

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND
RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

COORDONAT: _____

”_____” _____ 2019

Nr. de înregistrare a planului de
învățământ _____

COORDINATED: _____

”_____” _____ 2019

Registration No. _____

UNIVERSITATEA DE STAT DIN
MOLDOVA
MOLDOVA STATE UNIVERSITY

APROBAT: _____

SENATUL USM „_____” _____ ianuarie 2019

Proces verbal nr. _____

APPROVED BY _____

MSU SENAT from „_____” _____ 2019

Minutes No. _____

FACULTATEA JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
FACULTY OF JOURNALISM AND COMMUNICATION SCIENCES

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
PROGRAMME OF STUDY

Nivelul calificării conform ISCED – 6
Level of Classification according to ISCED – 6

Domeniul general de studii – 032 Jurnalism și informare
General Field of Study – 032 Journalism and information

Domeniul de formare profesională – 0321 Jurnalism și comunicare
Professional Training Field – 0321 Journalism and communication

Specialitatea – 0321.1 Jurnalism și procese mediatice
Specialty – 0321.1 Journalism and media processes

Numărul total de credite de studiu – 180
Total Number of Credits – 180

Titlul obținut – Licențiat în Științe ale comunicării
Obtained Title – Bachelor of Communication Science

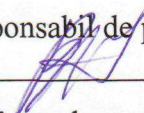
Baza admiterii – diplomă de bacalaureat, diploma de studii profesionale sau un act
echivalent de studii
*Admission Based on – Baccalaureate (High School) Diploma, Diploma in Professional
Studies or another equivalent document of studies*

Limba de instruire – româna/rusa
Language of Instruction – Romanian/Russian

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență
Mode of Study – full time

CHIȘINĂU, 2019

Responsabil de program:


M. Tacu, dr., conf. univ.

Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului

din 5 / 12 / 2018

Responsible for the program
Head of Department
From „5.” 12 2018

Aprobat:

Consiliul Facultății Jurnalism și Științe ale
Comunicării

din 6 / 12 2018

Decan

G. Stepanov, dr. hab, conf. univ.

Approved:
Council of the faculty
Dean



CALENDARUL UNIVERSITAR/ACADEMIC CALENDAR

Anul de studii Academic Year	Activități didactice Didactic activities		Sesiuni de examene Exams		Stagii de practică Internships	Vacanțe Vacations		
	Sem. I First semester	Sem. II Second semester	Sem. I First semester	Sem. II Second semester		Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
I	02.09-14.12 (15 săptămâni) weeks	03.02-23.05 (15 săptămâni) weeks	16.12-24.12 13.01-31.01 (4 săptămâni) weeks	01.06-20.06 (3 săptămâni) weeks	25.05-30.05 Practica de inițiere în specialitate <i>Internship of specialization initiation</i> (1 săptămână) week	25.12-12.01 (2 săptămâni) weeks	20.04 – 27.04 (1 săptămână) 1 week	06.07-31.08 (8 săptămâni) weeks
II	01.09-14.12 (15 săptămâni) weeks	01.01-01.05 (13 săptămâni) weeks	15.12-24.12 11.01-30.01 (4 săptămâni) weeks	24.05-12.06 (3 săptămâni) weeks	11.05-22.05 Practica de specialitate <i>Specialty internship</i> (2 săptămâni) weeks	25.12-10.01 (2 săptămâni) weeks	03.05 – 10.05 (1 săptămână) week	28.06-31.08 (10 săptămâni) weeks
III	01.09-14.12 (15 săptămâni) weeks	10.01-26.02 (7 săptămâni) weeks	15.12-31.12 (2 săptămâni) weeks	28.02-12.03 (2 săptămâni) 05.06-23.06 (4 săptămâni)* weeks	14.03-23.04 Practica de producție <i>Production internship</i> (6 săptămâni) weeks 02.05-28.05 Practica de cercetare <i>Research internship</i> (4 săptămâni) weeks	01.01-10.01 (1 săptămână) weeks	25.04 – 01.05 (1 săptămână) week	

**CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT
CONTENT OF THE PLAN OF STUDY**

Cod Code	Modulul / disciplina Module/Course	Total ore Total number of hours	Inclusiv/ Including		Numărul de ore pe săptămână Number of hours per week			Forma de evaluare Examination form	Număr de credite Nr. of credits
			Contact direct Direct contact	Lucrul individual Individual work	Course Curs	Seminar Workshop	Laborator Laboratory		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I/ First year									
Semestrul I/ First semester									

F.01.O.001	Bazele jurnalismului <i>Basics of Journalism</i>	180	90	90	2	4		E	6
F.01.O.002	Jurnalism de informare <i>Information journalism</i>	150	75	75	2	2	1	E	5
F.01.O.003	Tehnica vorbirii <i>Speech technique</i>	180	60	120			4	E	6
S.01.O.104	Analiza critică a presei <i>Critical press review</i>	150	60	90	2	2		E	5
G.01.O.005	Platforme mediatice digitale <i>Digital media platforms</i>	120	60	60			4	E	4
G.01.O.006	Limba străină pentru comunicare* <i>Foreign language for communication *</i>	120	60	60			4	E	4

G.01.O.007	Educația fizică <i>Physical education</i>	30	30				2	Col	0
Total Sem. I <i>Total for first semester</i>		930	435	495	6	8	15	6	30
Semestrul II/ Second semester									
F.02.O.008	Presă tipărită: istorie și concept <i>Printed Press: History and Concept</i>	180	90	90	2	4		E	6
S.02.O.009	Jurnalism de agenție <i>News agency journalism</i>	150	60	90	2	1	1	E	5
S.02.O.110	Designul <i>Design</i>	150	75	75	2	1	2	E	5
S.02.A.111	Conceperea și producerea presei tipărite <i>Creating and producing of print media</i>	120	60	60			4	E	4
S.02.A.112	Logistica presei tipărite <i>Print media logistics</i>								
F.02.A.113	Cadrul relațional al mass-mediei <i>Mass-media relational framework</i>	120	45	75	1	2		E	4
F.02.A.114	Responsabilitatea socială a mass-mediei <i>Social responsibility of the media</i>								
U.02. A.015	Filozofie <i>Philosophy</i>								
U.02. A.016	Sociologie <i>Sociology</i>								
U.02. A.017	Politologie <i>Politolology</i>								
U.02. A.018	Istoria culturii și civilizației europene <i>History of European culture and civilization</i>	120	60	60	2	2		E	4
U.02.A.019	Instituțiile juridico-statale din Republica Moldova <i>Juridical-state institutions from the Republic of Moldova</i>								
G.02.O.020	Educația fizică <i>Physical education</i>	30	30				2	Col	0
	Practica de inițiere în specialitate <i>Internship of specialization initiation</i>	60		60					2
Total Sem. II <i>Total for second semester</i>		930	420	510	9	10	9	6	30
TOTAL ANUL I/ Total for first year		1860	855	1005	15	18	24	12	60
ANUL II/ Second year									
Semestrul III/Third semester									
F.03.O.021	Stilistica și cultivarea vorbirii <i>Language style and culture</i>	180	90	90	2	2	2	E	6
F.03.O.022	Legislația în domeniul mediatic-comunicațional <i>Legislation of media-communicational sphere</i>	150	60	90	2	2		E	5
G.03.O.023	Etică și integritate profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	150	60	90	2	2		E	5
S.03.A.124	Jurnalism radio <i>Radio journalism</i>								
	Lectura la microfon <i>Microphone reading</i>	150	75	75	1		4		
	Produsul radiofonic <i>Radio product</i>								
S.03.A.125	Sistemul audiovizual contemporan <i>Contemporary audiovisual system</i>								

*Notă: Limba engleză / Limba franceză

S.03.A.126	1. Jurnalism politic: Știrea	120	60	60			4	E	4
------------	-------------------------------------	-----	----	----	--	--	---	---	---

S.03.A.127	<i>Political Journalism: News</i>								
S.03.A.128	2. Jurnalismul economic: Știrea <i>Economic Journalism: News</i>								
S.03.A.129	3. Jurnalismul social: Știrea <i>Social Journalism: News</i>								
	4. Art Jurnalism: Știrea <i>Art Journalism: News</i>								
U.03. A.030	Republica Moldova: istorie, politică, societate <i>Republic of Moldova: history, politics, society</i>								
U.03. A.031	Cultura comunicării interpersonale și organizaționale <i>The culture of interpersonal and organizational communication</i>	150	60	90	2	2		E	5
U.03. A.032	Economics <i>Economics</i>								
U.03. A.033	Integrare europeană <i>European integration</i>								
Total Sem. III/ Total for third semester		900	405	495	9	8	10	6	30
Semestrul IV (13 săptămâni) / Fourth semester (13 weeks)									
F.04.O.034	Negocierea și medierea conflictelor <i>Conflicts' negotiation</i>	120	52	68	2	2		E	4
F.04.O.035	Redactarea textului <i>Writing text</i>	120	65	55	2	1	2	E	4
F.04.O.036	Jurnalism de opinie și comentativ (I) <i>Journalism of opinion and commentary (I)</i>	150	52	98	2	2		E	5
S.04.A.137	1. Jurnalism politic: Interviu <i>Political Journalism: Interview</i>								
S.04.A.138	2. Jurnalism economic: Interviu <i>Economic Journalism: Interview</i>								
S.04.A.139	3. Jurnalism social: Interviu <i>Social Journalism: Interview</i>	120	52	68			4	E	4
S.04.A.140	4. Art Jurnalism: Interviu <i>Art Journalism: Interview</i>								
S.04.A.141	Conceperea și producerea materialelor radio <i>Creating and producing radio materials</i>	150	78	72			6	E	5
S.04.A.142	Istoria și teoria jurnalismului radio <i>History and theory of radio journalism</i>								
F.04.O.143	Teorii și tehnici ale publicității <i>Theories and techniques of advertising</i>	120	65	55	2	1	2	E	4
	Practica de specialitate <i>Specialty Internship</i>	120		120					4
Total Sem. IV/ Total Semester IV		900	364	536	8	6	14	6	30
TOTAL ANUL II/Total Second Year		1800	769	1031	17	14	24	12	60
ANUL III/ Third year									
Semestrul V/ Fifth semester									
F.05.O.044	Jurnalism de opinie și comentativ (II) <i>Journalism of opinion and commentary (II)</i>	120	60	60			4	E	4
S.05.A.145	Jurnalism TV <i>TV Journalism</i>	180	90	90	1		5	E	6
S.05.A.146	Istoria și teoria jurnalismului TV <i>History and theory of TV journalism</i>								
S.05.A.147	New media <i>New Media</i>	180	90	90	2	2	2	E	6
S.05.A.148	Istoria și teoria jurnalismului online <i>The History and Theory of online Journalism</i>								
S.05.A.149	Montajul și imaginea video	120	60	60	1		3	E	4

S.05.A.150	<i>Video editing</i> Logistica audiovizuală <i>Audiovisual logistics</i>								
S.05.A.151	1. Jurnalism politic: Reportajul <i>Political Journalism: Reporting</i>								
S.05.A.152	2. Jurnalism economic: Reportajul <i>Economic Journalism: Reporting</i>	120	60	60			4	E	4
S.05.A.153	3. Jurnalism social: Reportajul <i>Social Journalism: Reporting</i>								
S.05.A.154	4. Art Jurnalism: Reportajul <i>Art Journalism: Reporting</i>								
S.05.A.155	Metodologia cercetării <i>Methodology of research</i>	180	60	120	2	2		E	6
S.05.A.156	Paradigma audienței media <i>The media audience paradigm</i>								
Total Sem. VI/ Total for VI semester		900	420	480	6	4	18	6	30
Semestrul VI (7 săptămâni) / Sixth Semester (7 weeks)									
S.06.A.157	Conceperea și producerea materialelor TV <i>Creating and producing TV materials</i>	120	56	64			8	E	4
S.06.A.158	Dimensiunea economică a produsului TV <i>The economic dimension of the TV product</i>								
S.06.A.159	Emisiuni magazin audiovizuale <i>Magazine Audiovisual shows</i>	90	42	48	2		4	E	3
S.06.A.160	Emisiuni analitice audiovizuale <i>Audiovisual analytical broadcasts</i>								
S.06.A.161	Mass-media și opinia publică <i>Mass-media and public opinion</i>	90	42	48	2	4		E	3
S.06.A.162	Produse mediatiche integrate <i>Integrated media products</i>								
S.06.A.163	Jurnalism de investigație <i>Investigative journalism</i>	90	42	48	2	2	2	E	3
S.06.A.164	Mediametria <i>Mediametria</i>								
	Practica de producție <i>Production Internship</i>	180		180					6
	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	180		180					6
	Examenul de licență <i>License exam</i>	150		150					5
Total Sem. VI/ Total semester VI		900	182	718	6	6	14	4	30
TOTAL ANUL III/ Total third year		1800	602	1198	12	10	32	10	60
TOTAL/Total		5460	2226	3234	57	55	54	34	180

LIMBA ROMÂNĂ PENTRU ALOLINGVI
ROMANIAN LANGUAGE FOR THE SPEAKERS OF OTHER LANGUAGES

Cod	Modulul / disciplina Module / discipline	Total ore Total Hours	Inclusiv Inclusive		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare Evaluation form	Număr de credite Number of Credits
			Contact direct Direct Contact	Lucru individual Individual Work	Curs Lecture	Semi nar Seminars	Laborator Laboratory Work		
G.01.O. 065	Limba română pentru alolingvi <i>Language for the speakers of other languages</i>	120	60	60			4	E	4

G.01.O. 066	Limba română pentru alolingvi <i>Language for the speakers of other languages</i>	120	60	60		4	E	4
TOTAL/Total		240	120	120		8		8

STAGIILE DE PRACTICĂ/ INTERNSHIPS

Nr. d/o	Stagiile de practică <i>Internships</i>	Sem. <i>Semester</i>	Săptămîni <i>Weeks</i>	Ore <i>Hours</i>	Perioada <i>Term</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>
1	Practica de inițiere în specialitate <i>Internship of specialization initiation</i>	2	1	60	Mai May	2
2	Practica de specialitate <i>Specialty Internship</i>	4	2	120	Mai May	4
3	Practica de producție <i>Production Internship</i>	6	6	180	martie-aprilie March-april	6
4	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	6	4	180	aprilie-mai April-may	6
Total Totally				540		18

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE/ COURSES ON FREE CHOICE

Nr. d/o	Denumirea disciplinei <i>Course title</i>	Total ore <i>Total nr. of hours</i>	Anul <i>Year</i>	Sem. <i>Semester</i>	Ore/săptămână <i>Hours per week</i>			Evaluarea evaluatio n	Credite <i>Credits</i>
					C	S	L		
1.	Mass-media din Occident <i>Western mass media</i>	150	2	3	2	3		E	5
2.	Evoluția și interferența genurilor <i>Evolution and interference of genres</i>	150	2	3	2	3		E	5
3.	Jurnalismul de mediu <i>Environmental journalism</i>	150	3	5	2	3		E	5
4.	Abordarea integratoare de gen <i>The gender mainstreaming approach</i>	150	3	5	2	3		E	5
Total/total		600			8	12	0	4	20

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII FINAL EVALUATION OF THE STUDY PROGRAM

Nr. d/o	Examenul de licență/ <i>Final examination</i>	Perioada <i>Term</i>	Credite/ <i>Credits</i>
1	Examen la disciplina de specialitate: Competențe profesionale în Jurnalism <i>Exam to specialized discipline: Professional skills in Journalism</i>	Iunie June	2
2	Teza de licență/ Licentiate final research project	Iunie June	3

MINIMUM CURRICULAR / PRERECHIZIT PENTRU PROGRAMUL DE MASTER

THE CURRICULUM MINIMUM /PRECAPACITIES FOR MASTER PROGRAM

Cod <i>Code</i>	Modulul / disciplina <i>Module / discipline</i>	Total ore <i>Total hours</i>	Inclusiv <i>Including</i>		Numărul de ore pe săptămână <i>Number of hours per week</i>			Forma de evaluare <i>Examinati on form</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>
			Contact direct	Lucru indivi-	Curs <i>Cours e</i>	lucru <i>Work</i>	laborator <i>Labor</i>		

			<i>Direct contact</i>	dual <i>Individual work</i>					
F.01.O.001	Bazele jurnalismului <i>Basics of Journalism</i>	180	60	120	2	4		E	6
F.01.O.002	Jurnalism de informare <i>Information journalism</i>	150	90	60	2	2	2	E	5
F.04.O.034	Negocierea și medierea conflictelor <i>Conflicts' negotiation</i>	120	52	68	2	2		E	4
F.03.O.021	Legislația în domeniul mediatic-comunicațional <i>Legislation of media-communicational sphere</i>	150	60	90	2	2		E	5
G.03.O.022	Etică și integritate profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	150	60	90	2	2		E	5
F.04.O.036	Jurnalism de opinie și comentativ (I) <i>Journalism of opinion and commentary (I)</i>	150	52	98	2	2		E	5
	Total/total	900	374	526	12	14	2	6	30

Notă de argumentare a programului de studii de la specialitatea
Jurnalism și procese mediatice

Programul de studii la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice* presupune pregătirea jurnaliștilor universali (pentru presa tipărită, RTV, agenții de știri și instituții media online) – profesioniști de înaltă calificare, în corespundere cu standardele internaționale ale jurnalismului de calitate, care, prin nivelul lor de competență, să poată concura, eventual, pe piața muncii din țară și de peste hotarele ei. Misiunea acestuia rezidă în pregătirea aprofundată, de înalt nivel științific în ceea ce privește activitățile funcționale ale instituțiilor media și activitățile conceptuale ale producției jurnalistice contemporane, atât în plan teoretic, cât și în plan practic-aplicativ, precum și în formarea competențelor profesionale ale jurnaliștilor. Din această perspectivă, **gradul de nouitate** al programului de studii se datorează evoluției fenomenelor și proceselor mediatice contemporane, precum și noilor tendințe de dezvoltare a domeniului mediatic-comunicațional.

Scopul. Formarea specialistului în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice care să răspundă cerințelor în ascensiune ale persoanei, în particular, și societății, în ansamblu, de a deține informație veridică, actuală, completă și obiectivă privind faptele, evenimentele și fenomenele social-politice, economice și culturale din sfera locală, națională și internațională.

Relevanța programului rezidă în caracterul lui multidimensional, care oferă posibilități de formare, în același timp, a culturii generale și a celei profesionale, a competențelor de creație jurnalistică și a celor de creație științifică, aspect corelat/ajustat la prevederile Cadrelor Europene al Calificărilor. Instruirea viitorilor jurnaliști se realizează prin corelarea a patru entități de formare profesională: discipline fundamentale, generale, de specialitate și de orientare socio-umanistică. Componenta disciplinelor fundamentale și a celor generale sunt obligatorii, în timp ce componenta disciplinelor de orientare socio-umanistică și, în majoritate, cea a disciplinelor de specialitate oferă studenților posibilitatea de a-și alege, în funcție de interesele lor profesionale, disciplinele pe care le vor studia ulterior (din pachetele opționale propuse în planul de învățământ), componentele respective asigurând proiectarea traseurilor individuale de formare profesională a studenților. Evaluarea finală – sesiunea de licență demonstrează competențele și capacitățile absolvenților de observare, selectare, analiză, interpretare și redare în mass-media a faptelor, evenimentelor, fenomenelor din realitatea social-politică imediată.

Abordărilor pedagogice. Pentru dinamizarea procesului instructiv-didactic, alături de metodele clasice de predare-învățare, în cadrul orelor de curs vor fi aplicate diverse tehnici interactive, așa precum: observația directă și interviuarea (în procesul de documentare); dezbateră și discuția publică (în procesul de analiză și evaluare a materialului colectat), activitatea în echipe (pentru realizarea produselor media complexe: ziare, reviste, emisiuni RTV etc. Portofoliile de creație și proiectele profesionale realizate vor fi prezentate și discutate public, modalitatea în cauză asigurând pregătirea unor profesioniști de înaltă calificare, în corespundere cu standardele internaționale ale jurnalismului de calitate.

Caracteristici ale programului. Cunoștințele și competențele sunt dobândite în cadrul unor activități de formare profesională complexe, accentul fiind pus, în special, pe proiectele de creație jurnalistică. Din această perspectivă, timpul alocat contactului indirect, necesar pentru realizarea activității individuale a studentului este folosit, în special, pentru (1) investigarea evenimentelor (în timp și în spațiu real) care urmează a fi mediatizate; (2) conceperea și elaborarea materialelor jurnalistice pentru presa tipărită, radio, TV, agenții de știri, portaluri și platforme informaționale online; (3) activități de cercetare a fenomenelor mediatice contemporane; (4) producerea jurnalistică propriu-zisă: conceperea și elaborarea ziarelor, buletinelor și jurnalelor de știri, a emisiunilor specializate etc.

Condițiile de admitere la programul de studii *Jurnalism și procese mediatice* sunt determinate de specificitatea jurnalismului ca activitate socială, care pendulează între știință și artă. Acest lucru impune selectarea viitorilor studenți din perspectivă dublă, atât a performanțelor școlare și a cunoștințelor general-teoretice, cât și a vocației și a aptitudinilor de creație.

Obiectivele programului sunt orientate spre examinarea unor concepte, paradigme și procese media, spre transpunerea experienței colectivelor de creație jurnalistică în termeni intelectuali și spre integrarea acestora într-un sistem coerent, ce ar asigura pregătirea unor profesioniști de înaltă calificare, în corespundere cu standardele internaționale ale jurnalismului de calitate, care, prin nivelul lor de competență, să poată:

- aplica instrumentele jurnalistice necesare procesului de mediatizare a realității;
- realiza produse mediatice întru satisfacerea necesităților informaționale ale societății;
- asigura dreptul fiecărui cetățean la informație;
- promova pluralismul de opinii;
- asigura circulația nestingherită a ideilor, concepțiilor, teoriilor;
- crea un mediu favorabil pentru controlul din partea comunității a activității autorităților publice;
- proiecta, construi și/sau media dialogul social;
- stimula procesele de dezvoltare continuă a principiilor democratice de conviețuire social-politică.
- pune în valoare fenomenele și procesele ce se produc în sectorul comunicațional-mediatice și are ca obiectiv principal.

Obiectivul final al programului *Jurnalism și procese mediatice* este să formeze specialiști de înaltă calificare, cunoștințele și competențele cărora ar fi suficiente pentru ca ei să se integreze și să se manifeste cu succes atât în jurnalismul practic, ca reporteri, cât și în jurnalismul teoretic, ca cercetători ai proceselor mediatice contemporane. Absolventul programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* obține titlul de *Licențiat în Jurnalism și informare*, specialitatea *Jurnalism și procese mediatice*, calificarea – reporter.

Metodologia evaluării reușitei studenților este descrisă în fiecare curriculum și este adusă la cunoștință odată cu demararea cursului. Evaluarea finală a setului de competențe achiziționate în cadrul unei discipline este efectuată în baza normelor naționale, nota finală constituind 60% din nota medie la semestru și 40% din nota obținută la examen. Rezultatele evaluării activității de învățare a studenților se apreciază cu note de la 10 la 1. Programul de studii prevede un număr de ore pentru lucrul individual al studenților pentru fiecare disciplină, ceea ce permite studentului să se implice nemijlocit în realizarea de proiecte practice individuale sau în echipă, bazate pe conceptul PBL (*Problem Based Learning*).

Angajabilitate. Calificativul *Licențiat în Jurnalism și Informare* îi permite absolventului să se angajeze în diferite tipuri de instituțiile media în calitate de: reporter; redactor-prezentator, moderator, crainic radio și TV; corespondent titular, fotoreporter, redactor în presa scrisă; comentator; analist media; jurnalist de investigație; administratori de portaluri de știri etc. Solicitarea specialității pe piața muncii este determinată de faptul că programul de studii *Jurnalism și procese mediatice* propune o viziune integrată asupra studiilor, în care se regăsesc atât obiective educaționale generale, ce pun în valoare conceptul de „jurnalism universal”, cât și obiective specifice unor branșe înguste de formare profesională, precum: jurnalismul radio, jurnalismul TV, jurnalismul de agenție.

Formare ulterioară. Competențele obținute le oferă absolvenților programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* posibilitatea de a-și continua studiile la ciclul II – master și, ulterior, la ciclul III – doctorat. Studiile doctorale în domeniul jurnalismului sunt desfășurate, începând cu anul 2015, în cadrul Școlii doctorale de Științe Sociale.

Descrierea competențelor și a finalităților de studiu la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice*, ciclul I, licență

Competențe generale: comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională; utilizarea și aplicarea cunoștințelor și a metodologiilor de explicare a lumii înconjurătoare; rezolvarea situațiilor profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Finalitățile de studiu și competențele la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice*, ciclul I, Licență sunt orientate spre formarea atât a culturii generale, cât și a celei profesionale a viitorului specialist. Între acestea se numără:

- **Competențe specifice:**

1. cunoașterea cadrului legislativ, deontologic și a obligațiilor funcționale ale jurnalistului;
2. cunoașterea principiilor de funcționare a instituțiilor mass-mediei și de organizare a producției mediatice;
3. aplicarea tehnicilor tradiționale și online de căutare, de colectare, de triere și de validare a informației în procesul de documentare jurnalistică;
4. conceperea, elaborarea, realizarea, redactarea și evaluarea produselor mediatice;
5. aplicarea principiilor de machetare și de editare a ziarelor și revistelor, de programare/montare și de difuzare a emisiunilor radiofonice, televizate și online;
6. gestionarea, organizarea și evaluarea serviciilor mediatice, a campaniilor de monitorizare a activității instituțiilor mediatice;
7. utilizarea strategiilor și tehnicilor tradiționale și a tehnologiilor informaționale în stabilirea agendei media a instituțiilor de presă;
8. realizarea cercetărilor aplicative în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice, analizarea și evaluarea fenomenelor mediatice contemporane.

Argumentation note for the study program Journalism and Media Processes

The *Journalism and Media Processes* program of study supposes the training of universal journalists (for print media, Radio and TV, news agencies and online media institutions) - highly qualified professionals, corresponding to the international standards of quality journalism, which, through their level of competence will be able to compete on the labor market in their country and abroad. Its mission lies in the high-level scientific training on the functioning of media institutions' activities and the conceptual activities of contemporary journalism, both in theoretical and practical terms, as well as in the professional training of journalists. Out of this perspective, the study program's degree of novelty stands in the evolution of contemporary media phenomenon and media processes, as well as in the new trends of the development of the media-community field.

The purpose of the study plan is the formation of a specialist in journalism and media processes that responds to

the rising demands of the individual in particular and the society in general to hold actual, complete and objective information on social, political, economic and cultural events and phenomenon from the local, national and international spheres.

The relevance of the program lies in its multidimensional character, which offers opportunities to train both general and professional culture, journalism and scientific creation skills, adjusted to the provisions of the European Qualifications Framework. The training of future journalists is made out by correlating four training entities: fundamental, general, specialized and socio-humanistic disciplines. The component of the fundamental and general disciplines is obligatory, while the component of the socio-humanistic orientation disciplines and mostly of the specialized disciplines offers the students the possibility to choose, according to their professional interests, the disciplines they want to study (from the optional packages proposed in the curriculum), the respective components assuring the design of the individual training courses for the students. The final evaluation - the bachelor session demonstrates the skills and abilities of the graduates to observe, select, analyze, interpret and reflect the facts, events and phenomenon of the immediate social-political reality in the media.

Pedagogical Approaches. In order to make more dynamic the instructive-didactic process, along with the classical teaching-learning methods, interactive techniques such as: direct observation and interviewing (in the documentation process) will be applied during the course hours; debates and public discussions (in the process of analyzing and evaluating the collected material), team work (for the production of complex media products: newspapers, magazines, RTV shows, etc.) Portfolios of creativity and professional projects will be presented and discussed publicly, ensuring the training of highly qualified professionals corresponding to the international standards of quality journalism.

Characteristics of the study program. During the study program knowledge and skills are acquired through complex vocational training activities, focusing in particular on journalism creation projects. From this perspective, the time spent on the indirect contact necessary for the student's individual activity is used, in particular, to (1) investigate the events (in time and in real space) to make them public; (2) designing and developing journalistic materials for print media, radio, TV, news agencies, portals and online information platforms; (3) research activities on contemporary media phenomenon; (4) journalistic production itself: newspapers' design and development, newsletters and news journals, specialized programs, etc.

The conditions for being admitted to the study program *Journalism and Media Processes* are determined by the specificity of journalism sphere as social activity that balances between science and art. This fact requires selecting the future students from a dual perspective: school performances and general theoretical knowledge, as well as vocation and creative skills.

The objectives of the program are oriented to examine concepts, paradigms and media processes to translate the experience of journalistic creation teams into intellectual terms and to integrate them into a coherent system that would ensure the training of highly qualified professionals corresponding to the international standards of quality journalism, which, through their level of competence, would be able to:

- apply the journalistic tools necessary for the media coverage of reality;
- produce media products that would satisfy the society's information needs;
- ensures the right of every citizen to information;
- promote pluralism of opinions;
- ensure the free circulation of ideas, conceptions and theories;
- create a favorable environment for community control of public authorities;
- design, build and/or mediate social dialogue;
- stimulate the processes of continuous development of the democratic principles of social and political co-existence;

- highlights the phenomenon and processes that take place in the communication-media sector and its main objective.

The final objective of the *Journalism and Media Processes* study program is to train highly qualified specialists whose knowledge and skills would be sufficient for them to integrate successfully in both journalistic practices as reporters and in theoretical journalism as researchers of contemporary media processes. The graduate of the *Journalism and Media Processes* program receives the title of Bachelor in *Journalism and Information*, specialty of *Journalism and Media Processes*, qualification - reporter.

The methodology for evaluation student's results is described in each curriculum and is brought to the students' knowledge at the beginning of the course. The final evaluation of the competences' set acquired within a discipline is done on the basis of national laws, with the final mark accounting for 60% of the average grade for the semester and 40% of the mark obtained on the exam. The results of the students' learning activity evaluation are assessed with grades from 10 to 1. The curriculum provides a number of hours for student's individual work for each discipline, which allows the student to engage directly in the individual or team-based projects based on the PBL (*Problem Based Learning*) concept.

Employability. The qualification of Bachelor in *Journalism and Information* enables the graduate student to engage in different types of media institutions as: reporter; editor-presenter, radio and TV announcer; main correspondent, photo reporter, editor in print media; commentator; media analyst; investigative journalist; news portal administrators, etc. The demand for specialty on the labor market is determined by the fact that the journalism and media studies program proposes an integrated vision of studies, which includes both general educational objectives, which accentuates the concept of "universal journalism" as well as specific objectives of some narrow branches of professional training such as: radio journalism, TV journalism, agency journalism.

Further training. The competencies obtained offer graduates of the *Journalism and Media Processes* program the possibility to continue their studies on the second cycle - master and then on the third cycle - doctorate. Doctoral studies in journalism take place, starting with the year of 2015 in the Doctoral School of Social Sciences.

Description of competencies and finalities of the study program Journalism and Media Processes, cycle the 1st, Bachelor.

General competencies: communication of information, ideas, problems and solutions in the professional field in the native language and in an international language; using and applying of knowledge and methodologies to explain the surrounding world; solving the usual professional situations, in order to solve them efficiently and ethically.

The *Journalism and Media Processes* program study's finalities and competencies, Cycle I, Bachelor's are oriented towards the formation of both general and professional culture of the future specialist. These include:

• **Specific competences:**

1. knowing the legal, deontological and functional obligations of the journalist;
2. knowing of the functioning principles of mass-media institutions and organization of media production;
3. applying of traditional and online search, collecting, sorting and validating techniques in the journalistic documentation process;
4. designing, developing, producing, editing and evaluating media products;
5. applying of the principles of editing newspapers and magazines, programming and broadcasting of radio, television and online broadcasts;
6. managing, organizing and evaluating media services, campaigns to monitor the activity of media institutions;
7. using of traditional strategies and techniques and information technologies in establishing media agenda of press institutions;
8. realizing of applicative researches in the field of journalism and media processes, analysis and evaluation of contemporary media phenomenon.

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE
UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR**

CORRELATION MATRIX OF THE STUDY PROGRAM'S FINALITIES WITH THE COURSE UNITS / MODULES

Modulul/Finalitățile de studiu <i>Module/ The finality of study</i>	Componenta modulului <i>Membership module</i>	Nr. credite ECTS/ Number of ECTS credits	1	2	3	4	5	6	7	8
Bazele jurnalismului <i>Basics of Journalism</i>	F	6		+				+	+	
Jurnalismul de informare <i>Information Journalism</i>	F	5			+	+				
Tehnica vorbirii <i>Speech technique</i>	F	6					+			
Analiza critică a presei <i>Critical press analysis</i>	S	5	+		+				+	
Platforme mediatic digitale <i>Digital media platforms</i>	G	4			+		+			
Presa tipărită: istorie și concept <i>Printed press: history and concept</i>	S	6		+				+		+
Jurnalism de agenție <i>News agency journalism</i>	S	5	+	+					+	+
Designul <i>Design</i>	S	5				+	+			
Conceperea și producerea presei tipărite <i>Creating and producing of print media</i>	S	4			+	+				
Cadrul relațional al mass-mediei <i>Mass-media relational framework</i>	S	4		+				+	+	
Stilistica și cultivarea limbii <i>Language Style and culture</i>	F	6				+	+			
Legislația în domeniul mediatic- comunicațional <i>Legislation of media- communicational sphere</i>	F	5	+	+						+
Etică și integritate profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	G	5	+	+						+
Jurnalismul radio <i>Radio Journalism</i>	S	5		+		+	+			
Jurnalism politic: știrea/ Jurnalism economic: știrea/ Jurnalism social: știrea/ Art jurnalism: știrea <i>Political Journalism: News Economic Journalism: News Social Journalism: News Art Journalism: News</i>	S	4			+	+				
Negocierea și medierea conflictelor <i>Conflicts' negotiation</i>	F	4	+					+		+
Redactarea textului <i>Text writing</i>	F	4				+	+			

Jurnalism de opinie și comentativ (I) <i>Journalism of opinion and commentary (I)</i>	F	5			+	+	+			
Jurnalism politic: interviul/ Jurnalism economic: interviul/ Jurnalism social: interviul/ Art jurnalism: interviul <i>Political Journalism: Interview</i> <i>Economic Journalism: Interview</i> <i>Social Journalism: Interview</i> <i>Art Journalism: Interview</i>	S	4			+	+				
Conceperea și producerea materialelor radio <i>Creating and producing radio materials</i>	S	5			+	+	+			
Teorii și tehnici ale publicității <i>Theories and techniques of advertising</i>	F	4			+			+	+	
Jurnalism de opinie și comentativ (II) <i>Journalism of opinion and commentary (II)</i>	F	4			+	+	+			
Jurnalismul TV <i>TV Journalism</i>	S	6		+		+	+			
New media <i>New media</i>	S	6		+		+	+			
Montajul și imaginea video <i>Video editing</i>	S	4				+	+			
Jurnalismul politic: reportajul/ Jurnalismul economic: reportajul/ Jurnalismul social: reportajul/ Art jurnalism: reportajul <i>Political Journalism: Reporting</i> <i>Economic Journalism: Reporting:</i> <i>Social Journalism: Reporting</i> <i>Art Journalism: Reporting</i>	S	4			+	+				
Metodologia cercetării <i>Methodology of research</i>	S	6			+					+
Conceperea și producerea materialelor TV <i>Creating and producing TV materials</i>	S	4			+	+	+			
Emisiuni magazin audiovizuale <i>Magazine Audiovisual show</i>	S	3			+	+	+			
Mass-media și opinia publică <i>Mass-media and public opinion</i>	S	3		+				+		+
Jurnalism de investigație <i>Investigation Journalism</i>	S	3	+		+	+				