folosit, în special, pentru (1)

investigarea evenimentelor (în timp și în spațiu real) care urmează a fi mediatizate; (2) conceperea și elaborarea materialelor jurnalistice pentru presa tipărită, radio, TV, agenții de știri, portaluri și platforme informaționale online; (3) activități de cercetare a fenomenelor mediatice contemporane; (4) producerea jurnalistică propriu-zisă: conceperea și elaborarea ziarelor, buletinelor și jurnalelor de știri, a emisiunilor specializate etc. Printre competențele generale obținute în cadrul programului se numără comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională; utilizarea și aplicarea cunoștințelor și a metodologiilor de explicare a lumii înconjurătoare; rezolvarea situațiilor profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. Finalitățile de studiu și competențele la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice*, ciclul I, Licență sunt orientate spre formarea atât a culturii generale, cât și a celei profesionale a viitorului specialist. Între acestea se numără următoarele **competențe specifice**:

1. cunoașterea cadrului legislativ, deontologic și a obligațiilor funcționale ale jurnalistului;
 2. cunoașterea principiilor de funcționare a instituțiilor mass-mediei și de organizare a producției mediatice;
 3. aplicarea tehnicilor tradiționale și online de căutare, de colectare, de triere și de validare a informației în procesul de documentare jurnalistică;
 4. conceperea, redactarea și evaluarea produselor mediatice;
 5. aplicarea principiilor de machetare și de editare a ziarelor și revistelor, de programare/montare și de difuzare a emisiunilor radiofonice, televizate și online;
 6. gestionarea, organizarea și evaluarea serviciilor mediatice, a campaniilor de monitorizare a activității instituțiilor mediatice;
 7. utilizarea strategiilor și tehnicilor tradiționale și a tehnologiilor informaționale în stabilirea agendei media a instituțiilor de presă;
 8. realizarea cercetărilor aplicative în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice, analizarea și evaluarea fenomenelor mediatice contemporane.
3. **Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității.** Obiectivele programului sunt orientate spre examinarea unor concepte, paradigme și procese media, spre transpunerea experienței colectivelor de creație jurnalistică în termeni intelectuali și spre integrarea acestora într-un sistem coerent, ce ar asigura pregătirea unor profesioniști de înaltă calificare, în corespundere cu standardele internaționale ale jurnalismului de calitate, care, prin nivelul lor de competență, să poată:
- aplica instrumentele jurnalistice necesare procesului de mediatizare a realității;
 - realiza produse mediatice întru satisfacerea necesităților informaționale ale societății;
 - asigura dreptul fiecărui cetățean la informație;
 - promova pluralismul de opinii;
 - asigura circulația nestingherită a ideilor, concepțiilor, teoriilor;
 - crea un mediu favorabil pentru controlul din partea comunității a activității autorităților publice;
 - proiecta, construi și/sau media dialogul social;
 - stimula procesele de dezvoltare continuă a principiilor democratice de conviețuire social-politică.
 - pune în valoare fenomenele și procesele ce se produc în sectorul comunicațional-mediatice și are ca obiectiv principal. Obiectivul final al programului *Jurnalism și procese mediatice* este să formeze

specialiști de înaltă calificare, cunoștințele și competențele cărora ar fi suficiente pentru ca ei să se integreze și să se manifeste cu succes atât în jurnalismul practic, ca reporteri, cât și în jurnalismul teoretic, ca cercetători ai proceselor mediatice contemporane. Absolventul programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* obține titlul de *Licentiat în Jurnalism și informare*, specialitatea *Jurnalism și procese mediatice*, calificarea – reporter.

Programul elaborat corespunde obiectivelor programului strategiei instituționale de dezvoltare, printre care: dezvoltarea și consolidarea calității ofertei educaționale; elaborarea planurilor de învățământ din perspectiva formării competențelor profesionale, a abordărilor interdisciplinare și a problematicii actuale a domeniului de formare profesională; menținerea procesului de formare profesională la nivelul unor standarde de calitate, prin care să asigurăm recunoașterea competitivității studiilor la USM în țară și peste hotare; modernizarea și promovarea unui management al calității participativ, cu implicarea activă a structurilor la nivel de facultate (profesori și studenți) și cu reprezentanții pieței muncii ș.a.

4. *Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.* Acest fapt rezidă în caracterul multidimensional al programului de studii, care oferă posibilități de formare, în același timp, a culturii generale și a celei profesionale, a competențelor de creație jurnalistică și a celor de creație științifică, aspect corelat/ajustat la prevederile Cadrului European al Calificărilor. Instruirea viitorilor jurnaliști se realizează prin corelarea a patru entități de formare profesională: discipline fundamentale, generale, de specialitate și de orientare socio-umanistică. Componenta disciplinelor fundamentale și a celor generale sunt obligatorii, în timp ce componenta disciplinelor de orientare socio-umanistică și, în majoritate, cea a disciplinelor de specialitate oferă studenților posibilitatea de a-și alege, în funcție de interesele lor profesionale, disciplinele pe care le vor studia ulterior (din pachetele opționale propuse în planul de învățământ), componentele respective asigurând proiectarea traseurilor individuale de formare profesională a studenților.
5. *Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social (studierea cerințelor Cadrului Național al Calificărilor, precum și al celui european; studierea fișelor de posturi din instituțiile potențial angajatoare, evaluarea pieței prin metoda chestionarelor etc.).* Procesul de evaluare și îmbunătățire a programelor de studii la FJȘC este corelat împreună cu angajatorii și reprezentanți ai pieței muncii, instituții publice și private, care atrag atenție asupra necesității angajării specialiștilor pregătiți corespunzător pentru conceperea și redactarea materialelor jurnalistice specializate pe diferite domenii ale realității. Elaborarea acestui program se datorează și experților internaționali în domeniul jurnalismului și comunicării, care, participă cu regularitate în cadrul meselor rotunde, discuțiilor publice, seminarelor etc. desfășurate în colaborare cu cadrele didactice de la FJȘC și care oferă recomandări facultăților de profil privind îmbunătățirea programelor de studii și introducerea disciplinelor care ar crea competențele necesare pentru integrarea reușită a absolvenților facultății în piața muncii.
6. *Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii.* Sugestiile privind conceperea, prezentarea și evaluarea programului de studii la specialitatea *Jurnalism și Procese Mediatice* au fost înaintate de către profesorii și studenții FJȘC, care și-au exprimat părerile în cadrul sondajelor de opinie, realizate cu regularitate, în fiecare an, la FJȘC. Totodată au fost consultați diverși angajatori și reprezentanți ai pieței muncii, care au menționat necesitatea angajării specialiștilor pregătiți

corespunzător pentru conceperea și redactarea materialelor jurnalistice informative și de opinie specializate pe diferite domenii ale realității. Elaborarea programului de studii de la specialitatea în cauză se datorează și experților internaționali în domeniul jurnalismului și comunicării, care, în cadrul meselor rotunde, discuțiilor publice, seminarelor etc. desfășurate în colaborare cu cadrele didactice din cadrul FJȘC, au menționat necesitatea reevaluării și modernizării programelor de studii, recomandând facultăților introducerea a noi cursuri, în corespundere cu necesitățile pieții muncii, excluderea unor cursuri care și-au pierdut din actualitate, dar și transferarea unor cursuri în alte semestre, în funcție de necesitățile studenților în cadrul stagiilor de practică.

7. **Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă.** Programul de studii *Jurnalism și Procese Mediatice* contribuie esențial la formarea specialiștilor în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice care răspund cerințelor în ascensiune ale persoanei, în particular, și societății, în ansamblu, de a deține informație veridică, actuală, completă și obiectivă privind faptele, evenimentele și fenomenele social-politice, economice și culturale din sfera locală, națională și internațională. În Republica Moldova nu există astăzi vreo instituție mediatică care să nu aibă în calitate de angajați absolvenți ai FJȘC.
8. **Posibilitățile de angajare a absolvenților.** Calificativul *Licențiat în Jurnalism și Informare* îi permite absolventului să se angajeze în diferite tipuri de instituțiile media în calitate de: reporter; redactor-prezentator, moderator, crainic radio și TV; corespondent titular, fotoreporter, redactor în presa scrisă; comentator; analist media; jurnalist de investigație; administratori de portaluri de știri etc. Solicitarea specialității pe piața muncii este determinată de faptul că programul de studii *Jurnalism și procese mediatice* propune o viziune integrată asupra studiilor, în care se regăsesc atât obiective educaționale generale, ce pun în valoare conceptul de „jurnalism universal”, cât și obiective specifice unor branșe înguste de formare profesională, precum: jurnalismul radio, jurnalismul TV, jurnalismul de agenție.
9. **Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii.** Competențele obținute le oferă absolvenților programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* posibilitatea de a-și continua studiile la ciclul II – master și, ulterior, la ciclul III – doctorat. Studiile doctorale în domeniul jurnalismului sunt desfășurate, începând cu anul 2015, în cadrul Școlii doctorale de Științe Sociale.

Explanatory note for the study programme Journalism and Media Processes

1. **Description of the programme.** The program of studies *Journalism and Media Processes* involves the preparation of universal journalists (for print media, RTV, news agencies and online media institutions) - highly qualified professionals, in accordance with the international standards of quality journalism, which, through their level of competence, to be able to compete the labor market in the country and abroad. The professional training area of the program is 0321 *Journalism and communication*, and the general field of study - 032 - *Journalism and information*. The mission of the program resides in the high-level scientific training regarding the functional activities of the media institutions and the conceptual activities of the contemporary journalistic production, both theoretically and practically-applied, as well as in the training of journalists' professional.

2. *The knowledge, skills and competences* are acquired in complex professional training activities, the emphasis being placed, in particular, on journalistic creation projects. From this perspective, the time allocated to the indirect contact, necessary for the accomplishment of the individual activity of the student is used, in particular, for (1) the investigation of the events (in time and in real space) that are to be publicized; (2) designing and developing journalistic materials for print media, radio, TV, news agencies, portals and online information platforms; (3) research activities of contemporary media phenomena; (4) journalistic production itself: designing and developing newspapers, newsletters and newsletters, specialized shows, etc. Among the general competences obtained in the program are the communication of information, ideas, problems and solutions in the professional field in the mother tongue and in a language of international circulation; use and application of knowledge and methodologies to explain the surrounding world; solving the usual professional situations, in order to solve them efficiently and ethically. The finalities of study and the competences in the specialty Journalism and media processes, cycle I, Bachelor are oriented towards the formation of both the general and professional culture of the future specialist. These include the following specific competences:

1. knowing the legal, deontological and functional obligations of the journalist;
2. knowing of the functioning principles of mass-media institutions and organization of media production;
3. applying of traditional and online search, collecting, sorting and validating techniques in the journalistic documentation process;
4. designing, developing, producing, editing and evaluating media products;
5. applying of the principles of editing newspapers and magazines, programming and broadcasting of radio, television and online broadcasts;
6. managing, organizing and evaluating media services, campaigns to monitor the activity of media institutions;
7. using of traditional strategies and techniques and information technologies in establishing media agenda of press institutions;
8. realizing of applicative researches in the field of journalism and media processes, analysis and evaluation of contemporary media phenomenon.

3. *The objectives of the study program, including their correspondence to the university mission.* The objectives of the programme are oriented to examine concepts, paradigms and media processes to translate the experience of journalistic creation teams into intellectual terms and to integrate them into a coherent system that would ensure the training of highly qualified professionals corresponding to the international standards of quality journalism, which, through their level of competence, would be able to:

- apply the journalistic tools necessary for the media coverage of reality;
- produce media products that would satisfy the society's information needs;
- ensures the right of every citizen to information;
- promote pluralism of opinions;
- ensure the free circulation of ideas, conceptions and theories;
- create a favorable environment for community control of public authorities;
- design, build and/or mediate social dialogue;

- stimulate the processes of continuous development of the democratic principles of social and political co-existence;
- highlights the phenomenon and processes that take place in the communication-media sector and its main objective.

The final objective of the *Journalism and Media Processes* study programme is to train highly qualified specialists whose knowledge and skills would be sufficient for them to integrate successfully in both journalistic practices as reporters and in theoretical journalism as researchers of contemporary media processes. The graduate of the *Journalism and Media Processes* programme receives the title of Bachelor in Journalism and Information, specialty of Journalism and Media Processes, qualification - reporter. The elaborated program corresponds to the objectives of the institutional development strategy program, including: developing and strengthening the quality of the educational offer; the elaboration of the educational plans from the perspective of the training of the professional competences, of the interdisciplinary approaches and of the current problematic of the field of professional training; maintaining the vocational training process at the level of quality standards, by which we ensure the recognition of the competitiveness of studies at MSU in the country and abroad; modernizing and promoting a participatory quality management, with the active involvement of the structures at the faculty level (teachers and students) and with the representatives of the labor market and so on.

4. *Correspondence of the study program and the contents of the curriculum to the international trends in the field.* This fact resides in the multidimensional character of the program of studies, which offers possibilities of formation, at the same time, of the general and professional culture, of the skills of journalistic creation and of those of scientific creation, aspect correlated / adjusted to the provisions of the European Framework of qualifications. The training of the future journalists is carried out by correlating four entities of vocational training: fundamental, general, specialized disciplines and socio-humanistic orientation. The component of the fundamental and general disciplines are compulsory, while the component of the socio-humanistic orientation disciplines and, in the majority, the specialized disciplines offer the students the opportunity to choose, according to their professional interests, the disciplines that they have they will study later (from the optional packages proposed in the curriculum), the respective components ensuring the design of the individual paths of professional training of the students.

5. *Evaluation of the expectations of the economic and social sector (studying the requirements of the National Qualifications Framework, as well as the European one; studying the job descriptions from the potential employer institutions, evaluating the market through the questionnaire method, etc.).* The process of evaluation and improvement of the study programs at the faculty is correlated with the employers and representatives of the labor market, public and private institutions, which pay attention to the need to employ the specialists specially trained for the design and writing of specialized journalistic materials in different fields of reality. The elaboration of this program is also due to the international experts in the field of journalism and communication, who regularly participate in round tables, public discussions, seminars, etc. conducted in collaboration with the teachers from faculty and which offers recommendations to the profile faculties regarding the improvement of the study programs and the introduction of the disciplines that would create the competences necessary for the successful integration of the faculty graduates into the labor market.

6. **Partner consulting.** Suggestions regarding the design, presentation and evaluation of the program of studies in the specialty *Journalism and Media Processes* were submitted by the teachers and students of the faculty, who expressed their opinions in the opinion polls, conducted regularly, every year, at the faculty. At the same time, employers and representatives of the labor market were consulted, who mentioned the need to employ the specialists specially trained for the design and writing of informative and opinion journalistic materials specialized in different fields of reality. The elaboration of the study programme from this specialty is also due to the international experts in the field of journalism and communication, who, during round tables, public discussions, seminars, etc. carried out in collaboration with the teachers from the faculty, mentioned the need to re-evaluate and modernize the study programmes, recommending to the colleges the introduction of new courses, in accordance with the needs of the labor market, the exclusion of some courses that have lost their actuality, but also the transfer of some courses in other semesters, depending on the needs of the students during the internships.

7. **The relevance of the study program for the labor market.** The program of studies *Journalism and Media Processes* contributes essentially to the training of the specialists in the field of journalism and the media processes that respond to the rising demands of the person, in particular, and the society as a whole, to have truthful, current, complete and objective information on the facts, events and the social-political, economic and cultural phenomena in the local, national and international sphere. In the Republic of Moldova, there is no media institution today that would not have faculty's graduates.

8. **Employability.** The qualification of Bachelor in *Journalism and Information* enables the graduate student to engage in different types of media institutions as: reporter; editor-presenter, radio and TV announcer; main correspondent, photo reporter, editor in print media; commentator; media analyst; investigative journalist; news portal administrators, etc. The demand for specialty on the labor market is determined by the fact that the journalism and media studies program proposes an integrated vision of studies, which includes both general educational objectives, which accentuates the concept of "universal journalism" as well as specific objectives of some narrow branches of professional training such as: radio journalism, TV journalism, agency journalism.

9. **Further training.** The competences obtained offer graduates of the *Journalism and Media Processes* programme the possibility to continue their studies on the second cycle - master and after that - on the third cycle - doctorate. Doctoral studies in journalism take place, starting with the year of 2015 at the Doctoral School of Social Sciences.

<i>Audiovisual broadcasts</i>	<i>analytical</i>										
Reportajul social-politic <i>The social-political report</i>	S.04.A.161										
Reportajul economic <i>The economic report</i>	S.04.A.162	3			+	+					
Reportajul cultural <i>The cultural report</i>	S.04.A.163										
Jurnalism de investigație <i>Investigation Journalism</i>	S.06.A. 164	3	+		+	+					
Mediametria <i>Mediametria</i>	S.06.A. 165	3	+							+	+

Lista finalităților de studiu și a competențelor:

1. cunoașterea cadrului legislativ, deontologic și a obligațiilor funcționale ale jurnalistului;
2. cunoașterea principiilor de funcționare a instituțiilor mass-mediei și de organizare a producției mediatice;
3. aplicarea tehnicilor tradiționale și online de căutare, de colectare, de triere și de validare a informației în procesul de documentare jurnalistică;
4. conceperea, redactarea și evaluarea produselor mediatice;
5. aplicarea principiilor de machetare și de editare a ziarelor și revistelor, de programare/montare și de difuzare a emisiunilor radiofonice, televizate și online;
6. gestionarea, organizarea și evaluarea serviciilor mediatice, a campaniilor de monitorizare a activității instituțiilor mediatice;
7. utilizarea strategiilor și tehnicilor tradiționale și a tehnologiilor informaționale în stabilirea agendei media a instituțiilor de presă;
8. realizarea cercetărilor aplicative în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice, analizarea și evaluarea fenomenelor mediatice contemporane.