

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova

Universitatea de Stat din Moldova

Moldova State University

COORDONAT
COORDINATED BY

APROBAT
APPROVED

Ministerul Educației
și Cercetării al Republicii Moldova

Ministry of Education and

Research of the Republic of Moldova

Nr./no

din / date



La ședința Senatului USM/MSU *SENATE*

Proces-verbal nr. / minute no. 11

din / date 28.03.2023

Rector / *Rector*



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN
pentru ciclul II, studii superioare de master
Cycle II, Master degree

Nivelul calificării conform ISCED / CNC – 7

Level of Qualification, ISCED

codul și denumirea **Domeniului general de studiu – 041 Științe economice**

Code and title General Field of Study – 041 Economic sciences

codul și denumirea **Domeniului de formare profesională - 0413 Business și administrare**

Code and title Professional Education Field - 0413 Business administration

denumirea **Programului de master - Management**

title Master Programme – Management

Tipul programului de master – Master profesional (MP)

Master Programme – Professional Master Programme (MP)

Numărul total de credite de studiu – 120

Total Number of Credits – 120

Titlul obținut la finele studiilor – Master în Științe economice

Title awarded – Master of Economics

Baza admiterii – diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii

Access Requirements - Diploma of Bachelor's Degree or an equivalent document of studies

Limba de instruire – română / rusă / engleză

Language of Instruction – Romanian / Russian / English

Forma de organizare a învățământului - cu frecvență

Mode of Study – full-time

Înregistrat / Registered with

Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare

National Agency for Quality Assurance in Education and Research

nr./no. _____

din/date _____

[Signature]

[Signature]

RESPONSABIL DE PROGRAM

Programme coordinator:


Tatiana TOFAN,
dr., conf. univ./ PHD, Associate professor

Aprobat/Approved by:
Departamentul Administrarea Afacerilor
Business Administration Department

Proces-verbal nr. 8 din 17.03.2023
Minutes no. _____

APROBAT:

Approved by:

Președintele Consiliului Calității USM
MSU Quality Assurance

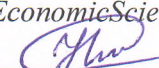
Proces-verbal nr. 4 din 17.03.2023
Minutes no. _____



APROBAT:

Approved by:

**Președintele Consiliului Facultății de Științe
Economice**

*Head of the Faculty Council of the
Faculty Economic Sciences*
Maria HAMURARU, 
dr., conf. univ./ PHD, Associate professor

Proces-verbal nr. 8 din 17.03.2023
Minutes no. _____



CALENDARUL UNIVERSITAR
ACADEMIC CALENDAR

An de studii Academic Year	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)								
	Activități didactice <i>Didactic Activities</i>		Sesiuni de examinare <i>Exams</i>		Stagii de practică <i>Internship</i>		Vacanțe <i>Vacations</i>		
	Sem.I <i>1st Semester</i>	Sem.II <i>2nd Semester</i>	Sem.I <i>1st Semester</i>	Sem.II <i>2nd Semester</i>	Sem.I <i>1st Semester</i>	Sem.II <i>2nd Semester</i>	Iarnă <i>Winter</i>	Primăvară <i>Spring</i>	Vară <i>Summer</i>
Anul I 2023-2024	11.09-23.12.2023 15 săptămâni	29.01-18.05.2024 15 săptămâni	09.01-27.01.2024 3 săptămâni	20.05-08.06.2024 3 săptămâni			25.12.2023 - 08.01.2024 2 săptămâni	05.05-13.05.2024 Paște 1 săptămână	01.07-31.08.2024 9 săptămâni
Anul II 2024-2025	09.09-16.11.2024 10 săptămâni	27.01-17.05.2024 15 săptămâni	09.01-25.01.2025 3 săptămâni	09.06-21.06.2025 2 săptămâni	18.11-21.12.2024 Practica de specialitate 5 săptămâni		23.12.2024 - 08.01.2025 2 săptămâni	20.04-28.04.2025 Paște 1 săptămână	
Total nr. săpt.	25	30	6	5	5		4	2	9

MINIMUM CURRICULAR ÎN DOMENIULUI DE FORMARE PROFESIONALĂ - 0413
BUSINESS ȘI ADMINISTRARE

MINIMUM CURRICULUM IN THE PROFESSIONAL EDUCATION FIELD - 0413 BUSINESS AND ADMINISTRATION

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului <i>Name of the course unit / module</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours per activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Nr. ECTS
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Contact Hours</i>	Studiu individual <i>Independent Study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Practice/ de laborator <i>Practical laboratory</i>		
F.01.O.02	Teorie economică <i>Economic Theory</i>	180	75	105	30	45	-	ex.	6
F.01.O.03	Monedă și credit <i>Money and Credit</i>	120	60	60	30	30	-	ex.	4
F.01.O.04	Bazele contabilității <i>Basics in Accounting</i>	150	90	60	30	60	-	ex.	5
F.02.O.08	Management <i>Management</i>	150	90	60	30	60	-	ex.	5
F.02.O.11	Marketing și logistică <i>Marketing and Logistics</i>	150	75	75	30	45	-	ex.	5
F.03.O.19	Finanțe <i>Finance</i>	150	75	75	30	45	-	ex.	5
Total / Total Number of Hours		900	465	435	180	285	0		30

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII

THE PLAN OF THE STUDY PROCESS BY SEMESTERS / YEARS OF STUDIES

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului <i>Name of the course unit / module</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours per activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Nr. ECTS
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Contact Hours</i>	Studiu individual <i>Independent Study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Practice/ de laborator <i>Practical / laboratory</i>		
ANUL I / 1st YEAR OF STUDY									
Semestrul I / 1st semester									
F.01.O.01	Metodologia cercetărilor în management <i>Research Methodology in Management</i>	180	45	135	30	15		ex	6
F.01.O.02	Comportament organizațional <i>Organizational behavior</i>	180	45	135	30	15		ex	6
F.01.O.03	Management public <i>Public management</i>	180	45	135	30	15		ex	6
F.01.O.04	Finanțe publice și buget <i>Public finance and budget</i>	180	45	135	30	15		ex	6
S.01.O.05	Aspecte organizaționale ale managementului public (Proiect de semestru) <i>Organizational Aspects of Public Management (Semester Project)</i>	180	60	120			60	ex	6
Total semestrul I <i>Total 1st semester</i>		900	240	660	120	60	60	5 ex.	30
Semestrul II / 2nd semester									
S.02.A.06	Managementul strategic <i>Strategic management</i>	180	45	135	30	15		ex	6
S.02.A.07	Managementul schimbărilor <i>Change management</i>								
S.02.O.08	Analiza impactului de reglementare: instrument, metode și tehnici <i>Regulatory Impact Analysis: Tool, Methods and Techniques</i>	180	45	135	30	15		ex	6
F.02.O.09	Managementul programelor/proiectelor <i>Program/project management</i>	180	45	135	30	15		ex	6
S.02.O.10	Contabilitate și audit public <i>Accounting and Public Audit</i>	180	45	135	30	15		ex	6
S.02.O.11	Managementul politicilor publice: analiza impactului de reglementare (Proiect de semestru) <i>Public Policy Management: Regulatory Impact Analysis (Semester Project)</i>	180	60	120			60	ex	6
Total semestrul II <i>Total for 2nd semester</i>		900	240	660	120	60	60	5 ex.	30
TOTAL ANUL I <i>Total number for the 1st year of study</i>		1800	480	1320	240	120	120	10 ex.	60
ANUL II / SECOND YEAR									
Semestrul III / 3rd semester									
S.03.O.12	Managementul resurselor umane și reglementarea lor <i>Human resources management and their regulation</i> Managementul resurselor umane <i>Human resources management</i> Dreptul muncii și protecției sociale <i>Labor law and social protection</i>	150	40	110	20	20		ex	5
S.03.A.13	Marketing regional <i>Regional marketing</i>	150	40	110	20	20		ex	5
S.03.A.14	Economia serviciilor <i>Economy of services</i>								
S.03.A.15	Psihologia managerială <i>Managerial psychology</i>	150	40	110	20	20		ex	5
S.03.A.16	Leadership organizațional <i>Organizational leadership</i>								
S.03.O.17	Managementul integrat al calității <i>Integrated quality management</i>	150	40	110	20	20		ex	5

	Practica de specialitate <i>Internship of specialty</i>	300	0	300	0	0	0	ex	10
Total semestrul III <i>Total number for the 3rd semester</i>		900	160	740	80	80	0	5 ex.	30
Semestrul IV / 4th semester									
	Teza de master <i>Master thesis</i>	900		900				ex	30
Total semestrul IV <i>Total number for the 4th semester</i>		900		900				1 ex.	30
TOTAL ANUL II <i>Total number for the 2nd year of study</i>		1800	160	1640	80	80		6 ex.	60
TOTAL program <i>TOTALLY per program</i>		3600	640	2960	320	200	120	16 ex.	120

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

THE FINAL EVALUATION FORM OF THE STUDIES

Nr. No.	Forma de evaluare finală a studiilor <i>Form of final evaluation of the studies</i>	Termene de organizare <i>Terms of organization</i>	Nr. ECTS
1.	Susținerea tezei de master <i>Presentation of the master thesis</i>	Iunie <i>June</i>	30

STAGIILE DE PRACTICĂ

INTERNSHIPS

Nr. No.	Tipul stagiului de practică <i>The type of internship</i>	An de studii <i>Year of studies</i>	Semestrul <i>Semester</i>	Durață (nr. săptămâni/ nr. ore) <i>Term</i> (nr weeks/nr hours)	Perioada desfășurării <i>Period of deployment</i>	Nr. ECTS
1.	Practica de specialitate <i>Internship</i>	II	III	5/300	18.11-21.12.2024	10

UNITĂȚILE DE CURS / MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE

FREE CHOICE COURSE UNITS / MODULES

Cod/ Code	Denumirea unității de curs/modulului <i>Name of the course / module</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours per activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Nr. ECTS
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Contact Hours</i>	Studiu individual <i>Independent Study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminars</i>	Practica/de laborator <i>Practical / Laboratory</i>		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I / 1st year of study									
Semestrul I (15 săptămâni) / 1st Semester (15 weeks)									
S.01.LA.18	Relații integraționiste europene <i>European integrationist relations</i>	150	48	102	20	28		Examen <i>Exam</i>	5
S.01.LA.19	Parteneriat-Public-Privat <i>Partnership-Public-Private</i>	150	48	102	20	28		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.LA.20	Economia socială <i>Social economy</i>	150	48	102	20	28		Examen <i>Exam</i>	5
Unitățile de curs la libera alegere în cadrul Programului Erasmus + Acțiunea Jean Monnet <i>Course units of free choice within the Erasmus + Program Jean Monnet action</i>									
S.01.LA.21	Diplomația europeană: instrumente și politici <i>European Diplomacy: Tools and Policies</i>	150	90	60	60	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.LA.22	Concepția multidimensională a securității europene <i>The multidimensional conception of European security</i>	150	90	60	60	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.LA.23	Securitatea alimentară a Uniunii Europene <i>Food security of the European Union</i>	150	90	60	60	30		Examen <i>Exam</i>	5

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI A COMPETENȚELOR FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS / MODULELOR

THE MATRIX OF THE CORRELATION OF THE PROGRAM STUDY FINALITIES AND COMPETENCES FORMED WITHIN THE PROGRAM WITH THOSE OF THE COURSE UNITS / MODULES

Denumirea unități de curs / modulului <i>Name of course units / module</i>	Codul unității de curs <i>Course Unit Code</i>	Nr. ECTS <i>Number of ECTS</i>	Finalități de studiu și competențe <i>Study outcomes and Competencies</i>							
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
Metodologia cercetărilor în management <i>Research Methodology in Management</i>	F.01.O.01	6	+	+	+	+		+		
Comportament organizațional <i>Organizational behavior</i>	F.01.O.02	6	+	+	+	+			+	
Management public <i>Public management</i>	F.01.O.03	6	+	+	+	+		+	+	
Finanțe publice și buget <i>Public finance and budget</i>	F.01.O.04	6	+	+				+	+	+
Aspecte organizaționale ale managementului public (Proiect de semestru) <i>Organizational Aspects of Public Management (Semester Project)</i>	S.01.O.05	6	+	+	+	+		+	+	
Managementul strategic <i>Strategic management</i>	S.02.A.06	6	+	+	+	+		+	+	
Managementul schimbărilor <i>Change management</i>	S.02.A.07	6	+	+		+		+		+
Analiza impactului de reglementare: instrument, metode și tehnici <i>Regulatory Impact Analysis: Tool, Methods and Techniques</i>	S.02.O.08	6	+					+	+	+
Managementul programelor/proiectelor <i>Program/project management</i>	F.02.O.09	6	+	+		+	+		+	+
Contabilitate și audit public <i>Accounting and Public Audit</i>	S.02.O.10	6		+				+	+	+
Managementul politicilor publice: analiza impactului de reglementare (Proiect de semestru) <i>Public Policy Management: Regulatory Impact Analysis (Semester Project)</i>	S.02.O.11	6	+	+				+	+	+
Managementul resurselor umane și reglementarea lor: Managementul resurselor umane <i>Human resources management</i> Dreptul muncii și protecției sociale <i>Labor law and social protection</i>	S.03.O.12	5	+	+	+	+		+		
Marketing regional <i>Regional marketing</i>	S.03.A.13	5	+		+			+		+
Economia serviciilor <i>Economy of services</i>	S.03.A.14	5	+	+				+		+
Psihologia managerială <i>Managerial psychology</i>	S.03.A.15	5			+			+	+	
Leadership organizațional <i>Organizational leadership</i>	S.03.A.16	5	+	+	+	+		+	+	
Managementul integrat al calității <i>Integrated quality management</i>	S.03.O.17	5	+			+		+	+	
Practica de specialitate <i>Specialty Internship</i>		10	+	+	+	+		+	+	+
Teza de master <i>Master thesis</i>		30	+	+	+	+		+	+	+

Lista finalităților de studiu și competențelor:

- C1. Capacitatea să argumenteze utilizarea unor anumite metode în studiul domeniului managerial, specifice instituțiilor publice, instituțiilor private;
- C2. Diagnosticarea și valorificarea potențialului material și uman al organizației în care activează și definirea rolului acestor resurse în desfășurarea activității manageriale;
- C3. Promovarea culturii organizaționale capabile să realizeze scopul, misiunea și obiectivele organizației;
- C4. Participarea la procesul de planificare, organizare, la procesul decizional, monitorizare și evaluare a activităților, precum și asumarea răspunderii de a emite decizii unipersonale;
- C5. Capacitatea de a elabora proiecte de activitate profesională în domeniul economico-managerial;
- C6. Capacitatea de a planifica activitățile în dependență de diversificarea rolurilor profesionale și influența acestora asupra eficienței manageriale;
- C7. Utilizarea în activitatea practică a noilor tehnologii, tehnici și mecanisme manageriale și preluarea experienței manageriale avansate în activitatea practică cotidiană.
- C8. Implementarea în activitatea practică a rezultatelor perfecționării profesionale în scopul sporirii eficienței manageriale.

List of study objectives and competencies:

- C1. The ability to argue the use of certain methods in the study of the managerial field, specific to public institutions, private institutions;
- C2. Diagnosing and valorizing the material and human potential of the organization in which it operates and defining the role of these resources in the performance of managerial activity;
- C3. Promoting the organizational culture capable of achieving the purpose, mission and objectives of the organization;
- C4. Participation in the process of planning, organization, in the decision-making process, monitoring and evaluation of activities, as well as assuming the responsibility of issuing single-person decisions;
- C5. The ability to develop professional activity projects in the economic-managerial field;
- C6. The ability to plan activities depending on the diversification of professional roles and their influence on managerial efficiency;
- C7. The use in practical activity of new technologies, techniques and managerial mechanisms and the taking over of advanced managerial experience in daily practical activity.
- C8. The implementation in the practical activity of the results of professional improvement in order to increase managerial efficiency.

NOTĂ EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii

Programul de master profesional Management este un master destinat absolvenților de la specialitățile a căror activitate au un caracter managerial, economic, de drept, sau a altor specialități înrudite, pentru studierea aprofundată a principiilor și mecanismelor managementului public modern, a strategiilor și analizei proceselor de management în organizațiile publice, cât și în cele private. Programul pregătește specialiști capabili să dea răspuns la cele mai stringente probleme ale managementului public, cât și a mecanismelor economiei de piață din țara noastră și să explice interdependența și rolul a diverse organizații ce pot contribui la consolidarea și dinamizarea procesului de integrare economică europeană a Republicii Moldova, deschiderea spre valorile prioritare pentru afirmarea internațională și promovarea economiei naționale pe arena mondială.

Planul de învățământ include componente fundamentale și de specialitate, iar 50% din numărul total de credite atribuite programului sunt constituite din activități practice și de cercetare, acestea regăsindu-se în planul de învățământ, dar și sub forma studiului individual realizat de studenții masteranzi, inclus în programele analitice ale unităților de curs.

Programul de master profesional *Management* este elaborat în conformitate cu cerințele *Codului educației nr.152 din 17 iulie 2014, Regulamentului cu privire la organizarea ciclului II – studii superioare de master* aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.464 din 28 iulie 2015, *Plan – cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrare* aprobat prin Ordinul Ministerului Educației nr.120 din 10 februarie 2020, Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământ superior aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 482 din 28.06.2017, domeniul *general de studiu* – 041 Științe sociale iar domeniul de formare profesională - 0413 Business și administrare.

Durata studiilor – 2 ani.

Credite de studiu – 120 credite ECTS, 1 Credit ECTS – 30 ore

Forma de organizare - învățământ cu frecvență.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Cunoștințele obținute în cadrul programului de master profesional *Management* asigură formarea de competențe profesionale (de conținut, cognitive și de cercetare) în domeniul managementului public, precum și a unor competențe transversale.

Programul de master profesional *Management* va asigura dezvoltarea următoarelor **competențe profesionale generale**:

1. Aprecierea interdependenței dintre activitatea științifică și cea practică în scopul asigurării unei activități performante în domeniu.
2. Determinarea și cunoașterea rolului managementului public în dezvoltarea socio-economică a Republicii Moldova și a căilor de dezvoltare durabilă a ei.
3. Studiarea rezultatelor investigațiilor științifice autohtone și străine din domeniul economico-managerial și identificarea posibilităților utilizării lor în practică;
4. Identificarea căile eficiente de transmitere și recepționare a informației în cadrul procesului de comunicare din cadrul organizației; utilizarea în activitatea practică a noilor tehnologii, tehnici și mecanisme manageriale și preluarea experienței manageriale avansate în activitatea practică cotidiană.
5. Perfecționarea abilităților de comunicare în dependență de schimbările produse în domeniul de activitate, utilizarea tehnologiilor moderne de comunicare.

Absolventul la absolvire va deține următoarele **competențe specifice**:

- C1. Capacitatea să argumenteze utilizarea unor anumite metode în studiul domeniului managerial, specifice instituțiilor publice, instituțiilor private;
- C2. Diagnosticarea și valorificarea potențialului material și uman al organizației în care activează și definirea rolului acestor resurse în desfășurarea activității manageriale;

- C3. Promovarea culturii organizaționale capabile să realizeze scopul, misiunea și obiectivele organizației;
- C4. Participarea la procesul de planificare, organizare, la procesul decizional, monitorizare și evaluare a activităților, precum și asumarea răspunderii de a emite decizii unipersonale;
- C5. Capacitatea de a elabora proiecte de activitate profesională în domeniul economico-managerial;
- C6. Capacitatea de a planifica activitățile în dependență de diversificarea rolurilor profesionale și influența acestora asupra eficienței manageriale;
- C7. Utilizarea în activitatea practică a noilor tehnologii, tehnici și mecanisme manageriale și preluarea experienței manageriale avansate în activitatea practică cotidiană.
- C8. Implementarea în activitatea practică a rezultatelor perfecționării profesionale în scopul sporirii eficienței manageriale.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Misiunea programului de master *Management* rezidă din necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul Managementului care reiese din provocările la care trebuie să răspundă sistemul administrativ din Republica Moldova. În același timp, în momentul de față, esențial pentru reușită este ca procesul de schimbare să pornească de la autoritățile publice central, ulterior fiind implementat de către autoritățile publice locale nivelul I și nivelul II.

Obiectivul general al programului de master profesional *Management*:

- dezvoltarea abilităților profesionale necesare la tendințele noi ale pieței muncii;
- formarea competențelor profesionale a masteranzilor ce le vor permite a se orienta în problemele economico-manageriale ale instituțiilor publice, cât și a celor private;
- cercetarea, analiza și descrierea problemelor economico-manageriale în scopul eficientizării proceselor economico-manageriale - este o altă misiune a programului dat.

Obținerea competențelor este concepută prin două modalități: una obligatorie, care vine să asigure pregătirea teoretică de specialitate și alta practică, opțională determinată de libera alegere a masteranzilor în funcție de interesele sale specifice.

Obiectivele nominalizate ale programului sunt corelate cu următoarele documente strategice instituționale:

- Strategia de Dezvoltare a Universității de Stat din Moldova pentru perioada 2021-2026, obiectivele strategice: Îmbunătățirea continuă a programelor de master prin conectare la cerințele pieței muncii, a tehnologiilor educaționale moderne și valorificarea realizărilor științifice; Consolidarea mediului academic prin motivație și responsabilitate pentru calitatea studiilor; Dezvoltarea curriculumului universitar din perspective internaționalizării;
- Strategia de internaționalizare. Obiectivele: Intensificarea și creșterea calității activităților de colaborare universitară internațională; Creșterea gradului de internaționalizare a activităților academice.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Programul de master de profesionalizare *Management* este elaborat în concordanță cu Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în spațiul European al Învățământului Superior (ESG), versiunea a. 2015. La fel se realizează următoarele activități:

- coordonarea planului de învățământ cu documente similare ale unor instituții universitare de peste hotare;
- intensificarea mobilității academice (outgoing/incoming) a masteranzilor;
- intensificarea mobilității academice și a participării la conferințele internaționale a cadrelor didactice care asigură programul;
- cooperarea cu universitățile de peste hotare în cadrul proiectelor internaționale;
- cooptarea cadrelor didactice din afară în asigurarea procesului didactic;

- organizarea lecțiilor deschise, meselor rotunde și conferințe pe tematica managementului public;
- sporirea vizibilității performanțelor organizaționale și ale personalului științifico-didactic prin recunoașterea națională și internațională a rezultatelor educaționale și de cercetare.

Programul de master de profesionalizare **Management** oferă 120 credite ECTS, reprezintă un sistem centrat pe student, bazat pe principiul transparenței procesului de învățare, predare și evaluare. La fel programul prevede realizarea orelor cu acces public, realizate atât de către cadrele didactice, cât și specialiști din cadrul autorităților publice din țară, cât și peste hotare.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Programul de master profesional **Management** a fost elaborat în concordanță cu cerințele *Cadrului Național al Calificărilor* și ale *Cadrului European al Calificărilor*. La fel, s-a ținut cont și de cercetările științifice, de publicațiile științifice și analitice, materialele diferitor reuniuni (seminare tematice, ateliere de lucru, mese rotunde etc.) care relevă tendințele în evoluția domeniilor aferente programului în spațiul european.

Programul de master profesional **Management** este un program ce reflectă ultimele realizări științifice, iar calificarea obținută în cadrul programului corespunde descriptorilor nivelului 7 ISCED, oferă orientarea spre satisfacerea necesităților concrete în cadre calificate ale pieței forței de muncă și în orientarea învățării pe tot parcursul vieții, în corespundere cu politicile europene și principiile *Cadrului European al Calificărilor (EQF)*.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Elaborarea programului de master s-a efectuat în parteneriat cu beneficiarii acestuia: studenți, absolvenți, angajatori, profesori. Procesul de consultare s-a realizat prin diverse moduri, după cum urmează:

- așteptările și sugestiile studenților au fost identificate prin intermediul comunicării directe cu aceștia, precum și prin aplicarea metodei sondajului de opinie;
- opiniile angajatorilor au fost investigate prin intermediul implicării active a membrilor Comisiei de calificare în elaborarea programului, precum și a întreținerii unei comunicări interactive continue cu reprezentanții bazelor pentru stagiile de practică, realizarea de mese rotunde, seminare, ateliere de lucru cu participarea notorietăților din diverse domenii de activitate, studierea și luarea în considerare a sugestiilor oferite de reprezentanții mediului de afaceri în Comisia pentru susținerea tezelor de master;
- opiniile profesorilor au fost valorificate prin examinarea acestora în cadrul ședințelor departamentului responsabil de program.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Creșterea relevanței educației și formării profesionale pentru nevoile pieței muncii este un obiectiv declarat și urmărit în Programul de master profesional **Management**. În acest sens în procesul de elaborare a Programului s-a ținut cont de obiectivele *Strategiei de dezvoltare a educației precum și a Strategia Națională de dezvoltare „Moldova 2030”*, care evidențiază necesitatea stringentă a forței de muncă de cea mai înaltă calificare, dictează necesitatea extinderii cunoștințelor teoretice și de abilități practice în domeniul managementului public.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

În conformitate cu Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-2021) absolvenții programului vor putea accede la funcțiile grupei majore 1 ”Legislatori/legislațoare, membri ai/membre ale executivului, demnitari și conducători ai/conducătoare ale administrației publice, conducători/conducătoare și funcționari superiori/funcționare superioare din unitățile economico-sociale și politice”.

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Deținătorii diplomei de master în domeniul general de studiu – *041 Științe economice, Domeniului de formare profesională - 0413 Business și administrare*, programul de master profesional *Management*, au următoarele oportunități de continuare a studiilor:

- programe de doctorat – nivelul 8 ISCED în domeniul științific *Științe sociale și economice*;
- programe de doctorat în alte domenii;
- programe de formare continuă pe tot parcursul vieții.

EXPLANATORY NOTE

1. Description of the study program

This *Master's program in Management* is intended for graduates from specialties whose activity has a managerial, economic, legal character, or other related specialties, for the in-depth study of the principles and mechanisms of modern public management, of strategies and analysis of management processes in public organizations, as and in private ones. The program prepares specialists capable of responding to the most urgent problems of public management and market economy mechanisms in our country. The specialists will be able to explain the interdependence and the role of various organizations that can contribute to the consolidation and dynamism of the European economic integration process of the Republic of Moldova, to the opening towards the priority values for international affirmation and the promotion of the national economy on the world stage.

The curriculum includes fundamental and specialized components. 50% of the total number of credits assigned to the program are made up of practical and research activities that can be found in the plan. The practical and research activities are also carried out in the form of the individual study developed by the master's students. It is included in the analytical programs of the course units.

The professional *Master's program in Management* is developed in accordance with the requirements of the *Moldova Education Code* no. 152 of July 17, 2014, *the Regulation on the organization of the second cycle - higher master's studies* approved by Government Decision no. 464 of July 28, 2015, the *Framework Plan for the Studies of Bachelor's degree (cycle I), Master's degree (cycle II) and integration* approved by Order of the MECC no. 120 of February 10, 2020, the *Nomenclature of professional education fields and specialties in higher education* approved by Government Decision no. 482 of 28.06.2017, the General Field of Study – **041 Social Sciences** and the Field of Professional Study – **0413 Business and administration**.

Duration of studies – 2 years;

Study credits – 120 credit points ECTS, 1 Credit point ECTS – 30 hours;

Organization form – Full-time education.

2. The knowledge, skills and competences provided by the study programme

The knowledge obtained within the *Master's program in Management* ensures the formation of professional skills (content, cognitive and research) in the field of public management, as well as transversal skills.

The Professional *Master's program in Management* will ensure the development of the following ***general professional skills***:

1. Appreciation of the interdependence between the scientific and the practical activity in order to ensure a high-performance activity in the field.

2. Determining and knowing the role of public management in the socio-economic development of the Republic of Moldova and its sustainable development paths.

3. Studying the results of domestic and foreign scientific investigations in the economic-managerial field and identifying the possibilities of their use in practice.

4. Identifying the effective ways of transmitting and receiving information within the communication process within the organization; the use in practical activity of new technologies, techniques and managerial mechanisms and the taking over of advanced managerial experience in everyday practical activity.

5. Improving communication skills depending on the changes produced in the field of activity, the use of modern communication technologies.

Upon graduation, the graduate will have the following ***specific skills***:

C1. The ability to argue the use of certain methods in the study of the managerial field, specific to public and private institutions.

C2. Diagnosing and capitalizing on the material and human potential of the organization in which it operates; and defining the role of these resources in the performance of managerial activity

C3. Promoting the organizational culture that aims to achieve the purpose, mission and objectives of the organization.

C4. Participating in the process of planning, organizing, making decisions, monitoring and evaluating activities, as well as assuming responsibility for issuing individual decisions.

C5. The ability to develop projects in the economic and managerial field.

C6. The ability to plan activities depending on the diversification of professional roles and their influence on managerial efficiency.

C7. The use of new technologies, techniques and managerial mechanisms and the acquisition of advanced managerial experience in daily practical activity.

C8. Putting the results of professional development into practical activity for the purpose of increasing managerial efficiency.

3. The objectives of the study program, including their consistency with the university's mission

The *Mission* of the *Management master's program* it lies in the needs of society in the training of specialists in the field of management, which arise from the tasks to which the administrative system of the Republic of Moldova must respond. For now, it is important for success that the change process starts with the central public authorities, and then is carried out by the local public authorities of 1st and 2nd levels.

The *General Objective* of the *Management* professional master's program is:

- the development of professional skills necessary for the new trends on the labor market;
- the formation of the professional skills of the master's students that will allow them to orient themselves in the economic-managerial problems of public and private institutions;
- the research, analysis and description of economic-managerial problems in order to improve the efficiency of economic-managerial processes.

Competence acquisition is designed in two ways: one mandatory, which ensures specialized theoretical education, and the other practical, optional, determined by the free choice of master's students according to their specific interests.

The stated objectives of the program are correlated with the following institutional strategic documents:

-Development Strategy of the State University of Moldova for the period 2021-2026, strategic objectives: Continuous improvement of study programs, by connecting to the requirements of the labor market, modern educational technologies and capitalization of scientific achievements; Strengthening the academic environment through motivation and responsibility for the quality of studies; Development of the university curriculum from the perspective of internationalization;

-Internationalization strategy. Objectives: To intensify and increase the quality of international university collaboration activities; Increasing the degree of internationalization of academic activities.

4. Connecting the study program and the contents of the Education Plan to international trends in the field

The professional master's program in *Management* is developed in accordance with the Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European area of Higher Education (ESG), version 2015. The following activities are also carried out:

- coordinating the education plan with similar documents of some university institutions abroad;
- intensification of academic mobility (outgoing/incoming) of master's students;

- intensification of academic mobility and participation in international conferences of teaching staff of the program;
- cooperation with universities abroad in international projects;
- co-opting teaching staff from outside in ensuring the teaching process;
- organizing open lessons, round tables and conferences on the public management subject;
- increasing the visibility of organizational performance and scientific-teaching staff through national and international recognition of educational and research results.

The professional master's program in **Management** offers 120 ECTS credits, represents a student-centered system based on the principle of transparency of the learning, teaching and assessment process. In the same way, the program envisages the realization of classes with public access, carried out both by teaching staff and specialists from public authorities in the country and abroad.

5. Assessing Social and Economic sector expectations

The professional master's program in **Management** was developed in accordance with the requirements of the National Qualifications Framework and the European Qualifications Framework. In the same way, scientific research, scientific and analytical publications, the materials of various meetings (thematic seminars, workshops, round tables, etc.) that reveal the trends in the evolution of the fields related to the program in the European space were also taken into account.

This master's program in **Management** reflects the latest scientific achievements. The qualification obtained within the program corresponds to the descriptors of level 7 ISCED, it provides the orientation towards satisfying the concrete needs in qualified frameworks of the labor market and in the orientation of lifelong learning, in accordance with European policies and the principles of the European Qualifications Framework (EQF).

6. Partner's consultation during the study program preparation

The elaboration of the master's program was carried out in partnership with its beneficiaries: students, graduates, employers, academic staff. The consultation process was carried out in various ways, as follows:

- students' expectations and suggestions were identified through direct communication with them, as well as through the application of poll method;
- the opinions of employers were investigated through the active involvement of the members of the Qualification Commission in the elaboration of the program, as well as the maintenance of a continuous interactive communication with the representatives for internships, round tables, seminars, workshops with the participation of areas of activity, study and consideration of the suggestions offered by the representatives of the business environment in the Commission for the defense of master's theses;
- the teachers' opinions were capitalized by examining them during the meetings of the department responsible for the program.

7. The relevance of the study program for the labour market

Increasing the relevance of education and professional training for the needs of the labor market is a stated objective and pursued in the Professional Master's Program in **Management**. In this sense, in the process of developing the Program, the objectives of the *Education Development Strategy* as well as the *National Development Strategy „Moldova 2030”* were taken into account, which highlights the urgent need for the most highly qualified workforce, dictates the need to expand theoretical knowledge and practical skills in the field of public management.

8. Job opportunities for graduates

According to the Classifier of occupations from the Republic of Moldova (CORM 006-2021), graduates of the program will be able to access the functions of major group no. 1 „Legislators, members of the executive, dignitaries and leaders of the public administration, leaders and senior officials/senior officials from the economic-social and political units”.

9. Access to studies by holders of diplomas obtained after completion of the study program

The graduates of the study program *Master's program in Management*, of the General Field of Study *041 Economic Sciences*, of the Professional Education Field – *0413 Business and administration* have the following opportunities to continue their studies:

- PhD programs – level 8 ISCED in the field Social and economic sciences;
- PhD programs in other scientific field;
- Lifelong continuous education programs.