

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII  
ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA  
MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND  
RESEARCH

COORDONAT: \_\_\_\_\_

„04” aprilie 2019

Nr. de înregistrare a planului de  
învățământ: 93L-01-18785

COORDINATED: \_\_\_\_\_

” ” 2019  
Registration No. \_\_\_\_\_

UNIVERSITATEA DE STAT DIN  
MOLDOVA  
MOLDOVA STATE UNIVERSITY

APROBAT: \_\_\_\_\_

SENATUL USM „ ” 2019

Proces verbal nr. \_\_\_\_\_

APPROVED BY \_\_\_\_\_

MSU SENAT from „ ” 2019  
Minutes No. \_\_\_\_\_

FACULTATEA PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI,  
SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ  
FACULTY OF PSYCHOLOGY AND EDUCATION SCIENCES,  
SOCIOLOGY AND SOCIAL WORK

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
PROGRAMME OF STUDY

Nivelul calificării conform ISCED – 6  
Level of Classification according to ISCED – 6

Domeniul general de studii – 031 Științe sociale și comportamentale  
General Field of Study – 031 Social and behavioural sciences

Domeniul de formare profesională – 0314 Sociologie  
Professional Training Field – 0314 Sociology

Specialitatea – 0314.1 Sociologie  
Specialty - 0314.1 Sociology

Numărul total de credite de studiu – 180  
Total number of credits- 180

Titlul obținut – Licențiat în Sociologie  
Conferred Title – Bachelor of Sociology

Baza admiterii – diplomă de bacalaureat, diploma de studii profesionale sau un act  
echivalent de studii  
Admission Based on – Baccalaureate (High School) Diploma, Diploma in Professional  
Studies or another equivalent document of studies

Limba de instruire - Română  
Language of Instruction –Romanian

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență  
Mode of Study – full time

CHIȘINĂU, 2019

Responsabil de program:  
*Responsible for the program:*  
Milicenco Stela, dr., conf. univ.

*S.S.*  
Departamentul Sociologie și Asistență Socială  
*Department of Sociology and Social Work*  
din/from „*18*” *decembrie* 2018

Aprobat :

*Approved:*

Consiliul Facultății Psihologie și Științe  
ale Educației, Sociologie și Asistență  
Socială

*Council of the Faculty of Psychology and  
Education Sciences, Sociology and Social  
Work*

„*20*” *decembrie* 2018

Decan

*Vladimir*  
Guțu Vladimir, dr.hab., prof.univ.

**CALENDARUL UNIVERSITAR/ACADEMIC CALENDAR**

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
<b>I</b>	03.09-15.12 (15 săptămâni)	28.01-18.05 (15 săptămâni)	17.12-23.12 09.01-26.01 (4 săptămâni)	20.05-08.06 (3 săptămâni)	10.06-22.06 Practica de inițiere în specialitate (2 săptămâni)	24.12-09.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 29 aprilie -6 mai	24.06-31.08 (10 săptămâni)
<b>II</b>	03.09-15.12 (15 săptămâni)	28.01-04.05 (13 săptămâni)	17.12-23.12 09.01-26.01 (4 săptămâni)	06.05-25.05 (3săptămâni)	27.05-22.06 Practica de specialitate (4 săptămâni)	24.12-09.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 29 aprilie-6 mai	24.06-31.08 (10 săptămâni)
<b>III</b>	03.09-14.12 (15 săptămâni)	09.01-26.02 (7 săptămâni)	16.12-28.12 (2 săptămâni)	25.02-9.03 (2 săptămâni) 01.06-27.06 (4 săptămâni)*	16.03-25.04 Practica de specialitate (6 săptămâni) 04.05-30.05 Practica de cercetare (4 săptămâni)	01.01-08.01 (1 săptămână)	Paște (1 săptămână) 29 aprilie-6 mai	

**CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
CONTENTS OF THE CURRICULUM**

Cod Code	Modulul / disciplina Module / Subject	Total ore The total number of hours	Includ		Total			Forma de evaluare Asses sment form	Număr de credite No. of credits
			Contact direct Direct contact	Lucru individual Individual work	Curs Lecture	Seminarii Seminar	Laborator Laboratory ork		
<b>ANUL I 1<sup>ST</sup> YEAR</b>									
<b>Semestrul I 1<sup>ST</sup> Semester</b>									
F.01.O.01	Sociologie generală / <i>General Sociology</i>	180	60	120	2	2	0	E	6
G.01.O.02	Limba străină* / <i>Foreign Language</i>	120	60	60	0	0	4	E	4
F.01.O.03	<b>Istoria sociologiei: /<i>The History of Sociology</i></b> 1. Istoria sociologiei// <i>The History of Sociology</i> / 2. Redactarea textului științific // <i>Drafting the Scientific Text</i>	180	<b>90</b> 60 30	<b>90</b> 60 30	<b>3</b> 2 1	<b>3</b> 2 1	0	E	6
S.01.O.04	Cadrul legislativ în domeniul social// <i>Legislative Framework in Social Field</i>	180	90	90	3	3	0	E	6
S.01.O.05	Psihologie// <i>Psychology</i>	120	60	60	2	2	0	E	4
G.01.O.06	Tehnologii informaționale și comunicare/ <i>Informational Technologies of Communication</i>	120	60	60	0	0	4	E	4
G.01.O.07	Educația fizică/ <i>Physical Training</i>	30	30				2	C	
<b>Total Sem. I 1<sup>st</sup> semester total</b>		<b>930</b>	<b>450</b>	<b>480</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul II 2<sup>nd</sup> Semester</b>									
G.02.O.08	<b>Deontologia profesională// <i>Professional Deontology</i></b> 1. Fenomene și procese sociale/ <i>Social Phenomena and Processes</i> 2. Deontologia sociologică / <i>Sociological Deontology</i>	180	<b>90</b> 60 30	<b>90</b> 60 30	<b>3</b> 2 1	<b>3</b> 1 2	0	E	6
F.02.O.09	<b>Teorii sociologice// <i>Sociological Theories</i></b> 1. Teorii sociologice contemporane / <i>Contemporary Sociological Theories</i> 2. Sociologia națională// <i>National Sociology</i>	180	<b>90</b> 60 30	<b>90</b> 60 30	<b>3</b> 2 1	<b>3</b> 2 1	0	E	6
F.02.O.10	Metodologia cercetării sociale// <i>Methodology of Social Research</i>	150	75	75	3	2	0	E	5
S.02.O.11	<b>Psihosociologia sănătății//<i>Psychosocial health</i></b> 1.Psihosociologia vârstelor// <i>Psychosociology of the Ages</i> 2. Introducere în medicina socială// <i>Introduction in the Social Medicine</i>	180	<b>90</b> 45 45	<b>90</b> 45 45	<b>4</b> 2 2	<b>2</b> 1 1	0	E	6

U.02.A.12 U.02.A.13 U.02.A.14	1. Politologie/ <i>Politology</i> 2. Filozofie/ <i>Philosophy</i> 3. Instituțiile juridico-statale din Republica Moldova// <i>State-legal institutions from Republic of Moldova</i>	150	60	90	2	2	0	E	5
G.02.O.15	Educație fizică / <i>Physical Training</i>	30	30	0	0	0	2	C	-
	Practica de inițiere: cunoașterea rețelei instituțiilor sociologice / <i>Internship of Acquaintance with the Sociological Institutions Network</i>	60	0	60	0	0	0	E	2
<b>Total Sem. II</b> <i>2<sup>nd</sup> semester total</i>		<b>930</b>	<b>435</b>	<b>495</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL ANUL I</b> <b>1<sup>ST</sup> YEAR TOTAL</b>		<b>1860</b>	<b>885</b>	<b>975</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>12E</b>	<b>60</b>

\*Notă: L. engleză/L. franceză

<b>ANUL II</b> <i>2<sup>nd</sup> YEAR</i>									
<b>Semestrul III</b> <i>3<sup>rd</sup> Semester</i>									
F.03.O. 16	Măsurarea în științele sociale / <i>Measurement in Social Sciences</i>	180	75	105	2	3	0	E	6
F.03.O. 17	Metode cantitative de cercetare a fenomenelor sociale / <i>Quantitative Research Methods of Social Phenomena</i>	180	90	90	3	3	0	E	6
F.03.O. 18	<b>Statistica și analiza datelor// <i>Statistics and data analysis:</i></b> 1.Elemente de statistică și probabilitate cu aplicații în domeniul social // <i>Statistics and Probability Elements with Social Applications</i> 2. Managementul datelor // <i>Data Management</i>	180	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	E	6
S.03.A.19 S.03.A.20 S.03.A.21	Sociologia familiei / <i>Sociology of Family</i> Strategii sociale ale perioadei de tranziție/ <i>Social Strategies of Transition</i> Strategii de incluziune socio-profesională / <i>Socio-professional Inclusion Strategies</i>	120	45	75	2	1	0	E	4
S.03.A.22 S.03.A.23 S.03.A.24	Modele de evaluare a sărăciei și strategii antisărăcie / <i>Models for assessing poverty and poverty reduction strategies</i> Dezvoltarea umană și mediul social// <i>Human Development and the Social Environment</i> Managementul resurselor umane /	120	60	60	2	2	0	E	4
U.03.A.25 U.03.A.26 U.03.A.27	1. Cultură și civilizație europeană// <i>European Culture and Civilization</i> 2. Integrare europeană // <i>European Integration</i> 3. Cultura comunicării interpersonale și organizaționale// <i>The Culture of Interpersonal and Organizational Communication</i>	120	60	60	2	2	0	E	4
<b>Total Sem. III / 3<sup>rd</sup> semester total</b>		<b>900</b>	<b>420</b>	<b>480</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul IV</b> <i>4<sup>th</sup> Semester</i>									
F.04.O.28	Metode calitative de cercetare a fenomenelor sociale/ <i>Quantitative Research Methods of Social Phenomena</i>	180	78	102	3	3	0	E	6
F.04.O.29	Analiza datelor calitative / <i>Qualitative Data Analysis</i>	120	52	68	2	0	2	E	4
S.04.A.30 S.04.A.31 S.04.A.32	Sociologia culturii/ <i>Sociology of Culture</i> Sociologia educației/ <i>Sociology of Education</i> Sociologia personalității / <i>Sociology of Personality</i>	150	65	85	2	3	0	E	5
S.04.A.33 S.04.A.34 S.04.A.35	Sociologia devianței / <i>Sociology of Deviance</i> Sociologia religiei/ <i>Sociology of Religion</i> Sociologia tineretului / <i>Youth's Sociology</i>	90	52	38	2	2	0	E	3
S.04.O.36	Sociologia economică/ <i>Economic Sociology</i>	90	52	38	2	2	0	E	3
S.04.O.37	Procese demografice în societatea contemporană/ <i>Demographic Processes in Contemporary Society</i>	150	65	85	2	3	0	E	5
	Practica de inițiere în specialitate: aplicarea metodologiei sociologice / <i>Speciality Internship: Application of Sociological Methodology</i>	120	0	120	0	0	0	E	4
<b>Total Sem.IV</b> <i>4<sup>th</sup> semester total</i>		<b>900</b>	<b>364</b>	<b>536</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>

<b>TOTAL ANUL II</b> <b>2<sup>ND</sup> YEAR TOTAL</b>	<b>1800</b>	<b>784</b>	<b>1016</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>12E</b>	<b>60</b>
--	-------------	------------	-------------	-----------	-----------	----------	------------	-----------

<b>ANUL III</b> <b>3<sup>RD</sup> YEAR</b>									
<b>Semestrul V</b> <b>5<sup>th</sup> Semester</b>									
S.05.O.38	Elemente de politici sociale / <i>Elements of Social Policy</i>	120	60	60	2	2	0	E	4
S.05.A.39	Marketing social/ <i>Social Marketing</i>								
S.05.A.40	Cercetarea de marketing/ <i>Marketing Research</i>	120	45	75	2	1	0	E	4
S.05.A.41	Tehnici de elaborare a proiectelor/ <i>Techniques for project development</i>								
S.05.A.42	<b>Organizarea socială// Social organization:</b> 1. Sociologia organizării și a conducerii// <i>Sociology of Organization and Leadership</i>	180	<b>90</b> 45 45	<b>90</b> 45 45	<b>4</b> 2 2	<b>2</b> 1 1	0	E	6
S.05.A.43	2. Sociologia rural-urbană/ <i>Rural-urban Sociology</i> <b>Management social// Social management:</b> 1. Fundamentele managementului/ <i>Fundamentals of Management</i>								
S.05.A.44	2. Tehnici de secretariat și protocol/ <i>Techniques of the Secretariat and Protocol</i> <b>Comunități umane// Human community :</b> 1.Sociologia comunității// <i>Sociology of the Community</i> 2.Dezvoltare comunitară/ <i>Community Development</i>								
S.05.A.45	<b>Drepturile omului și discriminarea/ Human Rights and Discrimination:</b> 1. Sociologia genurilor / <i>Gender Sociology</i>	180	<b>90</b> 45 45	<b>90</b> 45 45	<b>4</b> 2 2	<b>2</b> 1 1	0	E	6
S.05.A.46	2. Sociologia juridică / <i>Sociology of Law</i> <b>Marginalizarea socială// Social marginalization:</b> 1. Sociologia relațiilor interetnice// <i>Sociology of Inter-ethnic Relations</i>								
S.05.A.47	2. Discriminare și marginalizare socială// <i>Discrimination and Social Marginalization</i> <b>Diviziunea socială// Social division:</b> 1. Stratificare și mobilitate socială/ <i>Stratification and Social Mobility</i> 2. Sociologia muncii// <i>Labor Sociology</i>								
S.05.A.48	Sociologia schimbărilor sociale/ <i>Sociology of Social Changes</i>	120	45	75	2	1	0	E	4
S.05.A.49	Sociologia electorală / <i>Electoral sociology</i>								
S.05.A.50	Sociologia spațiului public/ <i>Sociology of Public Space y</i>								
S.05.A.51	<b>Sociologia comunicării publice/ Sociology of Public Communication:</b> 1. Sociologia comunicării <i>Sociology of Communication</i>	180	<b>90</b> 45 45	<b>90</b> 45 45	<b>4</b> 2 2	<b>2</b> 1 1	0	E	6
S.05.A.52	2. Sociologia mass-media și a opiniei publice/ <i>Sociology of Media and Public Opinion</i> <b>Publicitate și comunicare:</b> 1. Campanii de comunicare publică/ <i>Public communication campaigns</i>								
S.05.A.53	2. Sociologia publicității / <i>Sociology of Publicity</i> <b>Interculturalitate// Interculturalism:</b> 1. Comunicare interculturală / <i>Intercultural communication</i> 2. Antropologie culturală// <i>Cultural Anthropology</i>								
<b>Total Sem.V</b> <b>5<sup>th</sup> semester total</b>		<b>900</b>	<b>420</b>	<b>480</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul VI</b> <b>6<sup>th</sup> Semester</b>									
S.06.A.54	Conflictologia/ <i>Conflicts Studies</i>								
S.06.A.55	Sociologia politică/ <i>Political Sociology</i>	60	42	18	3	3	0	E	2
S.06.A.56	Negocierea conflictelor de grup/ <i>Negotiation of Ggroup Conflicts</i>								
S.06.A.57	Calitatea vieții / <i>Quality of Life</i>								
S.06.A.58	Sociologia medicinei/ <i>Medical Sociology</i>	150	56	94	5	3	0	E	5
S.06.A.59	Sociologia timpului liber / <i>Sociology of Leisure</i>								
S.06.A.60	Migrația și consecințele ei sociale/ <i>Migration and it's Social Consequences</i>								
S.06.A.61	Prognoze demografice/ <i>Demographic Prognosis</i>	120	56	64	4	4	0	E	4
S.06.A.62	Statistică socială și economică / <i>Economic and Social Statistics</i>								

G.06.O.63	Paradigme sociologice/ <i>Sociological paradigms</i>	60	42	18	3	3	0	E	2
	Practica de specialitate / <i>Specialty Internship</i>	180	0	180	0	0	0	E	6
	Practica de Licență / <i>Final Internship</i>	180	0	180	0	0	0	C	6
	Examen de Licență / <i>Graduation Examinations</i>	150	0	150	0	0	0	E	5
	<b>Total Sem. VI</b> <i>6<sup>th</sup> semester total</i>	<b>900</b>	<b>196</b>	<b>704</b>	<b>15</b>	<b>13</b>		<b>6E</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL ANUL III</b> <i>3<sup>TH</sup> YEAR TOTAL</i>		<b>1800</b>	<b>616</b>	<b>1184</b>	<b>33</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>12E</b>	<b>60</b>
<b>TOTAL</b>		<b>5460</b>	<b>2285</b>	<b>3174</b>	<b>84</b>	<b>69</b>	<b>18</b>	<b>34E</b>	<b>180</b>

**LIMBA ROMÂNĂ PENTRU ALOLINGVI**  
*ROMANIAN LANGUAGE FOR THE SPEAKERS OF OTHER LANGUAGES*

Cod	Modulul / disciplina <i>Module / Discipline</i>	Total ore <i>Total Hours</i>	Inclusiv <i>Inclusive</i>		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare <i>evaluation</i>	Număr de credite <i>Number of Credits</i>
			Contact direct <i>Direct Contact</i>	Lucru individual <i>Individual Work</i>	Curs <i>Lecture</i>	Semi nar <i>Seminars</i>	Laborator <i>Laboratory Work</i>		
G.01.O.64	Limba română de comunicare// <i>Romanian language for communication</i>	120	60	60	30	30	0	E	4
G.02.O.65	Limba română de comunicare // <i>Romanian language for communication</i>	120	60	60	30	30	0	E.	4
<b>TOTAL</b>		<b>240</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>60</b>		<b>2</b>	<b>8</b>

**STAGIILE DE PRACTICĂ/ INTERNSHIPS**

Nr. d/o	Stagiile de practică <i>Practica</i>	Sem. <i>Sem.</i>	Săptămâni <i>Number of Weeks</i>	Ore <i>Hours</i>	Perioada <i>Period</i>	Număr de credite <i>Number of Credits</i>
1.	Practica de inițiere: cunoașterea rețelei instituțiilor sociologice / <i>Internship of Acquaintance with the Sociological Institutions Network</i>	2	2	60	Iunie	2
2.	Practica de inițiere în specialitate: aplicarea metodologiei sociologice / <i>Speciality Internship: Application of Sociological Methodology</i>	4	4	120	Mai	4
3.	Practica de specialitate / <i>Specialty Internship</i>	6	6	180	Martie/ Aprilie	6
4.	Practica de licență / <i>Final Intership</i>	6	4	180	Mai	6
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>540</b>		<b>18</b>

**FORMA DE EVALUARE FINALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII**  
*FINAL EVALUATION FORM OF THE CURRICULUM*

Nr. d/o	FORMA DE EVALUARE <i>Evaluation Form</i>	Perioada <i>Period</i>	Nr. de credite <i>Number of Credits</i>
1.	<b>EXAMEN DE LICENȚĂ LA: METODOLOGIA CERCETĂRII SOCIOLOGICE</b> <i>Final Exam "METHODODOLOGY OF SOCIOLOGICAL RESEARCH"</i>	Iunie <i>June</i>	<b>2</b>
2.	<b>SUSȚINEREA TEZEI DE LICENȚĂ</b> <i>GRADUATION THESIS DEFENCE</i>	Iunie <i>June</i>	<b>3</b>

**DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE**  
**SUBJECTS OF FREE CHOICE**

Nr. d/o	Denumirea disciplinei <i>Name of the Subject</i>	Total ore <i>Total no. of hours</i>	Anul <i>Year</i>	Sem. <i>Semester</i>	Ore/Săptămână <i>Hours/week</i>			Evaluare <i>Assessment</i>	Credite <i>Credits</i>
					C	S	L		
1.	Explicația sociologică// <i>Sociological explanation</i>	60	2	3	30	30		E	2
2.	Analiza instituțională // <i>Institutional Analysis</i>	60	2	3	30	30		E	2
3.	Sociologia consumului // <i>Sociology of Consumption</i>	60	2	4	30	30		E	2
4.	Designul și practica cercetării sociologice aplicate// <i>The design and practice of applied sociological research</i>	60	2	4	30	30		E	2
5.	Metoda focus-grup în cercetarea sociologică <i>Focus group method in sociological research</i>	60	3	5	30	30		E	2
6.	Sociologia comparată a comunităților umane <i>Comparative Sociology of Human Communities</i>	60	2	4	30	30		E	2
8.	Limba engleză // <i>English Language</i>	60	2	4	30	30		E	2
9.	Limba franceză// <i>French Language</i>	60	3	5	30	30		E	2
10.	Limba germană // <i>German Language</i>	60	3	5	30	30		E	2

**MINIMUM CURRICULAR**  
**THE CURRICULUM MINIMUM**

Cod <i>Code</i>	Denumirea disciplinei <i>Name of the Subject</i>	Total ore <i>The total number of hours</i>	Inclusiv		Total			Forma de evaluare <i>Assessment form</i>	Număr de credite <i>No. of credits</i>
			Contact direct <i>Direct contact</i>	Lucru individual <i>Individual work</i>	Curs <i>Lecture</i>	Seminarii <i>Seminar</i>	Laborator <i>Laboratory work</i>		
F.01.O.01	Sociologie generală // <i>General sociology</i>	180	60	120	2	2	0	E	6
F.03.O.17	Metode cantitative de cercetare a fenomenelor sociale/ <i>Quantitative methods of research of social phenomena</i>	180	90	90	3	3	0	E	6
F.04.O.28	Metode calitative de cercetare a fenomenelor sociale/ <i>Qualitative methods of research of social phenomena</i>	180	78	102	3	3	0	E	6
F.02.O.08	Deontologie profesională/ <i>Professional deontology</i>	180	90	90	3	3	0	E	6
F.02.O.10	Metodologia cercetării sociale/ <i>Methodology of social research</i>	180	90	90	3	2	0	E	6
	<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>408</b>	<b>492</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>5E</b>	<b>30</b>

## NOTĂ EXPLICATIVĂ

### Profilul specialității 0314.1 Sociologie / Domeniului de formare profesională 0314 Sociologie / Domeniului general de studii 031 Științe sociale și comportamentale

#### 1. Concepția formării specialistului:

**1.1. Scop:** Formarea specialiștilor calificați în domeniul sociologiei, care să posede abilități de a determina, analiza din perspectivă interdisciplinară, investiga prin metode sociologice de cercetare și propune mecanisme de depășire a diverselor probleme sociale. Absolvenții programului de licență Sociologie vor fi formați în spiritul standardelor și tendințelor naționale și internaționale, în vederea desfășurării activității atât în domeniul aplicativ de cercetare, cât și cel științific, prin continuarea formării profesionale prin studii de masterat și doctorat.

**1.2. Caracteristici:** Disciplinele din planul de studii sunt eșalonate în conformitate cu concepția pregătirii specialistului în domeniu, asigurând formarea competențelor profesionale, în baza unor categorii de module, după cum urmează:

- *module care asigură o pregătire generală în domeniile sociologie, statistică, informatică, psihologie, politologie, politici sociale, care sunt menite să formeze competențe sistematice, aplicabile atât domeniului, cât și integrării sociale a absolventului;*
- *module care asigură pregătirea teoretico-metodologică de specialitate, care au ca obiectiv formarea competențelor specifice domeniului;*
- *module cu caracter practic-operațional și de aplicabilitate curentă, care formează competențe ce țin de aplicarea cunoștințelor obținute în activitatea de cercetare.*

Diversele activități (*didactice, metodice, științifice, de implementare a proiectelor, ș.a.*) desfășurate în cadrul Departamentului de Sociologie și Asistență Socială sunt orientate spre modernizarea curriculară și asigurarea unui învățământ de calitate în domeniul Sociologiei, centrat pe formarea competențelor de cercetare sociologică a fenomenelor și proceselor sociale. Programul reprezintă o premisă în vederea continuării formării profesionale în cadrul programelor de studii superioare de masterat.

**1.3. Angajabilitate:** Absolvenții se pot angaja în calitate de sociolog, cercetător stagiar, analist piața muncii, specialist probleme sociale, specialist relații sociale, specialist resurse umane, specialist în relații cu publicul, specialist în statistica socială, agent reclamă publicitară, marketolog, consilier de imagine, consultant în organizații neguvernamentale, etc. Absolvenții pot activa în cadrul instituțiilor de cercetare sociologică și de marketing, departamentelor de marketing, de publicitate, întreprinderi economice și comerciale; direcțiilor/secțiilor de statistică; autorităților publice centrale și locale; în cadrul în organizațiilor neguvernamentale naționale și internaționale din domeniul social etc.

**1.4. Formare ulterioară:** Absolvenții programului de licență pot să își continue formarea academică prin studii la Ciclu II Master și ciclul III Doctorat în domeniul Sociologiei.

**1.5. Abordări pedagogice:** Strategiile de predare-învățare sunt bazate pe interactivitate și tehnologii informaționale, dezvoltarea gândirii critice, problematizare, explorare/investigare, studii de caz, proiecte de cercetare, simulare didactică, e-learning etc. Orele de curs sunt desfășurate în formă de prelegeri tematice, integrate, mixte, de tip dezbateri, problematizare, iar orele de seminar în formă de seminar introductiv, în baza studiului de caz, seminar-dezbateri, seminar-conferință, seminar în baza proiectelor, seminar în baza exercițiului. Studiul individual al studentului se realizează prin analiza surselor bibliografice obligatorii și suplimentare, îndeplinirea temelor pentru acasă (subiecte de reflecție, studii de caz, situații problematizate, teste), realizarea lucrărilor scrise (referate, eseuri, rapoarte de cercetare), colectarea informației primare de pe teren, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor, prin elaborarea de concluzii și recomandări în domeniile investigate. Cunoștințele, competențele și aptitudinile sunt evaluate prin intermediul evaluărilor curente și finale, a lucrului individual, a rezultatelor practicii de specialitate, a tezei de licență și a examenului de licență cu caracter integrator la disciplina de specialitate.

#### **1.6. Competențe-cheie dezvoltate în program:**

- Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor, conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale sociologiei și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;
- Utilizarea tehnologiilor informaționale, a programelor de prelucrare și prezentare a informației (SPSS, Excel, Power Point);
- Comunicarea scrisă și orală în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională pentru a comunica informații, idei, probleme și soluții în domeniul sociologiei;
- Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă;
- Dezvoltarea abilităților de învățare necesare studiului modern în domeniul sociologiei, cu un grad ridicat de autonomie, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor.

#### 2. Finalități de studiu preconizate:



- Diagnoza și cercetarea problemelor sociale;
  - Elaborarea proiectelor de cercetare în domeniul social;
  - Elaborarea instrumentelor de cercetare sociologică;
  - Aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor de cercetare sociologică în investigarea problemelor sociale;
  - Prelucrarea și analiza datelor cercetărilor sociologice;
  - Formularea recomandărilor determinate de rezultatele cercetărilor sociologice;
  - Cooperarea în cadrul echipelor de cercetare;
  - Respectarea principiilor deontologiei sociologice;
- responsabilizarea pentru calitatea datelor colectate în teren și a recomandărilor formulate;
- Adaptarea la situații imprevizibile pe parcursul desfășurării cercetărilor sociologice.

**3. Gradul de noutate:** Formarea profesioniștilor în domeniul Sociologiei a demarat în plan național în anul 1993, când la USM a fost înmatriculată prima grupă de studenți la această specialitate. Transformarea societăților și diversitatea problemelor care afectează organizarea și funcționarea sistemelor sociale impune necesitatea cercetării continue a fenomenelor și proceselor sociale. Cercetarea sociologică permite, prin aplicarea unui complex de metode de cercetare atât cantitative, cât și calitative, identificarea aspectelor problematice care impactează sistemele sociale, inclusiv organizațiile și instituțiile sociale, factorii și cauzele evoluției fenomenelor și proceselor sociale. În baza datelor colectate și analizate, sociologii au ca scop elaborarea unor analize profunde și formularea unor propuneri de îmbunătățire a managementului socialului. Astfel, profesioniștii formați la specialitatea Sociologie vor obține competențe de proiectare a cercetărilor sociologice, de elaborare și aplicare a instrumentelor de cercetare, de prelucrare a datelor și de formulare a recomandărilor. Noutatea programului rezidă în necesitatea cunoașterii mecanismelor de apariție, dezvoltare, organizare și funcționare a proceselor sociale, care pot fi identificate prin cercetarea sociologică. Programul este monitorizat, evaluat și actualizat sistematic, pentru a răspunde solicitărilor de pe piața muncii, a reflecta tendințele de transformare a societății și de anticipare a unor fenomene sociale.

**4. Relevanța:** Relevanța programului de formare profesională în Sociologie constă în crearea condițiilor optime pentru pregătirea unor specialiști de înaltă performanță, capabili să inițieze, proiecteze și desfășoare cercetări sociologice, prin respectarea principiilor metodologice în vederea furnizării de cunoștințe și date valoroase și utile pentru dezvoltatorii de politici, strategii de intervenție socială și organizațională.

**5. Corespunderea obiectivelor programului strategiei instituționale de dezvoltare:** Obiectivele programului corespund strategiei instituționale de dezvoltare prin: sporirea continuă a calității programului de formare profesională raportat la noile exigențe sociale; permanenta conlucrare a departamentului de Sociologie și Asistență Socială cu comunitatea cercetătorilor și angajatorilor, privind sporirea preocupărilor pentru formarea calificată a sociologilor în plan național și internațional; promovarea interesului pentru date multiple și complexe cu privire la dezvoltarea societății; atragerea candidaților la studii superioare de licență de calitate.

**6. Consultarea partenerilor (angajatori, absolvenți, profesori, studenți):** În vederea elaborării prezentului program de studii au avut loc consultări cu studenții, absolvenții și cadrele didactice ale departamentului de Sociologie și Asistență Socială, precum și consultări cu angajatorii din cadrul instituțiilor de cercetare publice și private, reprezentanții autorităților publice centrale (Biroul Național de Statistică, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării ș.a.).

**7. Coordonarea procesului de elaborare a programului conform standardelor de asigurare a calității:** În elaborarea prezentului program de studii s-a ținut cont de politica internă de asigurare a calității, care este parte a managementului strategic al USM. Programul este proiectat în corespundere cu strategia instituțională și menționează explicit rezultatele așteptate ale învățării. Coordonarea proceselor de evaluare și asigurare a calității este realizată de Senatul USM; de Consiliul Calității și de Secția Managementul Calității: Dezvoltare Curriculară și Evaluare; de Comisiile de asigurare a calității la nivel de facultate. Departamentul de Sociologie și Asistență Socială asigură nemijlocit calitatea procesului de formare profesională inițială și este responsabil de eficiența acestui proces.

**8. Metodele și criteriile de evaluare:** Evaluarea programului de studii se realizează în vederea perfecționării procesului de instruire și asigurarea calității. Organizarea auditului intern, ca una din modalitățile de evaluare, se axează pe activitatea departamentelor, a cadrelor didactice, realizarea planurilor de învățământ și programului de studii, completarea documentației, proiectarea curriculară și extracurriculară etc. Comisiile de asigurare a calității la nivel de facultate și departamentele sunt responsabile de organizarea și asigurarea calității programului de studii. Acestea propun strategii de elaborare a criteriilor de asigurare a calității, pun în discuție subiecte ce țin de curricula disciplinară, de elaborarea suporturilor de curs, textelor de lecție, analiza lecțiilor publice, discutarea rezultatelor sesiunii (examene de curs, licență, masterat), de monitorizarea organizării și desfășurării conferințelor științifice anuale ale cadrelor didactice și ale

studentilor și masteranzilor etc. Evaluarea externă a programului de studii se realizează de către ANACEC, conform Ghidului respectiv.

**9. Regulile privind promovarea academică:** Promovarea academică se realizează în baza documentelor normative ale Ministerului Educației, Culturii și Cercetării. Sunt promovați în următorul an de studii studenții, care au acumulat minimum de credite conform Regulamentului de organizare a studiilor în baza SNCS (60 sau minimum 40 credite la unitățile de curs/modulele obligatorii prevăzute în Contractul anual de studii).

### Explanatory note

## Specialty Profile 0314.1 Sociology /Area of professional development 0314 Sociology / Area of General Studies 031 Social and Behavioral Sciences

### 1. Conceptual framework of professional development:

**1.1. Purpose:** to form qualified specialists in the field of sociology, that hold the abilities to determine, analyze from interdisciplinary perspective, to investigate through the research sociological methods and to propose mechanisms for overcoming social problems. The graduates of the Sociology Bachelor Program will be capacitated in the spirit of national and international standards and trends, in order to carry out both, empirical research activities and scientific activities, by continuing their professional development at master and PhD studies.

**1.2. Characteristics:** The courses from the Study Plan are distributed according to the concept of training of the specialists in the area, ensuring the development of professional competencies, based on some categories of modules, as follows:

- ☐ modules that provide general training in the field of sociology, statistics, informatics, psychology, political science, social policies, which are designed to form systemic competencies to be applied in the area and also for social integration of the graduate;
- ☐ modules that provide specialized theoretical and methodological training, which aim to form specific competences;
- ☐ modules with practical and operational specific, and with empirical applicability, which form competences related to the practical use of knowledge gained in the research activity.

Various activities (didactic, methodical, scientific, related to project implementation, etc.) have been conducted within the Department of Sociology and Social Work in order to modernize the curriculum and to ensure a quality education in the field of Sociology, focused on the development of competences for social phenomena and processes analysis and research. The program is a starting point for further studies within a higher education Master's Programs.

**1.3. Employability:** Graduates can engage in the capacity of sociologist, trainee researcher, labor market analyst, specialist in social phenomena, specialist in social relations, human resources specialist, public relations specialist, social statistics specialist, advertising agent, marketing consultant, consultant, consultant in the non-governmental organizations, etc. Graduates can work within Sociological and Marketing Research Companies, Advertising Departments and also within Economic and Commercial Agencies; Statistical Divisions/Sections; Central and Local Public Authorities; within National and International Non-Governmental Organizations in social field etc.

**1.4. Postgraduate education:** Graduates of the Bachelor's Program may continue their studies at Master's degree Programs (second Cycle) and at Ph.D. Programs (third Cycle) in Sociology.

**1.5. Pedagogical approach:** The teaching-learning strategies are based on interactivity and information technologies, thinking development, problem-solving, exploration / investigation, case studies, research projects, didactic simulation, e-learning, etc. Theoretical lessons are carried out based on theoretical courses, integrated, mixed, debating, problem-solving lectures. Seminar are organized as following: seminars based on a case study, seminar-debate, seminar-conference, seminar on the basis of projects, seminar based on the exercise. Student's individual work is conducted based on the analysis of mandatory and additional bibliographic sources, fulfilling homework (reflection on the case, case studies, problematic situations, tests), making written papers (essays, research reports), collecting primary information on the field, data processing, analysis and interpretation, development of the conclusions and recommendations in the investigated areas. Student's knowledge, skills and competencies are evaluated based on the following: final assessments, individual work, specialty practice results, the Bachelor thesis, and the Bachelor's exams that integrate all specialized disciplines.

**1.6. Key-competencies developed within the program:**

- Knowledge and understanding of the main sociological concepts, theories and methods and their proper use in the professional communication;

- Use of information technologies and specialized software necessary for data processing and data presentations (SPSS, Excel, Power Point);
- Written and oral communication competencies in native language and in one of international languages to communicate ideas, problems and recommendations in the field of sociology;
- Apply various technics of group interrelationship, including empathetic interpersonal communication, engagement in specific roles within the teamwork;
- Develop learning skills necessary for a modern sociological study, with a high degree of autonomy, by taking responsibility for decision-making.

**2. Expected educational outcomes:**

- Diagnosis and research of social issues;
- Elaboration of social research projects;
- Development of sociological research tools;
- Application of various methods and sociological research techniques within investigation of social problems;
- Processing and analysis of sociological research data;
- Development of the recommendations based on the results of sociological research;
- Cooperation within research teams;
- Compliance with the principles of sociological deontology;
- Accountability for the quality of data collected in the fieldwork and also for the development of the recommendations;
- Adapting to unpredictable situations during the sociological research.

**3. The degree of novelty:** The training of specialist in the field of Sociology began at national level in 1993, when the first group of students was matriculated at the USM. The transformation of societies and the diversity of issues affecting the organization and functioning of social systems implies the need for ongoing research of social phenomena and processes. Sociological research allows to identify different social issues and factors that causes the evolution of social phenomena and processes, by using various quantitative and qualitative methods. Based on the collected and analyzed data, sociologists aim to develop profound analyzes and formulate proposals to improve social organization. Thus, the specialists within the Sociology program will gain competencies in designing sociological research, applying research tools, data processing, and development of the recommendations. The novelty of the program consists on the need to know the mechanisms of appearance, development, organization and functioning of social processes that can be identified through sociological research. The content of the program is systematically monitored, evaluated and updated in order to respond to labor market demands and to reflect the main trends of society transformation and anticipation of social phenomena.

**4. Relevance:** The relevance of the program consists on the formation of optimal conditions for training of high-performance specialists to be able to initiate, design and carry out sociological research by observing the methodological principles in order to provide valuable and useful knowledge and data for policy design, strategies, organizational and social intervention.

**5. Compliance with the program's objectives of institutional development strategy:** The objectives of the program are in line with the institutional development strategy by ensuring the following: continuously increasing the quality of the training program in relation to the new social requirements; the permanent collaboration of the Sociology and Social Work Department with the researchers and employers community, on raising the concerns of development of qualified sociologists at national and international level; promoting the interest for multiple and complex data regarding the society development; involvement of the candidates to higher quality Bachelor degrees.

**6. Consultation of partners (employers, graduates, teachers, students):** In order to develop this study program, the students, graduates and teachers of the Sociology and Social Work Department have been consulted. Also, have been organized consultations with employers from public and private research institutions, representatives of Central Public Authorities (National Bureau of Statistics, Ministry of Education, Culture and Research, etc.).

**7. Coordination of the program development process in accordance with quality assurance standards:** Internal quality assurance policy, which is part of the USM's strategic management has been taken into account in the development of the study program. The program is designed in line with the institutional strategy and explicitly includes the expected learning results. The coordination of quality assessment and quality assurance processes is carried out by the USM Senate; the Quality Council and the Quality Management Department: Curriculum Development and Evaluation; and by the quality assurance Committees at faculty level. The Department of Sociology and Social Work directly ensure the quality of the initial learning process and is responsible for the efficiency of this process.

**8. Evaluation methods and criteria:** The evaluation of the study program is carried out in order to improve the learning process and the quality assurance. The organization of internal audit, as one of the evaluation ways, focuses on the work of departments, teachers, achievement of the study program, the completion of the documentation, curricular and extracurricular design etc. The quality assurance committees at the faculty level and the departments are responsible for organizing and ensuring the quality of the study program. They propose strategies to develop quality assurance criteria, discuss issues related to the curriculum, develop course materials, lesson texts, analyze public lessons, discuss the session's results (course exams, license, master), monitoring the organization and conduct of annual scientific conferences for teachers, students and master students, etc. The external evaluation of the study program is carried out by ANACEC, according to the respective Guide.

**9. Academic promotion rules:** Academic promotion is conducted on the basis of the normative documents of the Ministry of Education, Culture and Research. Students that have accumulated the minimum number of credits in accordance with the SNCS Regulation of study organization (60 or at least 40 credits at the course units/ mandatory modules provided in the Annual Study Agreement) are promoted in the next year of study.

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE  
UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR**  
*CORRELATION MATRIX FINALITY OF THE STUDY PROGRAM WITH THE COURSE UNITS /  
MODULES*

Disciplina	Codul disciplinei	Nr. credite (ECTS)	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6	C 7	C 8
Sociologie generală	F.01.O.01	6	+							+
Limba străină	G.01.O.02	4							+	+
Istoria sociologiei (Istoria sociologiei, Redactarea textului științific)	F.01.O.03	6	+	+						
Cadrul legislativ în domeniul social	F.01.O.04	6	+				+	+		
Psihologie	S.01.O.05	4	+							+
Tehnologii informaționale și comunicare	G.01.O.06	4					+	+		
Deontologie profesională (Fenomene și procese sociale, Deontologie sociologică)	G.02.O.08	6	+	+						+
Teorii sociologice (Teorii sociologice contemporane, Sociologia națională)	F.02.O.09	6	+	+				+		+
Metodologia cercetării sociologice	F.02.O.10	5		+	+	+	+	+		
Psihosociologie sănătății (Psihosociologia vârstelor, Introducere în medicina socială)	S.02.O.11	6	+	+				+		
Politologie/ <i>Politology</i> Filozofie/ <i>Philosophy</i> Instituțiile juridico-statale din Republica Moldova// <i>State-legal institutions from Republic of Moldova</i>	U.02.A.12 U.02.A.13 U.02.A.14	4	+							+
Educația fizică// <i>Physical Education</i>	G.02.O.15	-								
Practica de inițiere		2	+	+						+
Măsurarea în științele sociale	F.03.O.16	6		+	+	+	+			
Metode cantitative de cercetare a fenomenelor sociale	F.03.O.17	6	+	+	+	+	+	+	+	+
Statistica și analiza datelor (Elemente de statistică și probabilitate cu aplicații în domeniul social, Managementul datelor)	F.03.O.18	6						+	+	+
Sociologia familiei Strategii sociale ale perioadei de tranziție/ Strategii de incluziune socioprofesională	S.03.A.19 S.03.A.20 S.03.A.21	4	+	+	+	+				
Modele de evaluare a sărăciei/ Dezvoltarea umană și mediul social/ Managementul resurselor umane	S.03.A.22 S.03.A.23 S.03.A.24	4	+	+	+	+				+
Cultură și civilizație/ Integrare europeană/ Cultura comunicării interpersonale și organizaționale	U.03.A.25 U.03.A.26 U.03.A.27	4	+							+
Metode calitative de cercetare a fenomenelor sociale	F.04.O.28	6	+	+	+	+	+	+	+	+
Analiza datelor calitative	F.04.O.29	4					+	+	+	
Sociologia culturii/ Sociologia educației/ Sociologia personalității	S.04.A.30 S.04.A.31 S.04.A.32	5	+	+	+			+		+
Sociologia devianței / Sociologia religiei/ Sociologia tineretului	S.04.A.33 S.04.A.34 S.04.A.35	3	+	+	+			+		
Sociologia economică/ Procese demografice în societatea contemporană	S.04.O.36 S.04.O.37	3 5	+	+	+			+		+

Practica de inițiere în specialitate		4	+	+	+	+	+	+	+	+
Elemente de politici sociale	S.05.O.38	4	+	+	+			+		+
Marketing social/ Cercetarea de marketing/ Tehnici de elaborare a proiectelor	S.05.A.39 S.05.A.40 S.05.A.41	4	+	+	+	+	+	+	+	+
Organizarea socială (Sociologia organizării și a conducerii, Sociologia rural-urbană)/ Management social (Fundamentele managementului, Tehnici de secretariat și protocol)/ Comunități umane (Sociologia comunității, Dezvoltare comunitară)	S.05.A.42 S.05.A.43 S.05.A.44	6	+	+	+					+
Drepturile omului și discriminarea (Sociologia genurilor, Sociologia juridică)/ Marginalizarea socială (Sociologia relațiilor interetnice, Discriminare și marginalizare socială)/ Diviziunea socială (Stratificare și mobilitate socială, Sociologia muncii)	S.05.A.45/ S.05.A.46/ S.05.A.47	6	+	+	+			+		
Sociologia schimbărilor sociale / Sociologia electorală / Sociologia spațiului public/ <i>Sociology of Public Space</i>	S.06.A.48 S.06.A.49 S.06.A.50	4	+	+	+			+		
Sociologia comunicării publice (Sociologia comunicării, Sociologia mass-media și a opiniei publice)/ Publicitate și comunicare (Campanii de comunicare publică, Sociologia publicității) Interculturalitate (Comunicare interculturală, Antropologie culturală)	S.05.A.51 S.05.A.52 S.05.A.53	6	+	+	+			+		
Conflictologia/ Sociologia politică/ Negocierea conflictelor de grup	S.06.A.54 S.06.A.55 S.06.A.56	2	+	+	+			+		
Calitatea vieții/ Sociologia medicinei/ Sociologia timpului liber	S.06.A.57 S.06.A.58 S.06.A.59	5	+	+	+			+		
Migrația și consecințele ei sociale/ Proгноze demografice/ Statistică socială și economică	S.06.A.60 S.06.A.61 S.06.A.62	4	+	+	+			+		
Paradigme sociologice	G.06.O.63	2								+
Practica de specialitate		6	+	+	+	+	+	+	+	+
Practica de Licență		6	+	+	+	+	+	+	+	+