

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI
CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND
RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT DIN
MOLDOVA

MOLDOVA STATE UNIVERSITY

COORDONAT: _____

COORDINATED

„29” 03.2019

Nr. de înregistrare a planului de învățământ

Registration no. of the plan of study

YSM-01-18432



APROBAT: _____

APPROVED:

SENATUL USM din 01 ianuarie 2019

MSU SENATE from

Proces verbal nr. Minutes no. 6



FACULTATEA JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
FACULTY OF JOURNALISM AND COMMUNICATION SCIENCES

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
PROGRAMME OF STUDY

Nivelul calificării conform ISCED – 7

Level of Classification according to ISCED – 7

Domeniul general de studiu – 032 Jurnalism și informare

General Field of Study – 032 Journalism and information

Program de master – Talk-show-ul radiotelevizat (MP)

Master Programme – Television and radio talk-show

Numărul total de credite de studiu – 120

Total Number of Credits – 120

Titlul obținut – Master în Științe ale comunicării

Conferred Title - Master of Communication Science

Baza admiterii – diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii

Admission Based on – Bachelor Diploma or another equivalent document of studies

Limba de instruire – limba română

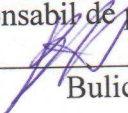
Language of Instruction – Romanian

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență

Mode of Study – full-time

CHIȘINĂU, 2019

Responsabil de program:


V. Bulicanu, Dr., conf. univ.

Departamentul Radio și Televiziune

din „5” 12 2018
Responsible for the program
Head of Department
From „5” 12 2018

Aprobat:

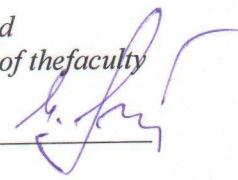
Consiliul Facultății Jurnalism și Științe ale
Comunicării

„6” 12 2018

Decan

G. Stepanov, Dr. hab, prof. univ.

Approved
Council of the faculty
Dean





CALENDARUL UNIVERSITAR/GRAFICUL PROCESULUI DE INSTRUIRE

UNIVERSITY CALENDAR / TRAINING PROCESSING GRAPHIC

Anul de studii Year of study	Activități didactice Educational activities		Sesiuni de examene Examsessions		Stagii de practică Internships	Vacanțe Vacation		
	Sem. I First semester	Sem. II Second semester	Sem. I First semester	Sem. II Second semester		Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
I	09.09-20.12 (15 săptămâni) weeks	03.02-22.05 (15 săptămâni) weeks	13.01-31.01 (3 săptămâni) weeks	25.05-12.06 (3 săptămâni) weeks		23.12-12.01 (2 săptămâni) weeks	Paști 20.04 – 27.04 (1 săptămână) weeks	29.06-06.09 (10 săptămâni) weeks
II	07.09-18.12 (15 săptămâni) weeks	01.02-21.05 (15 săptămâni) weeks	11.01-29.01 (3 săptămâni) weeks	31.05-25.06 (4 săptămâni) weeks	09.11-18.12 Practica de specialitate Specialty practice (6 săptămâni)	21.12-10.01 (2 săptămâni) weeks	Paști 03.05 – 10.05 (1 săptămână) weeks	

**CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
THE CONTENT OF THE STUDY PLAN**

Cod Code	Modulul / disciplina Module/Course	Total ore Total number of hours	Inclusiv/Including		Numărul de ore pe săptămână Number of hours per week			Forma de evaluare Examination form	Număr de credite Nr. of credits
			Contact direct Directed contact	Lucru individual Individual work	Curs Course	Seminar Seminars	Laborator Laboratories		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I/ YEAR the 1st									
Semestrul I/The 1st semester									
F.01.O.001	Tendințe ale radiodifuziunii și televiziunii contemporane Contemporary trends in Radio and TV broadcasting	300	75	225	3	2		E	10
F.01.O.002	Genuri și formate TV Genres and TV formats	300	75	225	3	2		E	10
F.01.O.003	Scenariul emisiunii complexe Scenario of the complex programs	150	45	105	1	1	1	E	5
F.01.O.004	Imaginea TV Video TV	150	30	120	1		1	E	5
Total Sem. I/Totally per the 1st semester		900	225	675	8	5	2	4	30
Semestrul II/ The 2nd semester									
S.02.A.105	Ancheta radiotelevizată Radio and TV investigation	300	75	225	3	1	1	E	10
S.02.A.106	Videoclipurile musicale Musical Videos								
S.02.O.107	Montajul TV TV editing	150	45	105	1		2	E	5
S.02.A.108	Regia emisiunii complexe Directing of complex programs	150	45	105	1		2	E	5
S.02.A.109	Teorii ale comunicării								

	audiovizuale <i>Theories of audiovisual communication</i>								
S.02.A.110	Producția audiovizuală <i>Audiovisual production</i>	300	75	225	2	3	E	10	
S.02.A.111	Economia industriei audiovizuale <i>The economy of audiovisual industry</i>								
Total Sem. II/Totally per the 2nd semester		900	240	660	7	1	8	4	30
TOTAL ANUL I/ TOTALLY per the 1st YEAR		1800	465	1335	15	6	10	8	60

ANUL II/The 2nd YEAR

Semestrul III/ The 3rd semester

S.03.A.112	Talk-show-ul social-politic <i>Political and Social Talk-show</i>	150	40	110	1	3	E	5	
S.03.A.113	Prezentarea TV <i>Presentation TV</i>								
S.03.A.114	Talk-show-ul de divertisment <i>Entertainment Talk-show</i>	150	40	110	1	3	E	5	
S.03.A.115	Corespondența analitică <i>Analytical correspondence</i>								
S.03.A.116	Mass-media și opinia publică <i>Mass media and public opinion</i>	150	40	110	2	2	E	5	
S.03.A.117	Valori funcționale în jurnalism <i>Functional values in journalism</i>								
S.03.A.118	Evoluarea audiovizuală <i>Audiovisual presentation</i>	150	40	110	1	3	E	5	
S.03.A.119	Scenografia TV și sistemul de lumini <i>TV Scenography and Lighting System</i>								
Practica de specialitate/ <i>Internships</i>		300		300				10	
Total Sem. III <i>Totally per the 3rd semester</i>		900	160	740	5	2	9	4	30

Semestrul IV/ The 4th semester

Teza de master/ Masterthesis		900		900					30
Total semestrul IV/ Totally per the 4th semester		900		900					30
TOTAL ANUL II/ Totally 2nd YEAR		1800	160	1640	5	2	9	4	60
TOTAL program/Totally per program		3600	625	2975	20	8	19	12	120

STAGIILE DE PRACTICĂ/ INTERNSHIPS

Nr. d/o	Stagiile de practică <i>Internships</i>	Sem.	Săptămâni <i>Weeks</i>	Ore <i>Hours</i>	Perioada <i>Period</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>
1	Practica de specialitate/ <i>Specialty Internship</i>	III	5	300	noiembrie-decembrie	10
Total/Totally				300		10

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE/COURSES ON FREE CHOICE

Nr. d/o	Denumirea disciplinei <i>The coursetitle</i>	Total ore <i>Total hours</i>	Anul <i>Year</i>	Sem.	Ore/săptămână <i>Hours/week</i>			Evaluarea <i>Evaluation</i>	Credite <i>Credits</i>
					C	S	L		
1	Organizarea și desfășurarea campaniilor mediatice	120	1	1			4	E	4
2	Jurnalismul tematic: politic, economic, social, cultural, de mediu	120	2	2			4	E	4
3	Jurnalismul documentar/documentar-artistic radio/de televiziune	120	2	3	2	2		E	4
Total/Totally		360			2	2	8	3	12

**FORMA DE EVALUARE FINALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII/
FINAL EVALUATION FORM OF THE PROGRAM OF STUDIES**

Nr. d/o	Examenul de master <i>Master exam</i>	Perioada <i>Period</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>
1	Susținerea tezei de master <i>Presentation of the master thesis</i>	Iunie <i>June</i>	30

MINIMUM CURRICULAR / PRERECHIZIT PENTRU PROGRAMUL DE MASTER

THE CURRICULUM MINIMUM /PRECAPACITIES FOR MASTER PROGRAM

Cod <i>Code</i>	Modulul / disciplina <i>Module / discipline</i>	Total ore <i>Total hours</i>	Inclusiv <i>Including</i>		Numărul de ore pe săptămână <i>Number of hours per week</i>			Forma de evaluare <i>Examinati onform</i>	Număr de credite <i>Number . of credits</i>
			Contact direct <i>Direct contact</i>	Lucru individual <i>Individual work</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Workshops</i>	Laborator <i>Laboratory</i>		

F.01.O.001	Bazele jurnalismului <i>Basics of Journalism</i>	180	60	120	4	2		E	6
F.01.O.003	Jurnalism de informare <i>Information journalism</i>	150	90	60	2	2	2	E	5
F.02.O.009	Psihologia actului de creație <i>Psychology of Creation</i>	150	60	90	2	2		E	5
G.03.O.022	Etica mass-mediei <i>Ethics of the media</i>	150	60	90	2	2		E	5
F.03.O.021	Legislația mass-mediei <i>Media law</i>	150	60	90	2	2		E	5
F.04.O.033	Sociologia mass-mediei <i>Sociology of the media</i>	120	52	68	2	2		E	4
Total/total		900	382	518	14	12	2	6	30

Notă de argumentare a programului de master profesional (MP)

Talk-show-ul radiotelevizat

Gradul de noutate. Talk-show-ul radiotelevizat constituie o direcție fundamentală în activitatea jurnalismului contemporan, obiectul de studiu al căruia sunt fenomenele și procesele de importanță și actualitate majoră din toate sferele activitate umană: politică, social, cultură, economie și reprezintă un mijloc și un instrument eficient de formare a imaginii realității contemporane. Mass-media contemporane din țara noastră, dar și în întreaga lume acordă o atenție tot mai mare emisiunilor de talk-show, reieșind din popularitatea acestora în rândul publicului, interactivitatea lor, profesionalismul moderatorilor emisiunilor și subiectelor de actualitate reflectate în cadrul acestor tipuri de emisiuni. În acest sens se atestă un interes tot mai mare al tinerilor față de procesul și calitatea instruirii în acest domeniu.

Relevanța programului de master profesional *Talk-show-ul radiotelevizat.* Talk-show-ul radiotelevizat este un domeniu cu metode, tehnici și instrumente caracteristice, astfel că examinarea și analiza acestora în vederea optimizării procesului de realizare a dezbaterilor televizate este mai mult decât evidentă, de aici, necesitatea unor studii superioare de masterat în acest domeniu. Programul va oferi masteranzilor o pregătire aprofundată, de înalt nivel științific, atât în plan teoretic, cât și în plan practico-aplicativ, cu utilizarea celor mai noi metode de predare – învățare, centrate pe student.

Abordările pedagogice vis-a-vis de procesul de instruire a studenților în cadrul programului de masterat *Talk-show-ul radiotelevizat* reies din faptul că în ultimii ani se atestă sporirea gradului de încredere a populației în media audiovizuală, ceea ce înaintează cerințe avansate procesului de instruire și pregătire a jurnaliștilor cu cunoștințe și aptitudini practice în domeniul dezbaterilor televizate și a programelor de divertisment televizat, prin consolidarea proceselor analiză și sinteză a investigațiilor în domeniul radiotelevizat. Programul de master *Talk-show-ul radiotelevizat* își propune să ofere masteranzilor o pregătire aprofundată, atât în plan teoretic, cât și în plan practic, suficientă pentru conceperea și producerea emisiunilor analitice, a dezbaterilor televizate, dar și pentru realizarea, evaluarea și redactarea divertismentului televizat.

Caracteristici ale programului *Talk-show-ul radiotelevizat.* Cunoștințele și competențele vor fi dobândite în cadrul unor activități de formare profesională complexe: discipline fundamentale, speciale și opționale, cursuri și lecții practice, accentul fiind pus, în special, pe proiectele de creație jurnalistică. Din această perspectivă, instruirea va cuprinde activități referitoare la: (1) conceperea și realizarea produselor video pentru radio și TV; (2) evaluarea pieței informaționale și gestionarea strategică a producției media.

Obiectivele programului sunt orientate spre formarea profesională a unor specialiști de înaltă calificare în domeniul publicisticii televizate, transpunerea experienței de realizare a emisiunilor complexe televizate: anchete, dezbateri, corespondențe analitice și obținerea de competențe de a:

- concepe noi proiecte media;

- gestiona echipe de creație audiovizuală – potențial uman și tehnic;
- elabora politici și concepte pentru emisiuni televizate complexe și talk-show radio și TV;
- elabora scenarii și prezenta emisiuni de dezbateri și talk-showuri radio și TV.

Programul finalizează cu realizarea și prezentarea unor proiecte mediatice noi în domeniul audiovizualului gen talk-show și emisiuni complexe.

Metodologia evaluării reușitei masteranzilor este descrisă în fiecare curriculum și este adusă la cunoștință odată cu demararea cursului predat. Evaluarea finală a setului de competențe achiziționate în cadrul unei discipline este efectuată în baza normelor naționale, nota finală constituind 60% din nota medie la semestru și 40% din nota obținută la examen. Rezultatele evaluării activității de învățare a studenților se apreciază cu note de la 10 la 1. Programul de masterat prevede un număr de ore pentru lucrul individual al studenților pentru fiecare disciplină care variază între 105 și 225 de ore, ceea ce permite masterandului să se implice nemijlocit în realizarea de proiecte practice individuale sau în echipă, bazate pe conceptul PBL (*Problem Based Learning*).

Angajabilitate. Deținătorii diplomelor de master în domeniul talk-show-ului radiotelevizat vor avea posibilitate să se angajeze în cadrul instituțiilor audiovizuale, întrucât ei vor obține competențe necesare pentru conceperea și realizarea de proiecte radiotelevizate, în mod special, de talk-show-uri, filme documentare TV, scurtmetraje etc. După încheierea studiilor, deținătorii diplomelor de master în *Jurnalism și informare* vor putea accede pe piața muncii în calitate de:

- redactori în cadrul instituțiilor media;
- producători de programe analitice de emisiuni de investigații TV și de divertisment televizat;
- moderatori – dezbateri televizate;
- prezentatori – programe de divertisment televizat;
- editori, coordonatori de programe TV;
- producători TV;
- regizori și editori de imagine;
- lectori asistenți universitari.

Descrierea competențelor și finalităților de studiu la specialitatea Talk-show-ul radiotelevizat, Ciclul II, Master

Competențele de concepere, de gestiune, de realizare a proiectelor media, de coordonare a proceselor de creație și a celor de producere, sub toate aspectele, de punere în valoare a eforturilor tuturor colaboratorilor și sectoarelor, implicați/implicate în elaborarea, editarea și difuzarea produselor jurnalisti ce sunt de o reală importanță pentru audiovizualul autohton. Astfel, pregătirea unor cadre de această factură este mai mult decât necesară. Este o misiunea studiilor de master șipe care și-o asumă în mod conștient programul *Talk-showul radiotelevizat*.

Finalitățile de studiu și competențele la, ciclul II, program de master *Talk-show-ul radiotelevizat* sunt orientate spre formarea atât a scenariștilor de emisiuni complexe și talk-show-uri TV, cât și a realizatorilor de programe de investigație, de analiză și sinteză. Între acestea se numără:

• **Competențe specifice:**

1. realizarea produselor mediatice din categoria: dezbaterilor și a talk-show-urilor;
2. adaptarea realizărilor științifice din domeniile conexe jurnalismului (sociologie, politologie, economie etc.) la procesul de monitorizare a proceselor social-politice, reflectate în audiovizual;
3. utilizarea abilităților de analiză, sinteză, evaluare a informației;
4. estimarea factorilor de influență asupra activității jurnalistice și aplicarea metodelor de gestiune a acestora;
5. implementarea noilor metode și practici eficiente de optimizare a funcționării instituției audiovizuale.

Argumentation note for the professional Master program (MP)

Television and radio Talk-show

The program's novelty degree. The radio-televised talk show is a fundamental direction in the activity of contemporary journalism, the study object of which are the phenomenon and processes of major importance from all spheres of human activity: political, social, culture, economy and represents an efficient instrument to form the image of contemporary reality. Contemporary media in our country as well as media from around the world pay more attention to talk shows, based on their popularity among the public, their interactivity, the professionalism of the show hosts and the actual subjects reflected in these types of programs. That is why, there is an increasing interest of young people in the process itself of programs creating and in the quality of training in this field.

The relevance of the master program Television and radio talk-show. The television and radio talk show is an area that includes characteristic methods, techniques and tools, so that their examination and analysis in order to optimize the process of conducting television debates is more than obvious. This is why there is a big need for higher masters degrees in this field. The program will provide Master's students with a thorough, high-level scientific, both theoretical and practical-applied skills, using the latest student-centered teaching and learning methods.

Pedagogical approaches to the process of training students in the masters program *The television and radio talk show* are based on the fact that in recent years there is registered an increase of the population's confidence in the audiovisual media, which creates big requirements for the process of training of journalists with practical knowledge and skills in the field of televised debates and television entertainment programs, by strengthening the analysis and synthesis of investigations in

the radio-televised field. The Master's program *Television and radio talk-show* aims to provide students with a thorough training, both theoretically and practically, sufficient for the design and production of analytical programs, televised debates, but also for the realization, evaluation and editing of the entertainment television.

Television and radio talk-show program's characteristics: knowledge and skills will be acquired through complex vocational training activities: fundamental, special and optional disciplines, practical courses and lessons, focusing in particular on journalism creation projects. From this perspective, training will include activities related to: (1) designing and creating of video and radio products; (2) assessment of the information market and strategic management of media production.

The objectives of the program are oriented towards training of highly qualified specialists in the field of televised and radio journalism, translating the experience of performing the complex televised broadcasts: investigations, debates, analytical correspondence and gaining skills of:

- designing new media projects;
- manage audiovisual creation teams - human and technical potential;
- develop policies and concepts for complex television and radio shows;
- develop scenarios and present debates and talk shows on radio and TV.

The program finalizes with the realization and presentation of new media projects in the field of broadcasting like talk shows and complex broadcasts.

The methodology for evaluation masters' study results is described in each curriculum and is brought to the students' knowledge at the beginning of the course. The final evaluation of the competences' set acquired within a discipline is done on the basis of national laws, with the final mark accounting for 60% of the average grade for the semester and 40% of the mark obtained on the exam. The results of the students' learning activity evaluation are assessed with grades from 10 to 1. The Master's program provides a number of hours for individual student work for each discipline that varies between 105 and 225 hours, which allows the master to get involved directly in the development of individual or team-based projects based on the PBL (*Problem Based Learning*) concept.

Employability. Holders of the master's degree in television and radio- talk show will have the opportunity to engage in audiovisual institutions as they will acquire the necessary skills for conceiving and realizing radio-televised projects, especially talk-shows, documentary TV films, short films etc. After completing their studies, the holders of the Master's degrees in *Journalism and Information* will be able to enter the labor market as:

- editors in media institutions;
- producers of analytical programs, investigation programs for TV and producers for television entertainment;
- moderators - television debates;

- presenters - television entertainment programs;
- publishers, TV program coordinators;
- image directors and editors;
- university assistant lecturers.

Description of competencies and finalities of the study in Television and radio talk-show, Cycle the 2nd, Master.

The competencies of elaboration, managing and realizing media projects, coordinating creative and production processes, in all aspects, to maximize the efforts of all collaborators and sectors, involved in the elaboration, editing and dissemination of journalistic products are of real importance for the local audiovisual. Thus, preparing of this type of specialists is more than necessary. It is a mission of master studies and it is consciously assumed by the program of the Television and radio talk-show. Learning outcomes and competences on the second cycle, master program *The television and radio talk-show* are oriented towards the formation of both talk shows' scenario specialists of talk shows, as well as investigation programmers, analysis and synthesis programs. These include:

- ***Specific skills:***

1. development of media products in the corresponding category: debates and talk shows;
2. adapting the scientific achievements in the fields related to journalism (sociology, politics, economy, etc.) to the process of monitoring social-political processes, reflected in the audiovisual;
3. using analytical, synthesis, information' evaluation skills;
4. estimating the influence of the factors on the journalistic activity and applying the methods of their management;
5. implementing new effective methods and practices for optimizing the functioning of the audiovisual institution.

***Corelația „Finalități de studiu și competențe - curriculum”, ciclul II (Master)
Correlation "Learning outcomes and competences - curriculum", Cycle the 2nd (Master)***

Unități de conținut <i>Units</i>	Cod/Cod <i>e</i>	Nr. credite <i>Number of credits ECT</i>	Competențe specifice <i>Specific competences</i>							
			C1	C2	C3	C4	C5			

Tendințe ale radiodifuziunii și televiziunii contemporane <i>Contemporary trends in Radio and TV broadcasting</i>	F	10		+		+	
Genuri și formate TV <i>Genres and TV formats</i>	F	10	+	+	+		
Scenariul emisiunii complexe <i>Scenario of the complex programs</i>	F	5	+			+	+
Imaginea TV <i>Video TV</i>	S	5			+	+	+
Ancheta radiotelevizată <i>Radio and TV investigation</i>	S	10	+		+		+
Montajul TV <i>TV editing</i>	S	5		+	+	+	+
Regia emisiunii complexe <i>Directing of complex programs</i>	S	5	+	+			+
Producția audiovizuală <i>Audiovisual production</i>	S	10		+		+	+
Talk-show-ul social-politic <i>Political and Social Talk-show</i>	S	5	+				+
Talk-show-ul de divertisment <i>Entertainment Talk-show</i>	S	5	+		+		+
Mass-media și opinia publică <i>Mass media and public opinion</i>	S	5			+		
Evoluarea audiovizuală <i>Audiovisual presentation</i>	S	5	+	+			+