

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI
CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND
RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
MOLDOVA STATE UNIVERSITY

COORDONAT: _____

COORDINATED

„07” 03.2019

Nr. de înregistrare a planului de învățământ

Registration no. of the plan of

USM-01-18705



APROBAT: _____

APPROVED

SENATUL USM din „11” ianuarie 2019

MSC SENATE from

Proces verbal nr. Minutes no. 6



Facultatea
Faculty

Facultatea Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială
Faculty of Psychology, Education Sciences, Sociology, and Social Assistance

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
PROGRAMME OF STUDY

Nivelul calificării conform ISCED – 7

Level of Classification according to ISCED – 7

Domeniul general de studiu – 031 Științe sociale și comportamentale

General Field of Study – 031 Social and behavioural sciences

Program de master – (MP) Psihologia muncii și organizațională

Master Programme – (MP) Work and Organizational Psychology

Numărul total de credite de studiu – 120

Total Number of Credits – 120

Titlul obținut – Master în Psihologie

Conferred Title – Master of Psychology

Baza admiterii – diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii

Admission Based on – Bachelor Diploma or another equivalent document of studies

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență

Mode of Study – full-time

Limba de instruire – română

Language of Instruction – Romanian

CHIȘINĂU, 2019

Responsabil de program:
Responsible for the program
dr., conf. univ. N. Cojocaru
N. Cojocaru, Ph. D., associate professor
Departamentul Psihologie
Department of Psychology
Proces verbal nr. 3
din 06 Decembrie 2018
Head of Department
From „06” Decembrie 2018



Aprobat:
Consiliul Facultății Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială
Approved by:
Council of the Faculty of Psychology and Sciences of Education, Sociology and Social Assistance
Decan dr. hab., prof. V. Guțu
Decan Guțu Vladimir, professor
20” Decembrie 2018



CALENDARUL UNIVERSITAR / GRAFICUL PROCESULUI DE INSTRUIRE
UNIVERSITY CALENDAR / TRAINING PROCESSING GRAPHIC

Anul de studii <i>Year of study</i>	Activități didactice <i>Educational activities</i>		Sesiuni de examene <i>Exam sessions</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	Vacanțe <i>Vacation</i>		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă <i>Winter</i>	Primăvară <i>Spring</i>	Vară <i>Summer</i>
I	10.09-23.12 (15 săptămâni) (15 weeks)	30.01-26.05 (15 săptămâni) (15 weeks)	09.01-30.01 (3 săptămâni) (3 weeks)	27.05-16.06 (3 săptămâni) (3 weeks)	-	24.12-8.01 (2 săptămâni) (2 weeks)	Paște <i>Easter</i> (1 săptămână) (1 week)	24-06-31.08 (10 săptămâni) (10 weeks)
II	09.09-17.11 (10 săptămâni) (10 weeks)	-	09.01-30.01 (3 săptămâni) (3 weeks)	-	18.11-22.12 (5 săptămâni) (5 weeks)	23.12-8.01 (2 săptămâni) (2 weeks)	Paște <i>Easter</i> (1 săptămână) (1 week)	-

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
THE CONTENT OF THE STUDY PLAN

Cod <i>Code</i>	Modulul / disciplina <i>Module / course</i>	Total ore <i>Total hours</i>	Inclusiv <i>Including</i>		Numărul de ore pe săptămână <i>Number of hours per week</i>			Forma de evaluare <i>Evaluation form</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>
			Contact direct <i>Direct contact</i>	Lucru individual <i>Individual work</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminars</i>	Laborator <i>Laboratories</i>		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I / YEAR the 1st									
Semestrul I / The 1st semester									
F.01.O.01	Metodologia cercetării psihologice <i>(Methodology of Psychological Research)</i> Statistica aplicată în psihologie <i>(Applied Statistics in Psychology)</i>	300	75	225	2	3		E	10
F.01.O.02	Programarea neurolingvistică <i>(Neuro-linguistic programming)</i>	300	60	240	2	2		E	10
S.01.O.03	Psihologie managerială <i>(Managerial Psychology)</i>	150	60	90	2	2		E	5
S.01.O.04	Psihologia influenței sociale <i>(Psychology of Social Influence)</i>	150	45	105	2	1		E	5
Total semestrul I / Totally per the 1st semester		900	240	660	8	8		4	30
Semestrul II / The 2nd semester									
F.02.O.05	Psihodiagnostic organizațional <i>(Organizational Psychodiagnosis)</i> Cercetarea calitativă în organizații <i>(Qualitative Research in Organizations)</i>	300	90	210	3	3		E	10
S.02.O.06	Cariera profesională <i>(Professional Career)</i>	150	45	105	1	2		E	5
F.02.O.07	Psihologia organizațională <i>(Organizational Psychology)</i>	300	60	240	2	2		E	10
S.02.O.08	Psihologia sănătății ocupaționale <i>Occupational Health Psychology</i>	150	45	105	2	1		E	5
Total semestrul II / Totally per the 2nd semester		900	240	660	8	8		4	30
TOTAL ANUL I / TOTALLY per the 1st YEAR		1800	480	1320	16	16		8	60

ANUL II/ The 2 nd YEAR									
Semestrul III/ The 3 rd semester									
S.03.O.09	Psihologie economică (<i>Economic Psychology</i>)	150	40	110	2	2		E	5
S.03.A.10	Motivare, recrutare și selecție de personal (<i>Personnel Motivation, Recruiting and Selection</i>)	150	40	110	2	2		E	5
S.03.A.11	Psihologia comunității (<i>Community Psychology</i>)								
S.03.A.12	Analiză și intervenții în organizații (<i>Analysis and Intervention in Organizations</i>)	150	40	110	2	2		E	5
S.03.A.13	Psihologia succesului (<i>Psychology of Success</i>)								
S.03.A.14	Training organizațional (<i>Organizational Training</i>)	150	40	110		4		E	5
S.03.A.15	Psihologia transporturilor (<i>Transportation psychology</i>)								
	Practica de specialitate/ (<i>Specialty Internships</i>)	300		300				E	10
Total semestrul III <i>Totally per the 3rd semester</i>		900	160	740	6	10		5	30
Semestrul IV/ The 4 th semester									
Teza de master/ <i>Master thesis</i>		900		900					30
Total semestrul IV/ <i>Totally per the 4th semester</i>		900		900					30
TOTAL ANUL II/ <i>TOTALLY PER the 2nd YEAR</i>		1800	160	740	6	10		5	60
TOTAL program/ <i>TOTALLY per program</i>		3600	640	2960	22	26		13	120

STAGIILE DE PRACTICĂ/ INTERNSHIPS

Nr. d/o	Stagiile de practică <i>Internships</i>	Sem.	Săptămâni <i>Weeks</i>	Ore <i>Hours</i>	Perioada <i>Period</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>
1	Practica de specialitate/ <i>Specialty Internship</i>	III	5	300	noiembrie-decembrie <i>november-december</i>	10
Total/ <i>Totally</i>				300		10

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII/ *FINAL EVALUATION FORM OF THE PROGRAM OF STUDIES*

Nr. d/o	Examenul de master <i>Master exam</i>	Perioada <i>Period</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>
1	Susținerea tezei de master <i>Presentation of the master thesis</i>	Iunie <i>June</i>	30

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE/ *COURSES ON FREE CHOICE*

Nr. d/o	Denumirea disciplinei <i>The course title</i>	Total ore <i>Total hours</i>	Anul <i>Year</i>	Sem.	Ore/săptămână <i>Hours/week</i>			Evaluarea <i>Evaluation</i>	Credite <i>Credits</i>
					C	S	L		
1	Psihologia transporturilor <i>Transportation psychology</i>	150	40	110	1	2		E	5
2	Psihologia comunității (<i>Community Psychology</i>)	150	40	110	1	2		E	5
Total/ <i>Totally</i>		300	80	220	2	4			10

MINIMUM CURRICULAR / PRERECHIZIT PENTRU PROGRAMUL DE MASTER
THE CURRICULUM MINIMUM /PRECAPACITIES FOR MASTER PROGRAM

NOTĂ EXPLICATIVĂ/ EXPLANATORY NOTE

Misiunea programului

Creșterea importanței capitalului uman în organizații a determinat și sporirea interesului față de implicarea psihologului în rezolvarea diverselor probleme cu care se confruntă organizația. Deși psihologia organizațională este un domeniu relativ nou pe piața muncii din Republica Moldova, este unul promițător și în plină expansiune. În ultimii ani, interesul organizațiilor autohtone de a angaja un psiholog pentru soluționarea diverselor probleme organizaționale este din ce în ce mai sporit. Din aceste considerente, programul de masterat *Psihologie muncii și organizațională* a fost elaborat ca urmare a cererii de psihologi practicieni care să se integreze eficient în diverse structuri organizaționale pentru a îmbunătăți calitatea utilizării resurselor umane din organizații și instituții sociale, având drept scop pregătirea specialiștilor în acest domeniu. Absolvenții acestui program vor obține cunoștințe teoretice și abilități practice de consiliere organizațională și intervenție în grupuri și organizații.

Descriere

Psihologul organizațional se ocupă de cunoașterea și investigarea diverselor tipuri de comportamente organizaționale (decizionale, participative, de organizare, de conducere etc.), inclusiv a fenomenelor psihosociale și organizaționale generate de acestea (motivație, satisfacție, conflicte și negocieri, cultură organizațională, patologii organizaționale etc.) care afectează atât eficiența organizațională, cât și pe cea personală. De asemenea, sarcinile psihologului în organizații sunt orientate în vederea identificării riscurilor psihosociale și a diminuării efectelor negative produse de acestea la locul de muncă, pentru a spori performanțele profesionale și a starea de bine a angajaților.

Rezumativ, *activitatea psihologului în organizații* prevede:

- investigarea psihosocială a fenomenelor, proceselor și comportamentelor organizaționale;
- proiectarea programelor de intervenție și consiliere în vederea optimizării proceselor și comportamentelor organizaționale și a relațiilor la locul de muncă;
- proiectarea programelor de selecție/recrutare a personalului în cadrul organizațiilor.

Prin cursurile incluse în acest program (selectate în funcție de direcțiile de activitate descrise mai sus), se vor oferi masteranzilor fundamente teoretice și aplicative în vederea inserției cu succes în câmpul profesional specific diverselor organizații. În acest scop, în cadrul cursurilor și seminarelor vor fi discutate teorii și studii de caz relevante pentru a înțelege cum funcționează din punct de vedere psihologic o organizație, iar în cadrul stagiului de practică masteranzii vor desfășura activități de cercetare, training, intervenție și consultanță într-o organizație concretă.

Ocupații tipice pentru absolvenții programului

Absolvenții programului de masterat în psihologia muncii și organizațională sunt formați pentru a presta următoarele tipuri de activități:

- *Consultanță în problemele organizațiilor și în afaceri:*

Absolvenții programului vor putea activa în calitate de consultanți privind diagnoza și intervenția în firme economice, organizații și unități industriale, fapt ce va oferi organizației oportunități să-și investigheze propria experiență, să-și conștientizeze problemele și să genereze soluții eficiente de schimbare și dezvoltare, permițându-i astfel să reușească prin ea însăși. Consultanța psihologică se referă și la activități de cercetare-acțiune, studii de caz privind problemele care apar la nivelul relațiilor profesionale și colegiale, relațiilor manager – subaltern etc., precum și modalități de creare a unui climat favorabil de muncă.

- *Managementul resurselor umane și administrarea personalului:*

Absolvenții programului vor putea fi angajați în departamentele resurse umane din diferite organizații, firme, întreprinderi, ONG-uri sau instituții publice, realizând selecția profesională, evaluarea, pregătirea și formarea de personal, construirea unor instrumente de evaluare a angajaților, consultarea managerilor în

probleme legate de personal (conflicte, crize, negocieri, greve, stres ocupațional, relații interpersonale și organizaționale, carieră etc.).

→ *Relații publice:*

Absolvenții programului vor putea activa în departamentele de relații publice din diverse instituții sociale, realizând următoarele – crearea și promovarea imaginii organizației, comunicare în situații de criză, activități de promovare, publicitate și reclamă, comunicarea cu mass media.

→ *Cercetare aplicată în câmpul muncii:*

Absolvenții programului vor putea activa în laboratoare sau instituții de cercetare, realizând studii cantitative și calitative vizând diverse probleme din domeniul economic, politic și social.

La finalizarea studiilor, absolvenții programului de masterat *Psihologia muncii și organizațională* obțin specializarea „psiholog organizațional” și vor putea ocupa următoarele **funcții**:

- Psiholog, consilier în diverse organizații (economice, industriale, militare etc.), inclusiv organizații non-guvernamentale;
- Psiholog, consilier în birouri de consultanță pentru probleme organizaționale și afaceri;
- Psiholog, consilier în cadrul agențiilor de publicitate;
- Psiholog, specialist în domeniul resurselor umane;
- Psiholog, specialist în evaluarea și testarea psihologică a personalului în cadrul agențiilor de recrutare și angajare;
- Psiholog, specialist în domeniul orientării profesionale (în cadrul liceelor, universităților sau în cabinete particulare de orientare și dezvoltare profesională);
- Profesor de psihologie în învățământul preuniversitar;
- Cercetător în instituțiile de cercetare de profil.

Posibilități de formare ulterioară

Absolvenții programului vor putea urma diverse cursuri de formare și perfecționare profesională, oferite de asociațiile profesionale de profil, astfel, aprofundând capacitățile de expertiză și abilitățile practice într-un domeniu specific al psihologiei organizaționale sau un program de doctorat (ciclul III de studii).

Finalități de studiu și competențe

Competențe specifice

1. Investigarea psihosocială a climatului organizațional și a culturii organizaționale, a calității relațiilor interpersonale dintre diverși actori organizaționali, precum și a eficienței strategiilor de influență în cadrul organizațional;
2. Proiectarea programelor de intervenție în vederea optimizării fenomenelor, proceselor și comportamentelor organizaționale;
3. Elaborarea programelor de selecție/recrutare, motivare și intervenție, training-uri în vederea optimizării relațiilor la locul de muncă;
4. Evaluarea psihosocială a eficienței programelor de intervenție, selecție/recrutare și motivare organizațională;
5. Consilierea organizațională în vederea optimizării fenomenelor, proceselor și comportamentelor organizaționale pentru sporirea eficienței la locul de muncă și a stării de bine a angajaților în organizații;
6. Intervenția organizațională în vederea formării/întăririi/schimbării comportamentelor organizaționale;
7. Prognoza evoluției demersurilor de intervenție psihosocială prin identificarea efectelor pozitive și/sau negative, a rezistențelor și a disfuncționalităților produse ca urmare a strategiilor de influență socială aplicate în câmpul organizațional și în diverse contexte culturale, economice și social-politice;
8. Atitudine și conduită profesională în conformitate cu normele etice și deontologice.

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDII
THE MATRIX OF CORRELATION OF STUDY FINALITIES

Unități de conținut <i>Units</i>	Cod/ <i>Code</i>	Nr. credite <i>Number of credits ECTS</i>	Finalități de studii / Competențe specifice <i>Study finalities/Specific competences</i>							
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
Metodologia cercetării psihologice și statistica aplicată în psihologie <i>Methodology of psychological research and applied statistics in psychology</i>	F.01.O.01	10	+	+		+				+
Programarea neurolingvistică <i>Neuro-lingvistic programming</i>	F.01.O.02	10	+	+		+		+	+	+
Psihologie managerială <i>Managerial Psychology</i>	S.01.O.03	5	+	+	+	+	+	+	+	+
Psihologia influenței sociale <i>Psychology of social Influence</i>	S.01.O.04	5	+	+		+	+	+	+	+
Psihodiagnostic organizațional și cercetarea calitativă în organizații <i>Organizational Psychodiagnosis and Qualitative Research in Organizations</i>	F.02.O.05	5	+	+	+	+				+
Psihologia organizațională <i>Organizational Psychology</i>	S.02.O.06	10	+	+		+	+	+	+	+
Cariera profesională <i>Professional Career</i>	F.02.O.07	5	+	+		+			+	+
Psihologia sănătății ocupaționale <i>Psychology of Occupational Health</i>	S.02.O.08	5		+			+	+		+
Psihologie economică <i>Economic Psychology</i>	S.03.O.09	5		+			+	+		+
Motivare, recrutare și selecție de personal <i>Personnel Motivation, Recruiting and Selection</i>	S.03.A.10	5	+	+	+	+	+	+	+	+
Psihologia comunității <i>(Community Psychology)</i>	S.03.A.11			+			+	+	+	+

Analiză și intervenții în organizații <i>Analysis and Interventions in Organizations</i>	S.03.A.12	5	+	+	+	+	+	+	+	+
Psihologia succesului <i>Psychology of Success</i>	S.03.A.13		+				+	+		+
Training organizational <i>Organizational Training</i>	S.03.A.14	5	+	+			+	+	+	+
Psihologia transporturilor <i>Transportation psychology</i>	S.03.A.15		+		+	+	+			